

# Европейска учебна програма за професионално образование и обучение

## *WP 3 – Del 9*

---

Автори:

Мара Якобсон, Андра Красавина and Антра Скинка, DMG

EGInA, HOU, UNIBA, ULSIT

Four vertical bars of varying heights and widths, colored in a light pinkish-purple hue, extending from the bottom of the page towards the authors' names.

## Резюме

Една от специфичните цели на проекта е да се разработи европейска учебна програма за професионално образование и обучение (съставена от MOOC, специализиран курс, съставен от а) смесен курс на обучение и б) Работно-базирано обучение, която може да бъде адаптирана към националните потребности.

Учебните програми за професионално образование и обучение, разработени в рамките на проекта, ще бъдат насочени към ниво 5. Проектът има приблизително 40 модула:

- Приблизително 20 модула за дигитални компетенции (разположени в графика за дигитални компетенции)
- Приблизително 20 модула за предприемачески и трансверсални умения (разположени в графика за предприемачески и трансверсални умения и Европейската рамка за електронна компетентност)

Програмата за обучение е тествана в 4 пилотни държави (Италия, България, Латвия и Гърция) и е насочена към предоставяне на учебни програми, които са структурирани, както следва:

- Масов отворен онлайн курс (MOOC) 80 часа
- Специализиран курс:
  - Смесено обучение – общо 240 часа (20 часа за оценка на знанията):
    - Присъствено обучение (20 часа)
    - Онлайн класове и самообучение (160 часа)
    - Базирано на проекти обучение (40 часа)
  - Работно-базирано обучение – общо 165 часа (5 часа за оценка на знанията)

Учебната програма ще бъде публично достъпна за усвояване от институциите за професионално образование и обучение, преподаващи библиотечно дело, по-специално в страните партньори, но също така и в други заинтересовани страни в Европа.

## Профил 1: Специалист комуникации и работа с общността

Наименование на учебната програма		Специалист комуникации и работа с общността	
Количество (часове)	MOOC – 80	Специализиран курс (Смесено обучение) - 240	Работно-базирано обучение - 165
Цел и резултати от учебната програма	Учебната програма за професионално образование и обучение обхваща основни технически умения, но също така се занимава и със съвременните (дигитални и софтуерни) умения, от които библиотекарите все повече се нуждаят, но които не са обхванати от традиционното обучение.		
Модули	<b>Дигитални компетенции</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Въведение в дигитализацията</li> <li>2. Преглеждане, оценяване, търсене и филтриране на надеждни данни, информация и цифрово съдържание</li> <li>3. Идентифициране на фалшиви данни, информация и цифрово съдържание</li> <li>4. Взаимодействие чрез дигитални технологии (онлайн срещи)</li> <li>5. Сътрудничество и споделяне чрез дигитални технологии</li> <li>6. Дигитално гражданство</li> <li>7. Нетикет</li> <li>8. Управление на дигиталната идентичност</li> <li>9. Дигитални инструменти и разработка на дигитално съдържание</li> <li>10. Закон за авторското право</li> <li>11. Основни принципи за безопасност и сигурност на данните</li> <li>12. Защита на данни и съдържание</li> <li>13. Защита на личните данни и поверителността</li> </ol>	<b>Предприемачески и трансверсални умения</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Забелязване на възможности</li> <li>2. Оценяване на идеите</li> <li>3. Развитие на устойчиви дигитални услуги</li> <li>4. Дизайнерско мислене</li> <li>5. Мотивация и постоянство (мобилизиране на другите)</li> <li>6. Мобилизиране на ресурси</li> <li>7. Маркетинг и промоция</li> <li>8. Застъпничество</li> <li>9. Развитие на продажбите</li> <li>10. Набиране на средства и краутсоурсинг</li> <li>11. Управление на проекти</li> <li>12. Стратегическо мислене (разработване на бизнес план)</li> <li>13. Управление на взаимоотношенията</li> <li>14. Управление на промените (поддръжка на промените)</li> <li>16. Управление на времето</li> <li>17. Поемане на инициативата</li> <li>18. Учене чрез опит</li> </ol>	

	<p>14. Поддръжка на потребителите (идентифициране на нужди и отговори)</p> <p>15. Управление на проблеми/кризи</p> <p>16. Управление на компетенциите</p>	19. Поемане на риска
Изисквания за започване на обучението		
Изисквания за приключване на обучението		

No	Наименование на модула	Методи на обучение			Количество (часове)	
1	Въведение в дигитализацията	MOOC			2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение			
			Онлайн обучение/самостоятелно			5 часа
			Обучение базирано на проекти			2 часа
			Обучение базирано на практическа работа			
<b>Компетенции</b> (отбележете с X ако е приложимо):						
Дигитални		X	Предприемачески		X	
			Трансверсални		X	
<p><b>Цел:</b> Този обучителен модул има за цел да предостави основни познания за дигитализацията, отнасящи се до процесите за създаване и управление на цифрови ресурси. Планирани са подходи към хардуерните и софтуерните технологии и обучението на работното място.</p> <p><b>Цели на обучението:</b> Целта на обучението е да се придобият практически умения и разбиране за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Познаване на софтуера за архитектура на цифрова библиотека;</li> <li>• Управление на XML език за метаданни и кодиране;</li> <li>• Използване на техниката на Semantic Web;</li> <li>• Използване на отворени данни;</li> <li>• Инструменти за откриване и функции, свързани с уеб услуги;</li> </ul> <p><b>Изисквания за започване на модула:</b> Някои основни познания за дигиталните технологии за дигитализация Основни цифрови компетенции</p>						

Готовност за изучаване на процесите на дигитална трансформация B2 ниво на английски език				
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи за обучение	Критерии за оценка	Методи и задачи за оценяване
1. Управлявайте и комуникирайте различни видове дигитализирани и дигитални артефакти	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дигитализация и създаване на цифрово творчество</li> </ul>	2 часа онлайн обучение (OER 1 и OER 2) + 2 часа от MOOC (OER 3 и OER 4)	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп
1. Използвайте правилен разказ за описание на различни цифрови обекти	<ul style="list-style-type: none"> <li>Език за описание на XML за стандарт за метаданни</li> </ul>	1 час и 30 онлайн обучение и самообучение (OER 5 и OER 6) + 5 часа проект базирано обучение	80 % верни отговори на онлайн теста  Проектът е представен и оценен	Онлайн тест  създайте убедителен проект, в който е интегрирано разказването на истории, свързано с цифрови обекти, и заедно с това подгответе стандарта за метаданни, подходящ за избрания обект.
Основни познания за управление на цифрови библиотеки	<ul style="list-style-type: none"> <li>Процеси и методологии</li> </ul>	2 и 30 часа онлайн обучение и самообучение (OER 7)	80 % верни отговори на онлайн теста	Онлайн тест
<b>Изисквания за завършване на модула:</b>				
MOOC - приключено				
Онлайн обучение – да са завършени всички задачи и 80 % от всички онлайн тестове				
Обучение, базирано на проекти - проектът е представен и е получил положителна оценка от преподавателя				
<b>Учебни ресурси (OER):</b>				
<b>Обучителни материали:</b> видео, слайдове (други материали ще бъдат определени)				

No	Наименование на модула	Методи за обучение			Количество (часове)
2	Преглеждане, оценяване, търсене и филтриране на надеждни данни, информация и цифрово съдържание	MOOC			2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA	
			Online learning	6 часа	
			Проектно базирано обучение	Методи за преглеждане, оценяване, търсене и филтриране на надеждни данни, информация и цифрово съдържание	
			Обучение базирано на работа		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е приложимо):					
Дигитални	X	Предприемачески		Трансверсални	
<b>Цел:</b> Този обучителен модул има за цел да предостави знания за инструменти за търсачки, платформи, източници.					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Предоставете на обучаемите как да преглеждат, оценяват търсят и филтрират данни</li> <li>• Развиване на умения за идентифициране на източници</li> <li>• Развиване на умения за разглеждане на информацията и цифровото съдържание</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Познание на основна информация за използването на конструкцията и използването на компютър, мрежата, дадени примери от миналото на библиотеката					
Резултати от обучението	Съдържание на обучението (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи и задачи за оценяване	

<p>1. Основно разбиране за важността на намирането на правилната информация в правилния източник</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какви са търсачките и основните начини за сърфиране и търсене</li> <li>• Изследване на различни видове данни, базирани на информация</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>2. Научете как да идентифицирате правилната информация. Какви са характеристиките</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Проучете информацията</li> <li>• Оценете информацията</li> <li>• Потвърдете информацията</li> <li>• Документирайте процесът за бъдеща употреба</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е представен и оценен</p>	<p>Безплатен проект, посочващ основните концепции на курса</p>
<p><b>Изисквания за приключване на обучението:</b></p> <p>MOOC – верни 75 % от отговорите на финалния тест</p> <p>Онлайн обучение – да са изпълнени всички задачи и 75% верни отговори на онлайн теста</p> <p>Проект базирано обучение – Проектът е представен и оценен положително от учителя</p> <p>Работно-базирано обучение (по желание): Сценарий X – Създаване на хипотетичен сценарий за отстраняване на неизправности и намиране на решение</p>				
<p><b>Ресурси за обучение (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				



No	Наименование на модула	Методи за обучение			Количество (часове)
3	Идентифициране на фалшиви данни, информация и цифрово съдържание	MOOC			2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение		
			Онлайн обучение		6 часа
			Проект базирано обучение		Проект за представяне на примери за фалшиви новини, открити в социалните медии 2 часа
		Обучение базирано на работа			
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е приложимо):					
Дигитални		X	Предприемачески		Трансверсални
<b>Цел:</b> да предостави капацитет на обучаемите да преглеждат източниците и съдържанието за дезинформация, фалшиви новини или пристрастия, преди да го споделят онлайн с потребители или колеги					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да осигури на обучаемите знания за методите и технологиите за организиране на информация</li> <li>• Да създадат практически умения за оценка на качеството на съдържанието</li> <li>• Да се придобият технически умения за споделяне на предупредителни фалшиви данни, надеждни данни и информация</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
Основни дигитални компетенции					
Резултати от обучението	Съдържание на обучението (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценяване	Методи и задачи за оценяване	

<p>1. Да се идентифицират начини и технологии за организиране на информация</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кои инструменти са налични за организация на информацията?</li> <li>• Как можем да създадем акаунт и да настроим нашите акаунти?</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Успешно участие в онлайн уъркшоп</p>	<p>Интерактивен онлайн уъркшоп</p>
<p>2. Избройте критериите за оценка на качеството на съдържанието</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Критерии за оценка на качеството на съдържанието</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>3. Анализирате, преглеждайте и набелязвайте източници и съдържание за предупреждение</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как да анализираме, преглеждаме и забелязваме дезинформация, фалшиви новини или пристрастия?</li> <li>• Доверени данни и бъдещо споделяне на информация</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение ; Базирано на проекти обучение</p>	<p>Проектът е представен и оценен</p>	<p>Проект презентации с примери на фалшиви новини открити в социалните медии</p>
<p><b>Изисквания за приключване на модула:</b>                  MOOC – завършва с 75 % верни отговори на финалния тест                  Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори във всички онлайн тестове                  Обучение базирано на проекти – проектът е представен и е получил положителна оценка от учителя</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи за обучение		Количество (часове)
4	Управление на данни, информация и дигитално съдържание		MOOC		2 часа
			Смесено обучение	Присъствено обучение	1 час
				Онлайн обучение/самообучение	5 часа
				Обучение базирано на проект	2 часа
				Обучение базирано на работа	5 часа
<b>Компетенции</b> (Моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	x	Предприемачески	x	Трансверсални	x
<b>Цел:</b> Обучителен модул за способността за използване на различни инструменти за съхраняване на информация и извличането ѝ, когато е необходимо за решаване на местни проблеми.					
<b>Цели на обучението:</b> Целта на обучението е да се разберат и да се създадат практически умения за: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективни методи за управление и съхранение на цифрово съдържание;</li> <li>• Технологии за управление на данни, информация и цифрово съдържание;</li> <li>• Риск от загуба или повреда на данни.</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Дигитални компетенции на средно ниво B2 ниво на английски					
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание на обучението (теми, въпроси)</b>	<b>Методи за обучение</b>	<b>Критерии за оценяване</b>	<b>Методи и задачи за оценяване</b>	

1. Проучете ефективни методи за управление и запазване на цифрово съдържание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление на дигитално съдържание и съхраняването му</li> </ul>	1 час MOOC (OER1) + 1 час онлайн обучение (OER2) + 1 час самообучение	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп  80% верни отговори на онлайн тест	Интерактивен уъркшоп  Онлайн уъркшоп
2. Използвайте дигитални инструменти за управление на данни, информация и цифрово съдържание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Цифрови инструменти за съхраняване на информация и нейното извличане</li> </ul>	1 h Classroom training + 1 h online training (OER 3 and OER 4)	Успешно и активно участие в обучението в клас  80% верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест
3. Оценете риска от загубата или повреда на данни	<ul style="list-style-type: none"> <li>Риск от загуба на данни и неуспехи в IT системи (добри практики за предотвратяването им)</li> </ul>	1 час онлайн обучение (OER 5 and OER 6) + 5 часа обучение базирано на проекти	80 % верни отговори на онлайн тест Проектът е представен и оценен	Опишете някои добри практики за предотвратяване на риска от загуба на данни и неуспехи в IT системи
4. Прилагане на ефективно управление на данни, информация и цифрово съдържание в библиотечния сектор	<ul style="list-style-type: none"> <li>Взаимодействие на потребителя с различни бази данни: стандартна цифровизация, отворени данни (OD), свързани отворени данни (LOD)</li> </ul>	1 час MOOC (OER 7) + 1 час онлайн обучение (OER 8) + 5 часа базирано на практика обучение	Оцени управлението на дигиталната колекция на Europeana	Напиши есе от 1500 думи с оценка

**Изисквания за приключване на модула**

MOOC – завършен

Онлайн обучение – завършване на всички задачи и 80% от всички онлайн тестове

Обучение базирано на проект – проектът е представен и е получил положителна оценка от учителя  
 Обучение базирано на работа: напиши едно есе от 1500 думи за оценка

**Материали за изучаване:** видео, презентации (други материали ще бъдат посочени)

No	Наименование на модула	Методи за обучение	Количество (часове)	
5	Взаимодействие чрез дигитални технологии (онлайн срещи)	MOOC	2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA
			Онлайн обучение	4 часа
			Базирано на проекти обучение	2 часа
			Работно-базирано обучение	8 часа

**Компетенции** (моля отбележете с X ако е приложимо):

Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверзални	X
-----------	---	-----------------	---	---------------	---

**Цел:** Да предостави знания и възможности за пълноценно взаимодействие с дигиталните технологии в различни области и сфери на дейност, свързани с библиотеките и техните служители.

**Цели на обучението:**

Да се развият практически умения и компетенции по отношение на дигиталните технологии и техните приложения за:

- Способност за уверено, критично и отговорно използване на дигиталните технологии за учене, на работното място и за участие в обществото; информационна грамотност, медийна грамотност и грамотност за данни и комуникация, създаване на цифрово съдържание, спазване на изискванията за сигурност, зачитане на интелектуалната собственост, решаване на проблеми и критично мислене;
- Да се разбере как дигиталните технологии поддържат комуникация, творчество и иновации;
- Способност да се използват дигиталните технологии за активно гражданство и социално включване
- Способност да се използват различни видове платформи и приложения за онлайн срещи;
- Сътрудничеството с други хора и творчеството, достъп, използване, филтриране, оценяване, създаване и споделяне на цифрово съдържание;

- Отношение към разумно и критично, но любопитно, отворено и напред към развитието на цифровите технологии и етичен, безопасен и отговорен подход към използването на цифрови инструменти

**Изисквания да се започне модула:** Напреднали знания за използване на технологиите – компютър, интернет, мобилни устройства и др..

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи за обучение	Критерии за оценка	Методи и задачи за оценяване
1. Базово разбиране на дигиталните технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сърфиране, търсене и филтриране на данни, информация и дигитално съдържание;</li> <li>• Оценка на данни, информация и дигитално съдържание;</li> <li>• Управление на данни, информация и дигитално съдържание.</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е приет и оценен; Качествени критерии за оценяване</p>	<p>Курсов проект; Казуси</p>
2. Взаимодействие с дигитални технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Споделяне на дигитални технологии;</li> <li>• Участие в публичното пространство с дигитални технологии ;</li> <li>• Коопериране с дигитални технологии;</li> <li>• Онлайн етикет;</li> <li>• Управление на цифровата идентичност.</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е приет и оценен; Качествени критерии за оценяване</p>	<p>Курсов проект; Казуси</p>
3. Онлайн срещи	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е онлайн среща;</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е приет и оценен;</p>	<p>Курсов проект; Казуси</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Планиране и организиране на онлайн среща;</li> <li>Инструменти с онлайн срещи (приложения и платформи);</li> <li>Полезни съвети за онлайн срещи.</li> </ul>		Качествени критерии за оценяване	
4. Създаване на дигитално съдържание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка на цифрово съдържание;</li> <li>Интегриране и обработка на цифрово съдържание;</li> <li>Авторско право и лицензи;</li> <li>Планиране и разработване на инструкции за компютърна система за решаване на специфична задача</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е приет и оценен; Качествени критерии за оценяване	Курсов проект; Казуси
5. Безопасност при работа с цифрово съдържание и технологии	<ul style="list-style-type: none"> <li>Защита на устройството;</li> <li>Защита на личните данни и поверителността;</li> <li>Защита на здравето и благосъстоянието;</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е приет и оценен; Качествени критерии за оценяване	Курсов проект; Казуси

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Защита на околната среда.</li> </ul>			
<p>6. Разрешаване на проблеми когато работим в дигитална среда</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разрешаване на технически проблеми;</li> <li>• Идентифициране на потребността и технологични отговори;</li> <li>• Творческо използване на дигиталните технологии;</li> <li>• Идентификации на пропуски в дигиталната компетенция.</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е приет и оценен; Качествени критерии за оценяване</p>	<p>Курсов проект; Казуси</p>
<p><b>Изисквания за приключване на модула:</b>          MOOC – приключване със 75% верни отговори на заключителния тест          Онлайн обучение – приключени са всички казуси и курсови проекти и са оценени с най-малко с "добър 4" от шестстепенната скала          Обучение основано на проекти – проектът е предаден и приет с положителна оценка от преподавателя          Базирано на практиката обучение (по желание): Проект за използването на use дигитално съдържание и / или технология в специфична работна ситуация</p>				
<p><b>Ресурси за обучение (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				



No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
6	Сътрудничество и споделяне чрез цифрови технологии (основни знания)			МООС	2 часа
			Смесено обучение	Присъствено обучение	
				Онлайн обучение	6h
				Базирано на проекти обучение	
		Работно-базирано обучение			
<b>Компетенции</b> (моля маркирайте с X ако е подходящо):					
Дигитални		X	Предприемачески		Трансверсални
<p><b>Цел:</b> Модулът ще предостави на обучаемите знания и умения за съзнателно сътрудничество и взаимодействие с помощта на онлайн инструменти, както и планиране и провеждане на онлайн срещи.</p> <p><b>Цели на обучението:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да се предостави на обучаемите знание за онлайн концепции за сътрудничество</li> <li>• Да развие у обучаемите умения за използване на най-често срещаните инструменти за онлайн сътрудничество</li> </ul> <p><b>Изисквания за започване на модула:</b></p> <p>Основни дигитални умения;</p>					
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание на обучението (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучението</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи и задачи за оценяване</b>	
1. Да се разберат ключовите концепции за	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепции за онлайн осъзнато сътрудничество</li> </ul>	МООС; Онлайн обучение	75% верни отговори от онлайн теста	Онлайн тест	

онлайн и мобилно сътрудничество				
2. Разпознаване на добри практики в облачните технологии и как това улеснява сътрудничеството	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка за онлайн сътрудничество</li> <li>• Онлайн поведение</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на онлайн теста	Онлайн тест
3. Идентифицирайте инструменти, поддържащи онлайн сътрудничество, като приложения за продуктивност, социални медии, календари, срещи и среди за обучение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общи функции за настройка</li> <li>• Използване на онлайн инструменти за сътрудничество</li> <li>• Мобилно сътрудничество</li> <li>• Онлайн проучвания и анкети</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на онлайн теста	Онлайн тест
<b>Изисквания за завършване на модула:</b>				
MOOC – завършване с 75 % верни отговори от заключителния тест				
Онлайн обучение – изпълнение са всички задачи и 75% верни отговори от всички тестове				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				

No	Наименование	Методи на обучение		Количество (часове)	
7	Дигитално гражданство	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	5 часа	
			Онлайн обучение	4 часа	
			Базирано на проект обучение	2 часа	
			Базирано на практика обучение	8 часа	
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверзални	X
<p>Цел: Модулът ще даде на обучаемите знания и умения за съзнателно дигитално „ангажиране“, постигнато чрез компетентното използване на дигиталните технологии. Обучаемите ще развият умения, свързани с уверено и положително отношение към активно и ефективно участие в обществото, създаване и потребление на цифрово съдържание.</p> <p>Практическата цел на обучението е да се развият практически умения и разбиране за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Свободно комбиниране на дигитални умения, знания и нагласи, чрез които да се участва в обществото активно</li> <li>Придобиване на активна гражданска позиция за участие и отговорност, както и възможност за принос в изграждането на дигиталния свят</li> <li>Уверено, критично и креативно използване на ИКТ за постигане на цели, свързани с работа, включване и/или участие в цифровото общество</li> <li>Придобиването на високо ниво на цифрова грамотност включва лични, технологични и интелектуални умения, необходими за живот в цифрово общество</li> </ul>					
<p>Цели на обучението:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставя на обучаемите знания за концепции за онлайн сътрудничество</li> <li>Развиване на практически умения за използване на онлайн инструменти за сътрудничество</li> </ul>					

- Придобиване на критични умения за медийна грамотност за анализ, оценка, разбиране и създаване, както и за създаване, участие, културна трансформация, ангажираност с многообразието, слушане и между културно изследване
- Натрупване и надграждане на знания в концепцията за „нова грамотна структура“ (медийна, информационна и дигитална) грамотност, за да се помогне на общностите да участват и да допринесат за развитието на глобалното общество на знанието

**Изисквания за започване на модула:**

Базови дигитални компетенции;

Умение да се работи с различни източници за информация в библиотеките в дигитална среда

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучението	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Базово разбиране на ключовите концепции за онлайн и мобилно сътрудничество	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Концепции за онлайн сътрудничество</li> <li>• Насърчаване и развитие на възможности за развитие на онлайн умения, ангажираност и креативност за ефективно и подходящо използване на цифрови медии</li> <li>• Определяне и разпознаване на общи цели, потребности, поведенчески избори и стратегии</li> <li>• Работа в екип и лидерски умения</li> <li>• Комуникация и обратна връзка</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Критерии за оценка на качеството	Курсов проект; Казуси
2. Въведение в добри практики за облачни технологии и как това улеснява сътрудничеството	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовка за онлайн сътрудничество: Общи функции за настройка</li> <li>• Въвеждане на глобалното гражданство в образователния контекст чрез знания, умения,</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Критерии за оценка на качеството	Курсов проект; Казуси

	ценности и нагласи представени чрез преподаване и учене за глобалното гражданство			
3. Идентифициране на инструменти, подходящи за онлайн сътрудничество, като приложения за продуктивност, социални медии, културни календари, срещи и образователни среди	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Използване на онлайн инструменти за сътрудничество</li> <li>• Мобилно сътрудничество</li> <li>• Онлайн проучвания и анкети</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Критерии за оценяване на качеството	Курсов проект; Казуси
4. Практики за изграждане на нови умения, надграждане върху основни компетенции като слушане, наблюдение и оценка на човешкото достойнство и правата на човека	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие на критична оценка, значение и разбиране на културното многообразие</li> <li>• Умения за изграждане и овладяване на пълен набор от компетенции за цифрово гражданство</li> <li>• Изграждане на самосъзнание и чувство за идентичност</li> <li>• Развитие на критично и творческо мислене, мотивация и постоянство</li> <li>• Проучване на установени системи за оформяне на практики за цифрова грамотност и така наречените „граждански технологии“ за справяне с</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Критерии за оценяване на качеството	Казуси

	различни аспекти на цифровото гражданство			
<b>Изисквания за приключване на модула:</b> MOOC – завършване с 75% от заключителния тест Присъствено обучение – диференциране на екипите в класа и колективна оценка/самооценка Онлайн обучение – завършване на всички казуси и курсови проекти и оценяването им най-малко с "добър 4" по шестстепенната скала Основано на проекти обучение – проектът е предаден и оценен положително от преподавателя Работно-базирано обучение (по желание): Проект за достъп до информация по програмата "От медийна компетентност към етично дигитално гражданство"				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				
No	Наименование на модула	Методи за обучение		Количество (часове)
8	Нетикет	MOOC		1 час
		Смесено обучение	Присъствено обучение	не
			Онлайн обучение	4 часа
			Базирано на проекти обучение	Илюстрирано описание на насоките за добър и лош етикет, включително поне три случая на лошо онлайн поведение 3 часа
		Базирано на практика обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):				

Дигитални	X	Предприемачески		Трансверсални	X
<b>Основна цел:</b> Обучителен модул за развиване на знания, които да допринесат за професионалната практика и да насочват другите към добър нетикет.					
<b>Цели на обучението:</b> Целта на обучението е да се придобие разбиране и практически умения за:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Да се прави разлика между добри и лоши практики на етикет</li> <li>• Управление на разочаровачи или груби онлайн взаимодействия по професионален начин</li> <li>• Предприемане на действия ако има постоянни проблеми с конкретни онлайн потребители</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни дигитални умения</li> <li>• Познаване на основните правила на нетикета</li> </ul>					
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание на обучението (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучението</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Критерии за оценка и задачи</b>	
1. Разбиране на основните правила за добър и за лош нетикет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е нетикет?</li> <li>• Основни правила за добър и за лош нетикет</li> <li>• Типове нетикет</li> <li>• Примери за добър и за лош нетикет</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение;	75% верни отговора на онлайн тест	Онлайн тест	
2. Изберете ефективна комуникационна стратегия, като вземете предвид контекста и по отношение на аудиторията и дигиталната среда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективни умения за онлайн комуникация по професионален начин</li> <li>• Ефективни комуникационни стратегии в библиотеката</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение;	75% верни отговора на онлайн тест	Онлайн тест	

3. Насочвайте другите към практикуване на добър нетикет	<ul style="list-style-type: none"> <li>Важността от практикуването на добър нетикет и ръководенето на другите чрез пример</li> </ul>	МОО Онлайн обучение; Обучение базирано на проекти	Проектът е предаден и оценен	Описание на проекта – Насоки за добър и лош етикет
<b>Изисквания за приключване на модула:</b> МООС – завършване със 75% верни отговори на заключителния тест Онлайн обучение– завършени са всички задачи и 75% верни отговори на онлайн теста Обучение базирано на проекти – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				



No	Наименование на модула		Методи за обучение		Количество (часове)
9	Управление на дигитална идентичност			MOOC	2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение		
			Онлайн обучение		4 часа
			Базирано на проекти обучение		2 часа
		Работно-базирано обучение		Сценарий: Анализ и отчет за дигиталния акаунт на библиотеката 14 часа	
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални		X	Предприемачески		
			Трансверсални		X
<b>Главна цел:</b> Модулът ще предостави на обучаемите знания как да управляват репутацията и да защитават цифровата идентичност на лица и организации					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставяне на обучаемите на знания за типове дигитална идентичност на индивиди и организации</li> <li>Предоставяне на обучаемите на знания и умения за използване на цифрова идентичност в най-често срещаните приложения: държавни услуги; онлайн платформи; социални мрежи</li> <li>Предоставяне на обучаемите знания как да управляват репутацията си и да защитят вашата цифрова идентичност</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
Дигитални компетенции на средно ниво; Базови знания за мрежата от онлайн социални медии B2 ниво на английски					
<b>Резултати от обучението</b>		<b>Съдържание на обучението (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>

<p>1. Може да управлява и използва различни цифрови идентичности</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Въведение към различни типове цифрова идентичност за лица и организации;</li> <li>• Основни принципи на защита на цифровата идентичност и цифров акаунт</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест Изпълнени упражнения</p>	<p>Онлайн тест; Онлайн упражнения</p>
<p>2. Умее да прилага различни начини за защита на репутацията онлайн</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Въведение в онлайн репутацията на организации и лица</li> <li>• Въвеждане на мониторинг на онлайн репутацията: принципи и инструменти</li> <li>• Стратегии, предназначени да защитят и подобрят вашата онлайн репутация.</li> <li>• Използване на автоматизирани инструменти за наблюдение на онлайн активността</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест Одобрен проект</p>	<p>Онлайн тест Проект ( отчет) за управлението на онлайн репутацията на библиотеката – оценка и предложения за подобрения</p>

<p>3. Възможност за защита на цифровата идентичност на потребители и организации</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципи и методи за защита на цифровата идентичност за различни платформи и акаунти в социални медии</li> <li>• Защита на законната цифрова идентичност на организациите и потребителите</li> </ul>	<p>МООС; Онлайн обучение ; Работно-базирано обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест Изпълнени упражнения Изпълнени задачи по сценарий базиран на работа</p>	<p>Онлайн тест Онлайн упражнения Базиран на работа сценарий</p>
<p><b>Изисквания за приключване на модула:</b>          МООС – завършва със 75 % верни отговора на заключителния тест          Онлайн обучение – всички задачи да са изпълнени и 75% верни отговори на всички онлайн тестове          Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя          Работно-базирано обучение (по желание): Сценарий X – Анализ и отчет за дигиталната сигурност на библиотеката</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
10	Дигитални инструменти и разработка на дигитално съдържание		MOOC		1 час
			Смесено обучение	Присъствено обучение	1 час
				Онлайн обучение	4 часа
				Базирано на проекти обучение	2 часа
				Работно-базирано обучение	5 часа
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<b>Главна цел:</b> Обучителен модул за разработване, редактиране и управление на цифрово съдържание, което да се използва в комуникационните дейности на библиотеката.					
<b>Цели на обучението:</b>					
Целта на обучението е да развие разбиране и осъзнаване на практически умения за: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработване на цифрово съдържание (плакати, флаери, онлайн изображения и видеоклипове);</li> <li>• Редактиране, управление и тълкуване на онлайн проучвания и анкети с цел събиране на обществени мнения;</li> <li>• Изучаване на основите за дигитализиране на културното наследство;</li> <li>• Публикуване, съхраняване и споделяне на цифрово съдържание;</li> <li>• Основни езици за програмиране за решаване на малки проблеми.</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
Дигитални компетенции на средно ниво					
B2 ниво на английски език					

Резултати от обучението	Съдържание на обучението (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Да се развие дигитално съдържание в различни формати	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработване, редактиране и управление на просто цифрово съдържание</li> </ul>	1 час Онлайн обучение (OER 1) + 1 час самообучение (OER2) + 5 h Обучение базирано на проекти	80% верни отговори на онлайн тест  Проектът е предаден и оценен	Проектиране на ефективно дигитално съдържание в различни формати
2. Редактиране и управление на дигитално съдържание в различни формати	<ul style="list-style-type: none"> <li>Съвети и трикове за публикуване, съхраняване и споделяне на дигитално съдържание</li> </ul>	1 час Присъствено обучение	Успешно и активно участие в присъственото обучение	Дискусия по обсъжданите теми
3. Основни умения за модифициране, усъвършенстване, подобряване и интегриране на съществуваща информация и съдържание в няколко формата	<ul style="list-style-type: none"> <li>Създаване на пътища за повторно използване, редактиране и споделяне на съществуващо дигитално съдържание</li> </ul>	1 час Онлайн обучение (OER 3)+ 5 обучение базирано на работа	Изпълнено и оценено упражнение	Творческо повторно използване на цифрово съдържание за редактиране на цифрова комуникация
4. Основни знания за процеси и инструменти за дигитализиране на културно историческо наследство	<ul style="list-style-type: none"> <li>Въведение в принципите и инструментите за дигитализиране на</li> </ul>	30 мин Онлайн обучение (OER 4)	80 % верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест

	културно историческо наследство			
5. Публикуване, съхраняване и споделяне на дигитално съдържание	<ul style="list-style-type: none"> <li>Въведение в принципите и инструментите за създаване на уеб страница</li> </ul>	MOOC 1 час (OER 6)	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп
6. Разрешаване на малки проблеми на уебстраницата на библиотеката	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление на архитектурата на дигиталната библиотека и на потребителския интерфейс</li> </ul>	30 мин Онлайн обучение (OER 7)	80 % верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест
<b>Изисквания за приключване на модула:</b> MOOC – да се приключи Онлайн обучение – да се изпълнят всички задачи и 80 % верни отговори във всички онлайн тестове Базирано на проекти обучение- проектът да е предаден и да е получил положителна оценка от преподавателя Работно-базирано обучение: Творческо повторно използване на цифрово съдържание за редактиране на цифрова комуникация				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b> видео, презентации (други материали ще бъдат уточнени допълнително )				

No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество(часове)
11	Закон за авторското право	MOOC		2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение	
			Онлайн обучение	4 часа
			Обучение базирано на проекти	Проектирайте творчески уъркшоп като използвате базата данни на Europeana 2 часа
Обучение базирано на работа	Сценарий: изпълнете дейността, проектирана с проектно базирано обучение 12 часа			
<b>Компетенции:</b> моля маркирайте с X ако е подходящо):				
Дигитални	X	Предприемачески		Трансверсални
<b>Цел:</b> управление, повторно използване и интегриране на цифрово съдържание в съответствие със законодателството за авторското право за използване в библиотечните дейности.				
<b>Цели на обучението:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Развийте разбиране и практически умения за авторските права и Creative Commons</li> <li>Използвайте повторно съдържание, за което не се изискват авторски права, в нов контекст ако е необходимо</li> <li>Потърсете изображения, за които не се изискват авторски права</li> </ul>				
<b>Изисквания за започване на модула:</b>				

Резултати от обучението	Съдържание на обучението (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Управляване и споделяне на дигитално съдържание в съответствие със Закона за авторско право	Авторско право и Creative Commons лицензи за управление, интегриране, повторно използване, и споделяне на дигитално съдържание	МООС; Онлайн обучение	75% верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест
2. Търсене и повторно използване на изображения, освободени от Авторско право	<ul style="list-style-type: none"> <li>Безплатни бази данни с дигитални фотографии и друго дигитално съдържание</li> </ul>	МООС; Онлайн обучение	Успешно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп
3. Повторно използване на текст освободен от авторско право	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сценарии за обучение на Europeana</li> </ul>	Обучение базирано на проекти	Проектът е предаден и оценен	Творчески уъркшоп, базиран на свободно от авторско право съдържание в Europeana
<b>Requirements to complete the module:</b> МООС – завършва със 75 % верни отговори на онлайн тест Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на всички онлайн тестове Обучение базирано на проекти – Проектът е предаден и оценен положително от преподавателя Обучение, базирано на работа (по желание): Сценарий X – Направете творчески уъркшоп за деца (или възрастни) като използвате сценариите в Europeana				
<b>Learning resources (OERs):</b>				
<b>Teaching materials:</b>				



No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество (часове)	
13	Основни принципи за безопасност и сигурност на данните	MOOC		1 час	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	1 час	
			Онлайн обучение/самообучение	5 часа	
			Обучение базирано на проекти	2 часа	
			Обучение базирано на работа	/	
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески		Трансверсални	X
<b>Цел:</b> Целта на модула е да запознае обучаемите с основните рискове пред сигурността, да им помогне да ги идентифицират и избегнат в ежедневната си работа и да представи основните инструменти, използвани за намаляване на рисковете в сигурността					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Да запознае обучаемите с основните типове рискове;</li> <li>Обучаемите да придобият практически умения за идентифициране и предотвратяване на рискове в сигурността;</li> <li>Да запознае обучаемите с основните онлайн инструменти и стратегии за управление за избягване и минимизиране на рисковете в сигурността</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
Дигитални умения на средно ниво					
B2 ниво на английски					
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи	
1. Базово разбиране за безопасност и сигурност на данните	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основното за безопасността и сигурността на ИКТ</li> </ul>	1 час MOOC (OER 1) + 2 часа Онлайн обучение (OER 1)	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен уъркшоп	

<p>2. Способност да анализират и идентифицират рисковете за сигурността при работа и последиците, които те могат да причинят.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Рискове, свързани с използването на интернет и онлайн ресурси</li> <li>Рискове, свързани с целостта и със загубата на данни</li> </ul>	<p>1 час Упражнения в клас (OER 1) + 1 час самообучение по предложените теми</p>	<p>Успешно и активно участие в обучението по време на присъственото обучение</p>	<p>Изготвяне на доклад за анализ и оценка на риска от данни</p>
<p>3. Може да анализира и/или да разработва стратегии и планове за сигурност за библиотекарите всеки ден</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Основни стъпки на оценка на сигурността и проектиране на стратегия за организация</li> <li>Основни подходи и инструменти за осигуряване на безопасността на информацията и сигурността на данните</li> </ul>	<p>2 часа Онлайн обучение (OER 1 and OER 2) + 5 часа Обучение базирано на проекти</p>	<p>Завършено и оценено упражнение.</p>	<p>Определете най-добрата стратегия в областта на сигурността, полезна за библиотеките: Подробен проект на процеса и различни стъпки.</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b></p> <p>MOOC - завършен</p> <p>Онлайн обучение – всички задачи завършени и 80 % верни отговори на всички онлайн тестове</p> <p>Обучение базирано на проекти – проектът е предаден и оценен положително от преподавателя</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b> видео, презентации (други материали ще бъдат посочени)</p>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество (часове)	
16	Защита на личните данни и поверителност	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение		
			Онлайн обучение	6 часа	
			Базирано на проекти обучение	Описание на регистър с лични данни за библиотека 2 часа	
	Работно-базирано обучение	Сценарий: Създаване на регистър на личните данни и политика за защита на поверителността на библиотеката 12 часа			
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел:</b> да се придобият знания за защита на личните данни е важно за всеки, който работи с такива данни в работата си. Модулът ще обхване законодателството за защита на данните и как организациите са длъжни да обработват лични данни, включително процедури за събиране, съхранение и споделяне на лични данни.</p>					
<p><b>Цели на обучението:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Да се осигурят на обучаемите знания за личните данни и за принципите и законодателството за защитата им</li> <li>• Да се придобият практически умения за проектиране на политики за защита на личните данни и създаване на регистър в организациите</li> <li>• Да се придобият технически умения за безопасно съхранение, обработка и обмен на лични данни</li> </ul>					

Изисквания за започване на обучението:				
Базови дигитални компетенции;				
Познаване на източниците на данни и потоците от данни в библиотеките				
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Основно разбиране на правата и отговорностите за защита на данните, способност да се обяснява какво представлява защитата на данните и защо е важна	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е защита на данните? Как се прилага за фирми и физически лица?</li> <li>• Други ключови определения: лични данни, обработка, администратор, обработващ, субект на данни.</li> <li>• Принципите на поверителност: законност, справедливост и прозрачност: съгласие; договор; правно задължение; жизнени интереси; обществена задача; законни интереси; данни за специална категория; данни за криминални престъпления;</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
2. Да се научи как да се идентифицират личните данни	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Събиране на лични данни в библиотеките</li> <li>• Отговорностите на библиотеките при събирането и обработката на лични данни, Ролите на администратора, съвместните администратори и обработващия.</li> <li>• Оценка на данни и документиране - какви лични данни съхранява нашата организация?</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Успешно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какви са задачите във вашата работа, при които се обработват лични данни</li> </ul>			
3. Да се разберат ключовите концепции за поверителност и техните последици за ежедневиия бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни права на субекта на данните: -право на информираност, - право на достъп, право на коригиране, право на изтриване, право на ограничаване на обработката, -право на преносимост на данните, -право на възражение срещу обработката, правата във връзка с автоматизираното вземане на решения и профилиране</li> <li>• Валидно правно съгласие.</li> </ul>	МООС; Онлайн обучение	75верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
4. Да се разберат законните основания за обработка на данни и да могат да ги прилагат на практика	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ограничение на целта.</li> <li>• Минимизиране на данните.</li> <li>• Точност .</li> <li>• Сигурност и почтеност</li> </ul>	МООС; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение	Проектът е предаден и оценен	Проект с описание на регистър на личните данни в библиотеката
<b>Изисквания за завършване на модула:</b> МООС – завършен със 75 % верни отговори от заключителния онлайн тест Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на всички онлайн тестове Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е оценен положително от преподавателя Работно-базирано обучение <u>(по желание)</u> : Сценарий X – Създаване на регистър с лични данни и политика за защита на поверителността в библиотеката.				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				

No	Наименования на модула	Методи за обучение		Количество (часове)
17	Поддръжка на потребителите (Идентифициране на нужди и отговори)	MOOC		2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение	
			Онлайн обучение	6 часа
			Базирано на проекти обучение	
		Работно-базирано обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):				
Дигитални	X	Предприемачески		Трансверсални
<b>Цел:</b> Определяне на потребностите на потребителите и обсъждане на възможни решения чрез библиотечните канали за комуникация				
<b>Цели на обучението:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Идентифициране и описване на нуждите на потребителите</li> <li>Обсъждане на възможни решения използвайки дигитални инструменти и библиотечните канали за комуникация</li> <li>Идентифициране на прости технически проблеми и разрешаването им без да зависим от специалист където е възможно</li> <li>Създаване на обучителни материали и процедури за подкрепа на потребителите</li> </ul>				
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Базови дигитални компетенции				
<b>Резултати на обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучението</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>
1. Обучаемите се научават как да проектират модел за поддръжка на потребителите, за да идентифицират и опишат нуждите им	<ul style="list-style-type: none"> <li>Модел за поддръжка на потребителите</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест

2. Идентифициране на типични технически проблеми	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Най-често срещан технически проблем</li> <li>• Основни техники за отстраняване на неизправности</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
3. Комуникирайте между страните, участващи в предоставянето на възможното решение	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видове средства за онлайн комуникация и комуникационни канали</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
4. Обучете потребителите за правилно използване на хардуер или софтуер	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как да разработим обучителни материали за поддръжка на потребители</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
5. Измерете удовлетвореността на клиента/потребителя от услугите	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основи за измерване на удовлетвореността на клиента /потребителя от услугите</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
<b>Изисквания за завършване на модула:</b>				
MOOC – завършен със 75 % верни отговори от заключителния Онлайн тест				
Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори от всички Онлайн тестове				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване :</b>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение				Количество(часове )
18	Управление на проблеми/кризи	MOOC				2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение			1 час
			Онлайн обучение			6 часа
			Базирано на проекти обучение			Анализ на управлението на кризи и план за комуникация 2 часа
			Работно-базирано обучение			Сценарий: Създаване на план за управление на кризи 10 часа
<b>Компетенции</b> (моля маркирайте с X ако е подходящо):						
Дигитални			Предприемачески	X	Трансверзални	X
<b>Цел:</b> Осигуряване на лидерство на процеса на управление на проблеми/кризи. Планиране и осигуряване на добре обучени човешки ресурси, инструменти и диагностично оборудване за посрещане на спешни инциденти.						
<b>Цели на обучението:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Описване на принципи и методи за разрешаване на проблеми /кризи</li> <li>• Процеси и процедури за отстраняване на неизправности</li> <li>• Приложение и наличие на инструменти за диагностика на проблеми</li> <li>• Управление и възстановяване на инциденти със сигурността в библиотеката</li> <li>• Връзката между елементите на системната инфраструктура и въздействието на повредата върху свързаните бизнес процеси</li> </ul>						
<b>Изисквания за започване на модула:</b>						
Резултати от обучението		Съдържание (теми, въпроси)	Методи за обучение	Критерии за оценяване	Методи за оценяване и задачи	



<p>1. Опишете принципите и методите за решаване на проблем</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стъпки в решаването на проблема</li> <li>• Стратегии и процеси в решаването на проблема</li> <li>• Пречки пред ефективно решаване на проблема</li> <li>• Игри за решаване на проблема: примери</li> <li>• Защо е важно да решим проблема?</li> <li>• Решаване на проблем и вземане на решение в групи</li> <li>• Въведение в системното мислене и разрешаването на лоши проблеми</li> <li>• Творческо решаване на проблем</li> </ul>	<p>MOOC Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на Онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>2. Идентифицирайте потенциални повреди на критични компоненти и предприемете действия</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT анализ</li> <li>• Диагностиращи проблемите инструменти</li> </ul>	<p>Онлайн обучение Присъствено обучение</p>	<p>Успешно участие в груповия уъркшоп</p>	<p>Групов уъркшоп</p>

за смекчаване на ефектите от повреда	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT анализ: примери</li> <li>• Отстраняване на неизправности</li> </ul>			
3. Наблюдавайте прогреса на проблемите през целия жизнен цикъл и комуникирайте ефективно	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективна комуникация</li> <li>• План за управление на кризи</li> <li>• Съвети и техники за отстраняване на проблеми</li> <li>• Комуникация при кризи</li> <li>• Мониторинг и оценка</li> </ul>	Онлайн обучение Присъствено обучение Базирано на проекти обучение	Проектът е допуснат и оценен	Групов проект
Разпределете подходящи ресурси за дейности по поддръжка, като балансирайте разходите и риска	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Планиране на управлението на риска</li> <li>• Разпределение и управление на ресурсите</li> </ul>	Онлайн обучение	75% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
<b>Изисквания за приключване на модула:</b> МООС – завършен със 75 % верни отговори на заключителния Онлайн тест Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на всички Онлайн тестове Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя Работно-базирано обучение (по желание): Сценарий X – Създаване на план за управление на кризи в библиотеката				
<b>Обучителни ресурси (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение			Количество(часове)	
20	Управление на компетенциите	MOOC			2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение		6 часа	
			Онлайн обучение			
			Обучение базирано на проекти			
Обучение базирано на работа		Сценарий: извършване на анализ на нуждите от обучение и разработване на план за изграждане на капацитет12 часа				
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):						
Дигитални		x	Предприемачески	x	Трансверсални	x
<b>Цел:</b> Идентифициране на пропуски в дигиталната компетентност на библиотечната общност и намиране на подходящи инициативи за обучение						
<b>Цели на обучението – Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Използване на Европейската Рамка за Дигитални компетенции на гражданите (Digicomp)</li> <li>• Идентифициране къде може да е необходимо обучение за тях самите и за по-широката библиотечна общност</li> <li>• Намиране на подходящи инициативи за обучение</li> </ul>						
<b>Изисквания за започване на модула:</b>						
Дигитални компетенции; Познания и опит в обучителен курс насочен към библиотеките						
<b>Резултати от обучението</b>		<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>	

1. Избройте петте области на дигитална компетентност според Digicomp	<ul style="list-style-type: none"> <li>Европейска Дигитална Рамка за Компетенции на граждани(Digicomp)</li> </ul>	MOOC	75% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
2. Определете пропуските в дигиталната компетентност като използвате онлайн инструменти	<ul style="list-style-type: none"> <li>Потребности за обучение на работа</li> <li>Най-добрите подходи за идентифициране на пропуски в дигиталната компетентност</li> <li>Инструменти за самооценка на дигиталната компетентност</li> </ul>	Онлайн обучение	Успешно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп
3. Намерете подходящи решения за обучение за развитие на цифрови компетенции	<ul style="list-style-type: none"> <li>Обучение на дигитални умения</li> <li>Проектиране на изграждане на капацитет</li> </ul>	Онлайн обучение	Предаване и оценка на заданието	Анализ на казуси и изготвяне на планове за библиотечно обучение
<b>Изисквания за завършване на модула:</b> MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния Онлайн тест Онлайн обучение – всички задачи са завършени и 75% верни отговори на всички Онлайн тестове Базирано на учене обучение (по желание): Сценарий X – Извършете анализ на нуждите от обучение и изработете план за изграждане на капацитет.				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение			Количество (часове)	
21	Забелязване на възможности	MOOC			2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение		4 часа	
			Онлайн обучение			
			Базирано на проекти обучение			
Работно-базирано обучение						
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):						
Дигитални		Предприемачески		X	Трансверсални	X
<b>Цел:</b> Обучителен модул за това как се използва въображението и способностите за идентифициране на възможности за създаване на стойност.						
<b>Цели на обучението:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Идентифициране на възможности за създаване на стойност чрез изследване на социалната, културната и икономическата ситуация;</li> <li>Идентифициране на нуждите и предизвикателствата, които трябва да бъдат посрещнати;</li> <li>Установяване на нови връзки и обединяване на разпръснати елементи за създаване на възможности за създаване на стойност;</li> </ul>						
<b>Изисквания за започване на модула:</b>						
Базови дигитални компетенции;						
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи		
1. Установяване на нови връзки и обединяване на разпръснати елементи за създаване на възможности за създаване на стойност	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дефиниране и описване на идеи и възможности с инструменти като (Мисловни карти, мозъчна атака)</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест		

<p>2.Идентифициране на възможности за създаване на стойност чрез изследване на социалната, културната и икономическата ситуация</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT анализ</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на Онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>3. Идентифициране на нуждите и предизвикателствата, които трябва да бъдат посрещнати;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие на бизнес план</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на Онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b> MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния онлайн тест Онлайн обучение – all assessments completed and 75% верни отговори на всички Онлайн тестове</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)	
22	Оценяване на идеите		MOOC		1 час	
			Смесено обучение	Присъствено обучение		
				Онлайн обучение	6 часа	
				Базирано на проекти обучение	Да се комбинира с друг модул, например 31 Управление на проекти	
				Работно-базирано обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):						
Дигитални			Предприемачески	x	Трансверзални	x
<b>Цел:</b> Обучителен модул за това как да се използва най-голяма част от идеите и възможностите						
<b>Цели на обучението:</b>						
Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработване на няколко идеи и възможности за създаване на стойност, включително по-добри решения на съществуващи и нови предизвикателства;</li> <li>Комбиниране на знания и ресурси за постигане на ценни ефекти;</li> <li>Идентифициране на подходящи начини за извличане на максимума от създадената стойност.</li> </ul>						
<b>Изисквания за започване на модула:</b>						
B2 ниво на английски език						
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>		

1. Търсете нови решения за подобряване на процесите за създаване а стойност	<ul style="list-style-type: none"> <li>Канали за създаване на стойност</li> </ul>	1h MOOC (OER 1) + 2 h Онлайн обучение и самообучение (OER 2 and OER3)	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп  80 % верни отговори на Онлайн тест	Интерактивен онлайн уъркшоп  Онлайн тест
2. Опишете различни техники за тестване на иновативни идеи с крайни потребители	<ul style="list-style-type: none"> <li>Техники за конкуренция и SWOT анализ</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение самообучение (OER 4 and OER 5)	80 % верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
3. Очертайте дейности за разпространение и използване, които са от полза за всички участващи партньори.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Канал за създаване на стойност</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение самообучение(OER 6) + 5 часа Обучение основано на проекти (Комбинирайте с друг модул, Например с 31 Управление на проекти)	Проектът е предаден и оценен	Напишете доклад от 500 думи за създаването на канал, като вземете предвид управлението и подхода с хипотетични участващи партньори
<b>Изисквания за завършване на модула:</b>				
Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 80 % верни отговори на всички онлайн тестове				
Обучение основано на проекти – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя				
<b>Обучителни ресурси (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b> видео, презентации, pdfs (други материали ще бъдат уточнени)				



No	Наименования на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
23	Развитие на устойчиви дигитални услуги	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение		
			Онлайн обучение		4 часа
			Базирано на проекти обучение		2 часа
		Работно-базирано обучение			
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални		X	Предприемачески		X
			Трансверсални		X
<p><b>Цел:</b> Целта на този модул е да дефинира стратегията за развитие на устойчиви цифрови услуги и да предостави принос в бизнес стратегията, за да се гарантира, че устойчивостта се разглежда и включва..</p>					
<p><b>Цели на обучението:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка на последствията от идеи, които носят стойност за целевата общност, обществото и околната среда;</li> <li>Избор на курс на действие за устойчиви дългосрочни социални, културни и икономически цели;</li> <li>Анализиране на перспективите и въздействието върху социалната и финансова устойчивост от ИКТ проекти, развития, услуги и операции.</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Базови дигитални компетенции					
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи	
1. Обучаемите ще научат как да поемат отговорност за насърчаване на етично поведение в моята сфера на влияние	<ul style="list-style-type: none"> <li>Методи за анализ на социалната и финансова устойчивост</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на Онлайн тест;	Онлайн тест;	

<p>3. Дискутирайте за взаимоотношението между обществото и техническите развития, отнасящи се до въздействието върху околната среда</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Регулаторни ограничения и международни стандарти, свързани с устойчивостта на ИКТ</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение</p>	<p>75% верни отговори на Онлайн тест; Проектът е предаден и оценен</p>	<p>Онлайн тест; Курсов проект</p>
<p>4. Анализирайте последиците за социалната и финансовата устойчивост на развитието и операциите на ИКТ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Индикатори, свързани с устойчивото функциониране и развитие на ИКТ</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение</p>	<p>75% верни отговори на Онлайн тест; Проектът е предаден и оценен</p>	<p>Онлайн тест; Курсов проект</p>
<p><b>Изисквания за приключване на модула:</b> MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния Онлайн тест Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на всички Онлайн тестове Базирано на проекти обучение – Проектът е предаден и оценен от преподавателя</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение			Количество (часове)	
24	Дизайнерско мислене	MOOC			1 час	
		Смесено обучение	Присъствено обучение		/	
			Онлайн обучение		4 часа	
			Базирано на проекти обучение		/	
			Работно-базирано обучение		5 часа	
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):						
Дигитални			Предприемачески	x	Трансверзални	x
<b>Цел:</b> Обучителен модул за процеса на дизайнерско мислене и опит с различни инструменти и методи						
<b>Цели на обучението:</b>						
Целта на обучението е да се развият разбиране и практически умения за:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципи и нагласи, които са в основата на теории, концепции и процеси</li> <li>• Идентифициране връзката между дизайнерското мислене, иновациите и предприемачеството и стойността на иновациите за организациите, икономиките и обществото;</li> <li>• Проектиране мисленето чрез набор от инструменти и методи, които могат да се използват за оформяне и подобряване на предлаганите услуги;</li> </ul>						
<b>Изисквания за започване на модула:</b>						
B2 ниво на английски език						
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>		
1. Разбиране и интерпретация на различни теории,	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Въведение в дизайнерското мислене</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение и дискусия (OER 1) +	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп		

концепции и процеси за дизайнерското мислене	<ul style="list-style-type: none"> <li>Умение да мислим дизайнерски (творчество, концептуално мислене, визуално мислене и т.н.)</li> </ul>	1 час MOOC (OER 2)		
2. Определете стъпките на процеса на дизайнерско мислене за иновации в библиотеките	<ul style="list-style-type: none"> <li>Генериране на концепция за продукта</li> </ul>	1 час Онлайн обучение (OER3)	80 % верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
3. Използвайте инструменти и методи за дизайнерско мислене	<ul style="list-style-type: none"> <li>Инструменти и методи за дизайнерско мислене (дигитални инструменти за визуализация)</li> </ul>	5 часа Work-based learning	Изпълнено и оценено упражнение	Използвайте предоставените ви инструменти и методи, за да създадете свое собствено предложение
4. Използвайте подход, който достига до по-ангажиращи, отворени, обширни и фокусирани върху човека решения	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разбиране на потребителите</li> </ul>	1 час Онлайн обучение (OER 4)	80 % верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
<b>Requirements to complete the module:</b> MOOC – изпълнен Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 80 % верни отговори на всички Онлайн тестове Базирано на проекти обучение: Използвайте предоставените ви инструменти и методи, за да създадете свое собствено предложение				
<b>Ресурси за обучение (OERs):</b>				
<b>Материали за изучаване:</b> видео, презентации и pdf (ще бъдат определени и други материали)				

No	Наименование на модула	Обучителни методи		Количество (часове)	
25	Мотивация и постоянство (мобилизиране на другите)	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	2 часа	
			Онлайн обучение	6 часа	
			Базирано на проекти обучение	2 часа	
			Работно-базирано обучение	8 часа	
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел:</b> Целта на този модул е да представи знания за същността и процеса на мотивация, ангажираност и постоянство в работата и ученето. Модулът обхваща основното разбиране за същността на мотивацията и постоянството и практиките и подходите за развитие на умения за устойчива самоефективност, поставяне на подходящи цели, адаптиране към успех и неуспех, самооценка и саморегулация, вдъхновяване и ангажиране на другите в професионална и учебна среда. Практическата цел на обучението е да развие разбиране и практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изграждане на вътрешна мотивация и решимост за действие и вдъхновяване на различни заинтересовани страни да си сътрудничат;</li> <li>• Търпение и постоянство при търсене на подкрепа за постигане на дългосрочни индивидуални и групови цели;</li> <li>• Демонстриране на ефективна комуникация, методи за убеждаване, преговори и лидерство;</li> <li>• Прилагане ефективни стратегии за насърчаване и поддържане на положително отношение в себе си и другите;</li> </ul>					
<p><b>Цели на обучението:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осигуряване на знания на обучаемите за същността, принципите и особеностите на мотивационния процес и психологията на човешкото поведение и постоянството в работата и ученето;;</li> <li>• Развиване на практически умения за създаване на план за ангажиране и приемане на промяната в общността и управление на вътрешната мотивация, социалните взаимодействия, начина на мислене за промяна и създаване на навици за постоянство, независимо от постигнатите резултати;</li> <li>• Проектиране на ефективни кампании в социалните медии за мобилизиране на хората за различни ценности и каузи с добавена стойност.</li> </ul>					

- Използване на ефективни стратегии за мотивиране на служители и заинтересовани страни да създават стойност и да управляват стреса и емоциите, положителна мотивация и постоянство, здрави взаимоотношения, критично и творческо мислене и идентичност, отговорност и постоянство;

#### Изисквания за започване на модула:

Базови дигитални компетенции;

Умение да се работи с различни източници на информация в библиотеките и в дигитална среда

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Базово разбиране за същността на мотивационния процес – мотивационни методи и техники – базово управление на човешките ресурси	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мотиватори, фактори, инициативи, окуражаване, мотивационни практики и подходи;</li> <li>• Определяне и намиране на общи цели, потребности, избори и стратегии за поведение</li> <li>• Изграждане на способности за самочувствие и удовлетворение</li> <li>• Работа в екип и умения за лидерство</li> <li>• Комуникация и обратна връзка</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка	Курсов проект; Казуси
2. Базово разбиране за психологията на постоянството в работата и в обучението – идентифициране на общи цели и приоритети - брейнсторминг, емоционални портали и други техники	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разлика между отношението към фиксираното мислене и мислене за промяна и растеж</li> <li>• Влияние на вярвания, ценности, интереси, моделираща среда</li> <li>• Методи за положително възприемане на промяната</li> <li>• Методи за оценка на мотивацията и постоянството в различни социални групи</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка	Курсов проект; Казуси

<p>3. Основно разбиране за вътрешна мотивация и социална устойчивост и адаптивност - психология на човешкото поведение</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление на мотивацията в професионални и образователни структури</li> <li>Мениджмънт на културни, поколенчески и езикови различия</li> <li>Мениджмънт на социалните взаимоотношения и взаимодействия</li> <li>Преодоляване на негативните ефекти на стереотипа</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Казуси</p>
<p>4. Практики за придобиване на нови умения за самоефикасност, поставяне на подходящи цели, адаптиране към успеха и провала, самооценка и саморегулация, вдъхновяваща други</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Практики за управление на стреса, идентификация и управление на емоциите</li> <li>Практики за позитивна мотивация и постоянство</li> <li>Умения за изграждане и поддържане на здрави взаимоотношения</li> <li>Изграждане на самосъзнание и чувство за идентичност</li> <li>Развитие на критично и творческо мислене, мотивация и постоянство</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест Качествени критерии за оценка</p>	<p>Онлайн тест; Казуси</p>
<p>5. Превръщане на идеите в действия чрез ефективна вътрешна, външна и онлайн комуникация</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ангажиране, привличане на служителите във вземането на решения, искане на мнения, споделяне на информация и знание</li> <li>Практики на застъпничество и лобиране и умения за предаване на съобщения</li> <li>Лидерски умения и ефективни вътрешни комуникации за възприемане на организационните ценности</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение; Работно-базирано обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Проектът създава онлайн кампания за застъпничество; Изработване на чернова на управленски план с посочване на конфликти</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Изграждане на капацитет за комуникационни, дискуссионни и медийни техники</li> <li>• Приемане на предизвикателства, управление на конфликти и последователни цели и поведение</li> </ul>				
<b>Изисквания за приключване на модула:</b>					
<p>МООС – завършен със 75 % верни отговори на заключителния тест</p> <p>Присъствено обучение – диференциране на групата на екипи и колективна оценка/самооценка</p> <p>Онлайн обучение – всички казуси и курсови проекти са завършени и са оценени с най-малко “добър 4” по шестстепенната скала</p> <p>Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя</p> <p>Работно-базирано обучение (по желание): Създаване на проект за онлайн застъпническа кампания; Създаване на управленски план за конфликти</p>					
<b>Обучителни ресурси (OERs):</b>					
<b>Материали за изучаване:</b>					



No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
26	Мобилизиране на ресурси		(1) MOOC		2 часа
			Смесено обучение	(2) Присъствено обучение	NA
				(3) Онлайн обучение	4 часа
				(4) Базирано на проекти обучение	Анализ на специфичен казус 2 часа
				(5) Работно-базирано обучение	Сценарий: На база на преди това анализирания казус се създава план за действие, който да се приложи в библиотеката/ 10ч
Компетенции: Дигитални		Предприемачески	X	Трансверзални	X
<b>Цел:</b> Научавате се как да управлявате необходимите ресурси, за да развиете стойностна дейност.					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Получаване и управление на материални, нематериални и дигитални ресурси за да превърнете идеите в действие</li> <li>Правене на максималното от ограничени ресурси.</li> <li>Получаване и управление на компетенциите, необходими на всеки етап.</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи	

<p>1. Съберете необходимите ресурси, за да развиете дейност за създаване на стойност.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Въведение в управлението на ресурси (1);</li> <li>• Оптимизиране на ресурсите (3);</li> <li>• Как се прави бюджет/1</li> <li>• Как да направите SWOT анализ за да оцените ефективността на вашия бизнес (1).</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>2. Направете план за работа с ограничени ресурси</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как да се повиши продуктивността ако имаме ограничение ресурси (3);</li> <li>• How to create an action plan (1).</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Успешно участие в онлайн уъркшоп</p>	<p>Интерактивен онлайн уъркшоп</p>
<p>3. Управлявайте времето си ефективно, използвайки техники и инструменти, за да помогне на мен that (или на екипа ми) да е продуктивен.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Работа в екип (1);</li> <li>• Търсене на ефикасност и ефективност (3).</li> </ul>	<p>MOOC; Базирано на проекти обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен</p>	<p>Проект с описание на регистъра на личните данни в библиотеката</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b>                  MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния Онлайн тест                  Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговора на всички Онлайн тестове                  Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя                  Работно-базирано обучение (по желание): Сценарий X – Създаване на план за действие, който да приложи в библиотечния сектор.</p>				
<p><b>Ресурси за обучение (OERs):</b></p>		<p><b>Материали за изучаване:</b></p>		

No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество (часове)	
27	Маркетинг и промоция	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	1 час	
			Онлайн обучение	6 часа	
			Обучение базирано на проекти	Описание на най-ефективните маркетингови комуникационни канали и инструменти за библиотеката 2 часа	
Обучение базирано на работа	Сценарий: Разработете стратегии за комуникация и промоция за маркетинговия план на библиотеката, които ефективно популяризират библиотечните услуги и съответстват на стратегическите цели на библиотеката 12 часа				
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел:</b> Разяснява се как да се създаде маркетингова стратегия и да се разработят ясни смислени цели за маркетинговия план. Избиране на подходящи инструменти и задаване бюджетни цели за приетите канали. Наблюдаване, анализирани и подобряване маркетинговите дейности по постоянен начин.</p>					
<p><b>Цели на обучение:</b> Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дефиниране на маркетинга и на неговите основни компоненти</li> <li>• Оценка на ефективността на различни маркетингови и промоционални подходи</li> <li>• Идентифициране на видовете данни, полезни при избора на маркетинг и промоции</li> </ul>					

- Планиране на последователна стратегия, използвайки най- ефективните налични средства
- Защита на данните и въпроси, свързани с поверителността, свързани с изпълнението на маркетинговата стратегия;

**Изисквания за започване на модула:**

Базови дигитални компетенции

Основно знание за маркетинг и за промоцията

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи за обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Изграждане на маркетингова стратегия и план	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8P на маркетинга (продукт, цена, място, промоция, хора, процес и физически доказателства. Продуктивност и качество)</li> <li>• Маркетингова стратегия и план. Каква е разликата?</li> <li>• Видове маркетингови стратегии</li> <li>• Как да се напише ефективен маркетингов план?</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
2. Разбиране на дигиталните маркетингови тактики и техники	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Дигитални маркетингови тактики и техники (маркетинг на съдържание; маркетинг чрез търсене; имейл маркетинг; маркетингова автоматизация; оптимизация за търсачки (SEO); реклама с плащане на клик (PPC); уеб дизайн; онлайн PR; маркетинг в социалните медии – Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest</li> </ul>	MOOC; Присъствено обучение; Онлайн обучение	Успешно участие в уъркшоп онлайн и в класната стая	Интерактивен уъркшоп онлайн и в класната стая
3. Определете най-ефективните маркетингови комуникационни канали	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е ефективната комуникация?</li> <li>• Маркетингови комуникационни канали (традиционни и</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение Обучение базирано на проекти	Проектът е предаден и оценен	Проект с описание на най-ефективните маркетингови

и инструменти и ги приложете на практика	<p>дигитални): функции, типове, фактори и значение</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инструменти за маркетинг в социалните медии (инструменти за планиране; инструменти за анализ; инструменти за ангажиране; инструменти за слушане; инструменти за наблюдение; инструменти за автоматизация)</li> <li>• Инструменти за обратна връзка с клиенти: поставена цел; събиране на обратна връзка (анкета по имейл; онлайн въпросници, джаджа за обратна връзка, вграждане на анкети, социално споделяне); анализирайте данните и предприемете действия.</li> </ul>			комуникационни канали за библиотеката
4. Идентифицирайте и спазвайте законовите изисквания	Правни въпроси/ изисквания към библиотеките	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b></p> <p>MOOC – завършен със 75 % верни отговори от заключителния Онлайн тест</p> <p>Присъствено обучение – участие в 1-час обучение лице в лице</p> <p>Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори от всички Онлайн тестове</p> <p>Обучение базирано на проекти – project submitted and received positive evaluation from tutor</p> <p>Обучение базирано на работа (по желание): Сценарий X – Развийте комуникационни и промоционални стратегии за библиотечния маркетингов план</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество (часове)	
28	Застъпничество	МООС		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA	
			Онлайн обучение	5 часа	
			Базирано на проекти обучение	План за действие за застъпничество с описание на дигитални инструменти и ресурси които могат да се използват при застъпничеството 2 часа	
		Работно-базирано обучение			
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<b>Цел:</b> Обучителен модул за това какво е застъпничеството и защо е важно. Как да разработим и изпълним план за застъпничеството от името на публичната библиотека					
<b>Цели на обучението:</b> Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за: <ul style="list-style-type: none"> <li>Дефиниране на застъпничеството и на лобирването и придобиване на основни познания за техните възможни стратегии;</li> <li>Влияние върху процесите на вземане на решения</li> <li>Използване на инструменти и на стратегии за провеждане на застъпничеството от името на публичната библиотека</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Базови дигитални компетенции Фундаментално знание за застъпничеството за публичните библиотеки.					
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>	

<p>1. Разбиране на значението на застъпничеството и лобирането и как да определим стратегията за лобиране</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е застъпничество, защо е важна част от библиотечната работа, как може да изглежда застъпничеството в конкретна общност?</li> <li>• Стратегии и подходи за застъпничество и стратегическо мислене за застъпничество</li> <li>• План за действие за застъпничество</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори от Онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>2. Дефинирайте най-ефективните характеристики на стратегиите за застъпничество и лобиране, като имате като сте наясно какво да популяризирате и целта на проекта и идентифицирайте влиятелните/политици, с които да се ангажирате</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегии и практики на застъпничеството в библиотеката</li> <li>• Стратегии за лобиране и успех</li> <li>• Концепция за целевата аудитория и защо е важно да изберем една</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Успешно участие в онлайн уъркшоп</p>	<p>Интерактивен онлайн уъркшоп</p>
<p>3. Приложете стратегията за застъпничество чрез използване на дигитални инструменти по ваш избор</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как да реализираме плана за действие за застъпничество и как ефективно да изградите екип за застъпничество</li> <li>• Дигитални инструменти и ресурси за провеждане на застъпничество от името на обществените библиотеки</li> </ul>	<p>Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен</p>	<p>Проект План за действие за застъпничество с описание на дигитални инструменти и ресурси които могат да се използват при застъпничеството</p>

<b>Изисквания за приключване на модула:</b>					
МООС – завършен със 75 % верни отговори от заключителния Онлайн тест					
Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори от всички Онлайн тестове					
Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя					
<b>Обучителни ресурси (OERs):</b>					
<b>Материали за изучаване:</b>					
No	Наименование на модула	Методи на обучение		Количество/ часове	
29	Развитие на продажбите	МООС			
		Смесено обучение	Присъствено обучение		
			Онлайн обучение	6 часа	
			Базирано на проекти обучение	2 часа	
			Работно-базирано обучение		
<b>Компетенции (моля отбележете с X ако е подходящо):</b>					
Дигитални		Предприемачески	x	Трансверзални	x
<b>Цел:</b> Модул за обучение как да се прегледа и приложи подходяща стратегия за продажби за постигане на целите на организацията. Определяне и разпределяне на цели за справяне с условията на пазара.					
<b>Обучителни цели:</b>					
Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Идентифициране на различни подходи за продажба;</li> <li>● Идентифициране на различни канали за продажба и потребностите на клиентите;</li> <li>● Оценка на силните и на слабите страни на потенциални конкуренти.</li> </ul>					



**Изисквания за започване на модула:**

B2 ниво на английски език

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Изграждане на успешна стратегия за продажби	<ul style="list-style-type: none"> <li>Планиране и развиване на стратегията</li> <li>Потребителски търсения и анализ на натиска от конкуренцията</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение (OER 1, 2 and 3)	80% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест
2. Осигуряване на трайни взаимоотношения с потребителите	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализиране и приоритизиране на каналите за продажба</li> <li>Анализ на резултатите от продажбите</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение (OER 4) + 5 часа Базирано на проекти обучение	Project submitted and evaluated	Създайте план за продажбите като се стараете да постигнете е лоялност на потребителите
3. Съобразяване със законовите, финансови и договорни изисквания	<ul style="list-style-type: none"> <li>Законови, финансови и договорни изисквания</li> </ul>	2 часа Онлайн обучение (OER5)	80% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест

**Изисквания за приключване на модула:**

MOOC - завършен

Онлайн обучение – всички задачи са предадени и 80 % верни отговори на всички онлайн тестове

Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя

**Обучителни ресурси (OERs):**
**Материали за изучаване:** видео, презентации (други материали ще бъдат посочени)

No	Наименование на модула	Обучителни методи			Количество (часове)
30	Набиране на средства и краутсоурсинг	MOOC			2 часа
		Смесено обучение	Присъствено обучение		NA
			Онлайн обучение		6 часа
			Базирано на проекти обучение		Подчертаване на важността за намиране на начини за набиране на средства и краутсоурсинг
			Базирано на практика обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални		X	Предприемачески		X
			Трансверсални		X
<b>Цел:</b> Да се предоставят знания за пътищата и възможностите за набиране на средства и краутсоурсинг					
<b>Цели на обучението:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставяне на знания на обучаемите за възможностите за набиране на средства и краутсоурсинг</li> <li>Да се развият умения за идентифициране на нови ресурси</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула : Познания конструкцията и използването на компютър, мрежата, дадени примери от миналото на библиотеката</b>					
<b>Резултати от обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи за обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>	
1. Базови познания за значимостта на събиране на средства и краутсоурсинг за	<ul style="list-style-type: none"> <li>Защо да се събират средства и използва краутсоурсинг</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест	

библиотека и организациите	<ul style="list-style-type: none"> <li>Проучване на контекста и създаване на програма за бъдещето</li> </ul>			
2. Научете се как да идентифицирате нови ресурси.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Намиране на възможности за събиране на средства и краутсоурсинг</li> <li>Намиране на пътища за събиране на средства и краутсоурсинг</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен	Работа по казус от библиотечната работа
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b>          MOOC – завършен със 75 % верни отговори от заключителния тест          Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на онлайн тестовите          Базирано на проекти обучение – Проектът е предаден и е получил положителна преценка от преподавателя          Работно-базирано обучение (по желание!): Сценарий X – Създаване на хипотетичен сценарий за събиране на средства и краутсоурсинг</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
31	Управление на проекти		MOOC		2 часа
			Смесено обучение	Присъствено обучение	
				Онлайн обучение	4 часа
				Базирано на проекти обучение	Комбинирайте с друг модул, с 22 оценяване на идеи
		Работно-базирано обучение			
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални		x	Предприемачески		x
			Трансверсални		x
<b>Цел:</b> Обучителен модул за въвеждане в разработването и управлението на проектни планове и графици, за постигане на цели и качествени проекти.					
<b>Цели на обучението:</b>					
Целта на обучението е да се постигне разбиране и практически умения за:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурирано проектиране и управление на проекта;</li> <li>• Определете целите и дейностите в проекта;</li> <li>• Определете приоритетите и план графика;</li> <li>• Оценете свързаните с дейността ресурси и ги оптимизирайте;</li> <li>• Оценете и смекчете рисковете на проекта</li> <li>• Използвайте дигитални инструменти за управление на проекта.</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b>					
B2 ниво на английски език					
<b>Резултати от обучението</b>		<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи за обучение</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>

1. Умее да описва и подготвя структурирани дейности по целите на проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципи на управление на проекти: Създаване и валидиране на идея за проект</li> </ul>	2 часа MOOC и дискусия по предложените теми (OER 1)	Успешно и активно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп
2. Умее да определя приоритети на проекта, график и налични ресурси	<ul style="list-style-type: none"> <li>Оценка на приоритетите и на ресурсите на проекта</li> <li>Екипът на проекта и управлението му</li> </ul>	3 часа онлайн учене и самообучение (OER 2 and OER 3)	80 % верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест
3. Способен да оценява и управлява рисковете на проекта	<ul style="list-style-type: none"> <li>Рискове при проекта и управлението им</li> </ul>	1 час онлайн учене и самообучение по предложените теми (OER 4)	80 % верни отговори на онлайн тест	Онлайн тест
4. Знания за прилагане на общи дигитални инструменти за управление на проекти	<ul style="list-style-type: none"> <li>Дигитални инструменти за управление на проекти</li> </ul>	5 часа Базирано на проекти обучение	Проектът е предаден и оценен	Напишете доклад от 500 думи за създаването на канал, като предвидите: Управлението и включването на хипотетично привлечени партньори

#### Изисквания за завършване на модула:

MOOC - завършен

Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 80 % верни отговори на всички онлайн тестове

Базирано на проекти обучение- проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя

#### Обучителни ресурси (OERs):

**Материали за изучаване:** видео, презентации (други материали ще бъдат определени)

No	Наименование на модула	Обучителни методи		Количество (часове)	
32	Стратегическо мислене. Разработване на бизнес план	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA	
			Онлайн обучение	4 часа	
			Базирано на проекти обучение	Определяне на приоритетите за библиотечни услуги след SWOT 2 часа	
	Работно-базирано обучение	Сценарий: Изработване на елементарен бизнес план, вкл. маркетинг 12 часа			
<b>Компетенции</b> (моля обозначете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<b>Цел:</b> да се предостави знание за определяне на стратегическите цели и за изработване на бизнес план, вкл. риск и възможности.					
<b>Обучителни цели:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Предоставяне на знания как да се определят стратегическите цели и как да се разработи бизнес план</li> <li>Развиване на практически умения за изработване на успешни бизнес планове за политиката за онлайн комуникация с потребителите в библиотеката и в общността</li> <li>Развиване на технически умения за използване на нови ИТ съоръжения за дигитализация на политиката за онлайн комуникация с потребителите в библиотеката и с общността</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на модула:</b> Базови знания за използване на технологии – компютър, интернет и мобилни устройства.					

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи за обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
<b>Развитие на стратегическите цели</b>  1. Какво е стратегическа цел?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Примери за стратегически цели</li> <li>Стратегически цели в библиотеката</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори на онлайн тест	Тест

<p>2. Как да се избере стратегическа цел</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Анализирани на библиотечните услуги, на потребителите и на конкурентите</li> <li>• SWOT анализ.</li> <li>• Определяне на мисията</li> <li>• Определяне на визията</li> <li>• Defining your long- and short-term goals</li> <li>• Определяне на целите</li> <li>• Анализирани на възможностите за подобряване на технологиите</li> <li>• Определяне на бюджета и брой работещи</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
<p>3. Препоръки за определяне на стратегическите цели</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Как да направим целите си SMART - специфични, измерими, постижими, релевантни и обвързани със срокове</li> <li>• Определяне на ясни и конкретни цели</li> <li>• Определяне как ще измерваме успеха</li> <li>• Как да проверим дали целите ни са постижими и релевантни</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Успешно участие в онлайн уъркшоп</p>	<p>Интерактивен уъркшоп</p>



<p><b>Развитие на бизнес плана</b></p> <p>1. Каква е разликата между бизнес план и стратегически план?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическият план посочва приоритетите за дълго време (5-10 год.)</li> <li>Бизнес плана е план за действие след като сме избрали приоритетите</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>
<p>2. Как да изработим бизнес план з услугите в библиотеката?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определяме мисията (бизнес идеята)</li> <li>Събиране и оценяване на данни, информация и дигитално съдържание</li> <li>Идентифицираме потребностите и технологиите</li> <li>Анализ на пазара /на целевите групи; продукти/услуги/програми</li> <li>Анализиране на възможностите на технологиите да подобрят и да трансформират бизнеса</li> <li>Определяне на риска и на възможностите</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение Базирано на проекти обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
<p>3. Елементи на бизнес плана</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>резюме</li> <li>Мисия</li> <li>Анализ на бизнес средата и на конкуренцията</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест</p>	<p>Онлайн тест</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SWOT (оценка на силните и слаби страни на библиотеката , на възможностите и заплахите за нови услуги)</li> <li>• Маркетингова стратегия и план -Място/ цена продукти/промоция, вкл. План за действие</li> <li>• Оценка на риска</li> <li>• Финансов план</li> </ul>				
<p><b>Изисквания за приключване на модула:</b> MOOC – завършва със 75 % верни отговори на онлайн тест          Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори на всички онлайн тестове и предадени решени казуси          Базирано на проекти обучение – Определяне на приоритетите в библиотечните услуги след SWOT анализ - Проектът е предаден и оценен положително от преподавателя          Работно-базирано обучение (по желание: Сценарий X – Създаване на бизнес план за политика за онлайн комуникация с потребителите в библиотеката и с общността – да получи положителна оценка от преподавателя</p>					
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>					
<p><b>Материал за изучаване:</b></p>					

No	Наименование на модула		Методи на обучението		Количество (часове)
33	Управление на взаимоотношенията		MOOC		2 часа
			Смесено обучение	Присъствено обучение	5 часа
				Онлайн обучение	4 часа
				Базирано на проекти обучение	2 часа
				Работно-базирано обучение	8 часа
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел:</b> Целта на този модул е да представи знания за същността на управлението на взаимоотношенията в работата и обучението. Той има за цел да създаде умения за постигане на лидерство в сложни взаимоотношения с много заинтересовани страни, вкл. разрешаване на инвестиции, където е необходимо, и как да се създаде организационна осведоменост по всички важни библиотечни теми и каузи чрез мултидисциплинарен подход.</p> <p>Основната практическа цел на обучението е да развие разбиране и практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Създаване на положителни бизнес отношения в разнообразна среда, според всички заинтересовани страни, за развитие на мултидисциплинарното сътрудничество на екипа;</li> <li>Поддържане на ефективна комуникация с колеги, потребители, местни общности, доставчици, партньори, управленски структури и конкуренти, демонстриране на съпричастност към различните им контексти и гледни точки;</li> <li>Демонстриране на гаранции за посрещане и отговор на различните нужди, притеснения или оплаквания на заинтересованите страни в съответствие с организационната политика;</li> </ul>					
<p><b>Обучителни цели:</b></p> <p>По време на обучението обучаемите се научават как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Обръщане контактите към потребители и партньори, а заинтересованите страни в корпоративно гражданство и посланици на библиотечна мисия чрез силни комуникационни и координационни умения;</li> <li>Изпращане правилните съобщения до правилните клиенти и печелене на лоялни клиенти, чрез създаване на уникални потребителски изживявания и изграждане на дългосрочни отношения на доверие и стойност;</li> </ul>					

- Продаване повече, по-бързо и по-успешно услуги и репутация, предлагайки реалистични очаквания в подкрепа на развитието на взаимното доверие, в т.ч. чрез организиране на обучение на потребители и персонал;
- Управление комуникацията чрез ефективен мултидисциплинарен екип, аналитични и технологични умения с цел трансформиране, интегриране и ангажиране с политиката за корпоративна социална отговорност;
- Съобщаване добри и лоши новини, за да се избегнат изненади и да се развие емпатия в среда с много заинтересовани страни, вкл. местни общини, НПО и други.

#### Изисквания за започване на модула:

Базови дигитални компетенции;

Умение да работят с различни ресурси в библиотеките и в дигитална среда

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Основно разбиране за същността на управление на взаимоотношенията – маркетингов анализ на околната среда, установяване на ключови партньори, SWOT анализ организационната среда, и т.н.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цели, задачи и принципи на библиотечния маркетинг и управление на взаимоотношенията</li> <li>• Маркетингова концепция - аналитична и управленска функция на информационния маркетинг - екологичен, социално-икономически профил на региона, потребителска удовлетвореност, задоволяване на незадоволени потребности, потребност от нови продукти и услуги, налични ресурси, вкл. човешки и технологични, разходи, възможности и др.</li> <li>• Координация на управленските показатели - планиране, разполагане, информационна инфраструктура, промоция, коригиращи маркетингови дейности, интеграция (координация и сътрудничество)</li> <li>• Проучване на изискванията на потребителите към информационните</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка	Курсов проект; Решаване на казуси

	<p>продукти и услуги (към информационното съдържание, производителя/доставчика, технологиите и оборудването, условията за достъп до услугите)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разработване на маркетингов модел на взаимоотношение – стратегия; програми за промоции, производствени технологични процеси и предоставяне на услуги, партньорства, реклама, събития; ефективна информираност чрез PR, социален маркетинг, дигитални комуникации.</li> </ul>			
<p>2. Основно разбиране за екип и работа в екип. Създаване на мултидисциплинарни екипи. Координация, интеграция и комуникация на бизнес отношенията с персонала, потребителите, партньорите</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Екип и работа в екип, организационна култура, субкултури</li> <li>Добро управление на взаимоотношенията чрез проактивна комуникация, навременно управление на конфликти и умения на хората, техническите аспекти на библиотечните дейности</li> <li>Основни умения за външна и вътрешна комуникация и координация за улесняване на взаимоотношенията с колеги, потребители, партньори и др. заинтересованите страни и повишаване на мотивацията за спазване на високи стандарти</li> <li>Силни аналитични умения за развиване на задълбочено разбиране на предлаганите продукти и услуги, техническите аспекти на работата и удовлетвореността на клиентите за по-добра и по-ефективна комуникация с потребители, партньори и персонал</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>

<p>3. Комуникации в работното ежедневие и конфликтни ситуации - техники за медиация и разрешаване на конфликти. Основни принципи и техники за водене на преговори</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Видове мениджъри по взаимоотношения – за връзки с клиенти (клиентски мениджмънт) и бизнес отношения.</li> <li>• Основни умения за: комуникация, медиация, сътрудничество, емоционална интелигентност, баланс, емпатия, разбиране и решаване на организационни проблеми, влияние върху другите, лидерство, изграждане на доверие, проникателност, анализ, управление на данни и информация, администрация, преговори и др.</li> <li>• Техники за справяне със стреса, противоречията и конфликтите в работната среда и със заинтересованите страни</li> <li>• Техники за водене на преговори</li> <li>• Умения за популяризиране на дейности, услуги и събития</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Изготвяне на чернова на управленски план за справяне с конфликти</p>
<p>4. Роли и компетенции на мениджъра по връзките</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Утилитаризъм - теория за морала за насърчаване на удовлетворението и противодействие на недоволството и вредата чрез принципа: "най-голямото благо за най-голям брой хора"</li> <li>• Социална корпоративна отговорност и корпоративно гражданство – умения за социален и етичен маркетинг;</li> <li>• Основни компетенции за управление на взаимоотношенията: вдъхновение, влияние, развитие, инициатива за промяна, управление на конфликти, работа в екип и сътрудничество</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение; Обучение базирано на работа</p>	<p>75% верни отговори на онлайн тест Качествени критерии за оценка</p>	<p>Онлайн тест; Изготвяне на чернова на план за взаимоотношения с публиката с използване на социалните медии</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни роли на мениджъра за връзки: ясна визия, стратегия за взаимоотношения, лидерство на екип и клиенти, представителство и предприемачество, проицателност в продажбите и контрол на качеството</li> <li>• Основни умения: общуване с непознати, амбиция и мотивация, информираност и знания, стратегическо мислене, технологична грамотност, лично отношение, изследователски умения, симетрия, взаимни ползи, дългосрочна перспектива, доверие, диалог и справедливост, взаимно обучение</li> </ul>		
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b></p> <p>MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния тест</p> <p>Присъствено обучение – разделяне на класа на групи и колективно оценяване / самооценяване</p> <p>Онлайн обучение – всички казуси са решени и курсовите проекти са предадени и са оценени с най-малко “добър 4” по шестстепенната скала</p> <p>Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя – Изготвяне на чернова на план за управление на конфликти</p> <p>Работно-базирано обучение (по желание): Изготвяне на чернова на план за взаимоотношения с публиката с използване на социалните медии</p>			
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>			
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>			

No	Наименование на модула	Обучителни методи		Количество (часове)	
34	Управление на промените (поддръжка на промените)	MOOC		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA	
			Онлайн обучение	4 часа	
			Базирано на проекти обучение		
			Базирано на практика обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални		Предприемачески	x	Трансверсални	x
<p><b>Цел:</b> Този модул предоставя допълнителни знания за това как да се изгради стратегия за управление на промените и да се разработят ясни смислени цели за библиотечните услуги. В края на модула обучаемият ще може да избира подходящи инструменти и да определя бюджетни цели за приетите канали, да наблюдава и подобрява маркетинговите дейности по постоянен начин.</p> <p><b>Цели на обучението:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Разбиране на процеса на подкрепа на промяна</li> <li>Анализиране на нивото на подкрепа за промяна въз основа на нуждите на организацията и клиента;</li> <li>Използване на инструменти и техники за управление на промяната</li> </ul> <p><b>Изисквания за започване на модула:</b></p>					
<b>Резултати на обучението</b>	<b>Съдържание (теми, въпроси)</b>	<b>Методи на обучението</b>	<b>Критерии за оценка</b>	<b>Методи за оценка и задачи</b>	
1. Необходимост от прилагане на поддръжка за промяна	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципи и модели на управление на промяната</li> </ul>	MOOC	75% верни отговори на Онлайн тест	Онлайн тест	



<p>2. Опишете процеса на управление на промяната</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективен процес на промяна</li> <li>• DREC цикъл на промяна</li> <li>• Емоционални отговори на промяната</li> </ul>	<p>Онлайн обучение</p>	<p>Успешно участие в онлайн уъркшоп</p>	<p>Интерактивен онлайн уъркшоп</p>
<p>3. Създайте модел за управление на промяната нуждите на библиотеката</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Управленски инструменти и техники за промяна</li> </ul>	<p>Онлайн обучение</p>	<p>Предаване и оценка на задачата</p>	<p>Анализ на казуси и изработване на планове за обучение в библиотеката</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b>          MOOC – завършен със 75 % верни отговори на заключителния Онлайн тест          Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% of верни отговори на всички Онлайн тестове</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула	Обучителни методи		Количество (часове)	
35	Управление на времето	МООС		2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	1 час	
			Онлайн обучение	4 часа	
			Базирано на проекти обучение	Комбинирайте с друг модул, например 31 – Управление на проекти	
			Работно-базирано обучение		
<b>Компетенции</b> (моля отбележете с X ако е подходящо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел :</b> Обучителен модул за това как да направите ефективно план за постигане на професионални и лични цели. Разпознаване и преодоляване на бариерите за успешно управление на времето, използвайки ефективно инструменти и техники за управление на времето (управление на проекти)..</p>					
<p><b>Цели на обучението:</b> Целта на обучението е да се развие разбиране и практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методи, които могат да се използват за повишаване на мотивацията, концентрацията и способността ви за фокусиране, както и как правилно да стимулирате мозъка си, за да постигнете максимални резултати от задачите, които са под ръка;</li> <li>• Използване на инструменти и техники за управление на времето (управление на проекти) за повишаване на производителността на организацията;</li> <li>• Организиране на всеки ден така, че да завършите задачите си навреме. Предоставяне на техническа поддръжка на колеги: създаване на потребителски акаунти, персонализиране на настройките и предоставяне на съвети за използване на инструментите за управление на времето на практика</li> </ul>					
<p><b>Изисквания за започване на модула:</b> Основни дигитални компетенции; Отворено съзнание и готовност да се научат нови пътища на мислене Базови принципи за управление на времето</p>					

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Използване на принципите на управление на времето и продуктивността	<ul style="list-style-type: none"> <li>Определение, ръководство и значение на управлението на времето (управление на проекти) и производителността</li> <li>Управление на вашата физическа работна среда и създаване на модерно цифрово работно място</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	75% верни отговори от Онлайн тест	Онлайн тест
2. Проучете поставянето на цели, планирането и правилното изпълнение	<ul style="list-style-type: none"> <li>Поставяне на SMART цели (с примери)</li> <li>Ефективно планиране</li> <li>Управление на стреса</li> <li>Правилно делегиране на задачи</li> <li>Избягване на разсейването</li> <li>Еднозначност</li> <li>Казване "Не"</li> <li>Определяне на приоритети</li> <li>Преодоляване на отлагането</li> </ul>	MOOC; Присъствено обучение	Успешно участие в уъркшоп в клас	Интерактивен онлайн уъркшоп
3. Използване на дигитални инструменти за управление на времето и планиране на прояви	<ul style="list-style-type: none"> <li>Използване на техники и инструменти за планиране, и управление на времето::</li> <li>Инструменти за онлайн комуникация (видеоконференции, чатове, бели дъски, форуми, имейл)</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Успешно участие в онлайн уъркшоп	Интерактивен онлайн уъркшоп

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Облачни хранилища и услуги за споделяне на файлове (DropBox, OneDrive, iCloud)</li> <li>• Споделени календари (Google Calendar, Microsoft’s Outlook Calendar, Apple’s iCloud Calendar)</li> <li>• Инструменти за планиране на срещи (Doodle, Calendar.com, Calendly.com)</li> <li>• Онлайн инструменти за проучване (Google Forms, MS Forms, Survey Monkey, Jotform)</li> <li>• Инструменти за списък от задачи (Trello, Monday.com)</li> </ul>			
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b>          MOOC – завършен със 75 % верни отговори от заключителния Онлайн тест          Присъствено обучение – участие в 1-час лице в лице обучение          Онлайн обучение – всички задачи са изпълнени и 75% верни отговори от всички Онлайн тестове          Базирано на проекти обучение – направено в модула и получило положителна оценка от преподавателя</p>				
<p><b>Ресурси на обучението (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи на обучение			Количество (часове)	
36	Поемане на инициативата		MOOC			2 часа	
			Смесено обучение	Присъствено обучение			2 часа
				Онлайн обучение			4 часа
				Базирано на проекти обучение			2 часа
				Работно-базирано обучение			8 часа
<b>Компетенции (моля отбележете с X ако е подходящо):</b>							
Дигитални		X	Предприемачески		X	Трансверзални	X
<p><b>Цел:</b> Обучителният модул има за цел да предостави знания и умения за предприемане на действия по нови идеи и възможности за добавяне на стойност към нови или съществуващи начинания, вкл. в дигитална среда. Основната цел на обучението е да развие разбиране и практически умения за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Инициране на процеси, които създават стойност в дигитална комуникационна среда;</li> <li>• Поемане на предизвикателства и навици за инициативност в работеща дигитална среда;</li> <li>• Самостоятелни действия за поставяне и постигане на цели, иновации и оптимизации, в рамките на изпълнение на планирани и нови задачи в дигитална среда.</li> </ul>							
<p><b>Цели на обучението:</b></p> <p>По време на обучението се очаква участниците да научат как:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективно да се делегират задачи и отговорности в ИТ средата;</li> <li>• Инициране на дейности за създаване на стойност – сами и с екип във виртуална среда;</li> <li>• Мотивиране на другите да поемат инициативата при решаване на проблеми и създаване на стойност в дигитална среда;</li> </ul>							
<p><b>Изискване за започване на модула:</b></p> <p>Базови дигитални компетенции; Умение да се работи с различни източници на информация в библиотеките и в дигитална среда.</p>							

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
<p>1. Основни разбирания за същността на инициативата. Познаване на работата в детайли и намиране на ефективни начини за работа. Търсене на възможности в проблемите. Инициатива срещу реакция</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Изграждане на трудово поведение на самостоятелност, проактивност и постоянство при преодоляване на трудностите, възникващи при преследване на конкретни цели;</li> <li>Самостоятелност, самоинициатива анализ на знания, умения и способности за справяне с трудности и проблеми; улавяне на възможности;</li> <li>Действие, вместо реакция – предлагане на идеи, план, решения; гъвкавост и смелост, споделяне, гъвкавост и баланс</li> </ul>	<p>МООС; Онлайн обучение</p>	<p>Project submitted and evaluated; Qualitative evaluation criteria</p>	<p>Course project; Case study</p>
<p>2. Методи за инициативност в работата. Способност за независима оценка на проблемите и инициране на решения. Делегиране и самоделегиране на задължения</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Постоянно в движение - проактивност, работа в екип и споделяне на идеи и мнения</li> <li>Симплексен подход и процес, проверка на идеи (разходи-ползи, SWOT анализ);</li> <li>Повече от необходимото, креативност, търсене на възможности и проблеми за решаване;</li> <li>Винаги готов и знаещ или учи се стъпка по стъпка;</li> <li>Баланс между инициативност, етика и съдържаност.</li> </ul>	<p>МООС; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>

<p>3. Развитие на умения, качества и компетенции за поемане на стратегическа инициатива. Инициатива за комуникация.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Умения и изграждане на навици за инициативност</li> <li>• Умения и изграждане на навици за работа в екип, проактивна обратна връзка, позитивно отношение, готовност при всяка възможност;</li> <li>• Умения и изграждане на навици за прогнозиране и предвиждане на проблеми и възможности, дискусия и комуникация, аналитично и евристично мислене, усвоени техники за вземане на решения, изграждане на репутация на инициативност и добра преценка;</li> <li>• Мислене като собственик, умения за слушане и задаване на добри и уточняващи въпроси (преодоляване на „езикови“ бариери и различни начини на мислене в екипа, споделяне на идеи за подобрение);</li> <li>• Поемане на различни роли, мотивация и амбиция, самочувствие и самоизтъкване;</li> <li>• Баланс и емоционална интелигентност, работа върху доверието, поддържане на ентузиазъм в работата и рационално постоянство.</li> </ul>	<p>МООС; Онлайн обучение</p>	<p>75 % верни отговори на онлайн тест; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Онлайн тест; Решаване на казуси</p>
---	--	----------------------------------	--	--

<p>4. Ползи, правила и мотивация за поемане на инициатива - индивидуално и в екип. Боли от липсата на инициатива. Перспективи и добавена стойност</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ефективно поставяне и постигане на цели, делегиране на задачи и отговорности и мотивация за създаване на стойност за себе си и другите;</li> <li>• Ползи от инициативата (видимост на работното място, увеличаване на потенциала, спестяване на време и ресурси, ефективност на работните процеси и премахване на дублирането на работа, укрепване на взаимоотношенията, подобряване на критичното и творческо мислене, висок морал и колегиалност, независимост, самочувствие и удовлетворение);</li> <li>• Бариери и лоши страни на инициативата (изпълнение на основните задачи пред новите, познаване на границите на властта, спазване на субординация, поемане на рискове и отговорност за грешки, баланс между желаниа, цели и възможности, устойчиво доверие, дисциплиниране на егото, приемане на помощ и работа в екип, справяне с негативни нагласи, завист и негодувание, търпение, пазене на „скрити карти в ръкава“,</li> </ul>	<p>МООС; Онлайн обучение; Базирано на проекти обучение; Работно-базирано обучение</p>	<p>Project submitted and evaluated</p>	<p>Project for creating a strategic library initiative</p>
---	--	---	--	--



	<p>самосъхранение и добро здраве вместо свръхамбиция);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Липса на инициатива (страх, липса на вяра и мотивация, традиционализъм, роля на жертва, липса на интерес, инертност, недоверие и съпротива срещу промяната, несигурност негативизъм и прегаряне, стари лаври от минали успехи, краткосрочно мислене, страх от подчинени , нисък морал, двоен стандарт, предизвестен край, лош отборен дух);</li> <li>• Създаване на култура на инициатива (събиране на идеи, стимулиране, форми на формална и неформална комуникация, изтъкване на таланти, мозъчна атака, обратна връзка, поемане на интелигентни рискове, създаване на предизвикателства и активно търсене на предложения, създаване на атмосфера за гъвкава работа в екип, наемане на предприемчиви хора).</li> </ul>				
--	--	--	--	--	--

**Изисквания за завършване на модула:**

МООС – завършен със 75 % верни отговори на заключителния онлайн тест

Присъствено обучение – Разделяне на класа на групи и колективна оценка / самооценка

Онлайн обучение – решени са всички казуси, готови курсовите проекти и са оценени с най-малко “добър 4” по шестстепенната скала

Базирано на проекти обучение – Проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя

Работно-базирано обучение (по желание): проект за създаване на стратегическа библиотечна инициатива

**Обучителни ресурси (OERs):**

**Материали за обучение:**

No	Наименование на модула	Методи на обучение	Количество (часове)	
37	Учене чрез опит	MOOC	2 часа	
		Смесено обучение	Присъствено обучение	NA
			Онлайн обучение	4 часа
			Базирано на проекти обучение	2 часа
			Работно-базирано обучение	8 часа

**Компетенции** (Моля маркирайте с X ако е подходящо):

Дигитални		Предприемачески	X	Трансверсални	X
-----------	--	-----------------	---	---------------	---

**Цел:** Да представи промяната в поведението на човек в резултат на практическото приложение на изводите, направени от анализа на личния му опит. При ученето чрез опит знанията се формират чрез трансформация на опита.

**Цели на обучението:** *Обучаемите придобиват способността да превръщат теорията по дисциплината в практика като:*

- Способност за размисъл върху знанията, критичен анализ и отсяване на полезните и важни неща, които трябва да бъдат запомнени;
- Разбиране на приложението на наученото при придобиване на нови знания;
- Развитие на преносими компетенции и способност да ги артикулирате, за да им помогнете да преминават към професионалния живот;
- Умения за обсъждане и споделяне на собствен опит, описване на случилото се, анализиране, последвано от „обработка“ на наличната информация за натрупания опит по време на урока;
- Нагласа за участие в урок въз основа на опит, чрез представяне на проблемна ситуация, чрез участие в ролеви игри, казуси и др;

- Умения за формулиране на заключения, формиране на принципи и посока на действие, така че тези принципи да могат да се прилагат в реалния живот;
- Умения за обобщаване на информация под формата на: „Научих“, „Когато попадна в ситуация, в която ще кажа или направя...“, защото това ще ми помогне да...“;
- Прилагането на придобитите знания зависи от самия участник и обучаващият не може да контролира нови ситуации и прилагането на новопридобитите знания;

**Изисквания за започване на модула:**

Базови дигитални компетенции;

Умение да се работи с различни източници на информация в библиотеки и в дигитална среда.

Резултати от обучението	Съдържание (теми, въпроси)	Методи на обучение	Критерии за оценка	Методи за оценка и задачи
1. Основите на съвременните подходи към ученето чрез преживяване.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Какво е ученето чрез опит;</li> <li>• Характеристики на ученето чрез преживяване</li> <li>• Основи на съвременните подходи към ученето чрез преживяване</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка	Курсов проект; Решаване на казуси
2. Структурни основи на учебния процес	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Цикълът на учене и спиралата на ученето;</li> <li>• Етапи на цикъла на обучение на Kolb;</li> <li>• Разбиране на цикъла на обучение;</li> </ul>	MOOC; Онлайн обучение	Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка	Курсов проект; Решаване на казуси

<p>3. Структура на ученето и на знанието.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Процес и структура на ученето чрез опит;</li> <li>Измерението на възприятието възприемане срещу разбиране;</li> <li>Измерението на трансформацията намерение и разширение</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
<p>4. Видове учене чрез опит</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Чиракуване</li> <li>Стипендии;</li> <li>Работа на терен;</li> <li>Стажове;</li> <li>Практикуми;</li> <li>Доброволчество;</li> <li>Бакалавърски изследвания;</li> <li>Учене в чужбина;</li> <li>Обучение за услуги;</li> <li>Симулации и игри/ролеви игри;</li> <li>Преподаване на студенти</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>

<p>5. Възможности и механизми за учене чрез преживяване в контекста на кариерното развитие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Механизми за учене чрез опит;</li> <li>• Възможности;</li> <li>• коучинг и супервизия като форми на индивидуална работа за личностно и професионално развитие</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
<p>6. Форми на индивидуална работа за личностно и професионално развитие</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преподавани курсове;</li> <li>• Курсове за самообучение;</li> <li>• Програми ;</li> <li>• семинари;</li> <li>• уъркшопове;</li> <li>• мрежи;</li> <li>• конференции.</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b></p> <p>MOOC – завършен със 75% верни отговора на заключителния тест</p> <p>Онлайн обучение – всички казуси са решени, курсовите проекти са готови и са оценени с най-малко "добър 4" по шестстепенната скала</p> <p>Базирано на проекти обучение – Проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя</p> <p>Работно-базирано обучение (по желание!): Проект за използване на дигитално съдържание / или технология за специфична работна ситуация</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				

No	Наименование на модула		Методи на обучение		Количество (часове)
38	Управление на риска		MOOC		2 часа
		Смесено обучение		Присъствено обучение	5 часа
				Онлайн обучение	8 часа
				Базирано на проекти обучение	2 часа
				Работно-базирано обучение	8 часа
<b>Компетенции</b> (моля, маркирайте с X, ако е приложимо):					
Дигитални	X	Предприемачески	X	Трансверсални	X
<p><b>Цел:</b> Обучителният модул ще предостави знания за осигуряване на лидерство в библиотеките при дефинирането и прилагането на политиката за управление на риска, като се вземат предвид всички възможни ограничения, включително технически, икономически и политически въпроси:</p> <p>Модулът представя основни разбирания за теорията, практическото знание и умения като:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основни теории за управление на риска;</li> <li>• Запознаване с особеностите на този вид управление на риска;</li> <li>• Умения за избор и прилагане на съответните дигитални инструменти при рискови ситуации в управлението на библиотеката;</li> <li>• Формиране у обучаемите на разбиране за същността и принципите на управление на риска;</li> <li>• Усвояване на начините за ефективно разрешаване на конфликтни ситуации с помощта на подходящите цифрови инструменти.</li> </ul>					
<p><b>Learning objectives:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Извършване на анализ на риска и предлагане на необходимата техническа подкрепа за успешно управление на риска;</li> <li>• Вземане на решения, когато резултатът от това решение е несигурен, когато наличната информация е частична или неясна или когато съществува риск от непредвидени резултати и предлагане на нови техно логични решения;</li> <li>• Очертаване на план за управление на риска за бързо и гъвкаво справяне с бързо променящи се ситуации чрез съответните цифрови инструменти и придобиване на необходимите умения за работа с тях;</li> </ul>					
<b>Изисквания за започване на обучението:</b>					

Базови дигитални компетенции;  
Умение да работи с различни източници на информация в библиотеки или в дигитална среда

Резултати от обучението	Learning contents (themes, issues, topics)	Learning methods	Assessment criteria	Assessment methods and tasks
1. Разработване на план за управление на риска за определяне на необходимите превантивни действия.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Понятието "риск" - същност, възникване, смислово натоварване. Рискът като фактор в икономическото и в социалното развитие.</li> <li>Концепции за управлението на риска</li> <li>Процес на планиране и управление на риска</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
2. Комуникация и популяризиране на резултатите от анализа на риска на организацията и процесите за управление на риска	<ul style="list-style-type: none"> <li>Управление на риска в библиотеките - същност, превенция, управление.</li> <li>Рискови регистри и оценка на риска</li> <li>Създаване на информационна среда за комуникация на риска и за създаване на обществени нагласи</li> <li>Застъпничество за каузи, свързани с риска</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Решаване на казуси</p>
3. Проектиране и документиране на процесите за анализ на	<ul style="list-style-type: none"> <li>Приложение на методите на анализ и планиране в условията на риск</li> <li>Управление на риска като част от стратегическото планиране в библиотеката</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение Работно-базирано обучение</p>	<p>Проектът е предаден и оценен; Качествени критерии за оценка</p>	<p>Курсов проект; Изготвене план за управление на в библиотеката</p>

<p>риска и управлението му.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Създаване на екипи за работа по рискови проблеми и ситуации</li> </ul>			
<p>4. Развитие на капацитет за управление на риска.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Принципи, модели, методи и техники за управление на риска и за смекчаване на риска</li> <li>Политика на управление на риска и организационна култура. Видове риск в библиотеките и в други сродни културни институции.</li> <li>Модели на управление на библиотеката в контекста на предизвикателствата на глобалната информационна среда</li> </ul>	<p>MOOC; Онлайн обучение</p>	<p>Качествени критерии за оценка</p>	<p>Решаване на казуси;</p>
<p><b>Изисквания за завършване на модула:</b></p> <p>MOOC – завършен със 75% верни отговори на финалния тест</p> <p>Присъствено обучение – разделяне на класа на групи и колективна оценка / самооценка</p> <p>Онлайн обучение – всички казуси са решени курсовите проекти са завършени и оценени с най-малко "добър 4" по шестстепенната скала</p> <p>Базирано на проекти обучение – проектът е предаден и е получил положителна оценка от преподавателя</p> <p>Работно-базирано обучение (по желание): Казус с практически фокус. Подготовка на регистър на рисковете</p>				
<p><b>Обучителни ресурси (OERs):</b></p>				
<p><b>Материали за изучаване:</b></p>				



## Модули на работния профил

No.	Модули/профили	Профил 1: Специалист комуникации и работа с общността	Профил 2: Отговорник-цифрова трансформация
		Дигитални компетенции	
Информация, данни и медийна грамотност	1	Въведение в дигитализацията	X
	2	Преглеждане, оценяване, търсене и филтриране на надеждни данни, информация и цифрово съдържание	X
	3	Идентифициране и оценка на фалшиви данни, информация и цифрово съдържание	X
	4	Управление на данни, информация и цифрово съдържание	X
Комуникация и сътрудничество	5	Взаимодействие чрез дигитални технологии (онлайн срещи)	X
	6	Сътрудничество и споделяне чрез дигитални технологии	X
	7	Дигитално гражданство	X
	8	Нетикет	X
	9	Управление на дигитална идентичност	X

Създаване на дигитално съдържание	10	Дигитални инструменти и разработка на дигитално съдържание	X		X
	11	Закон за авторското право	X		X
	12	Програмиране			X
Безопасност	13	Основни принципи за безопасност и сигурност на данните	X		X
	14	Защита на устройствата			X
	15	Защита на данни и съдържание	X		X
	16	Защита на личните данни и на поверителността	X		X
Разрешаване на проблеми	17	Поддръжка на потребителите (Идентифициране на нужди и отговори)	X		X
	18	Управление на проблеми/ кризи	X		X
	19	ИТ умения и отстраняване на неизправности			X
	20	Управление на компетенциите	X		X
<b>Предприемачески и трансверсални компетенции</b>					
Идеи и възможности	21	Забелязване на възможности	X		X
	22	Оценяване на идеите	X		X
	23	Развитие на устойчиви дигитални услуги	X		
	24	Дизайнерско мислене	X		X

Ресурси	25	Мотивация и постоянство (мобилизиране на другите)	X	
	26	Мобилизиране на ресурси	X	X
	27	Маркетинг и промоция	X	
	28	Застъпничество	X	
	29	Развитие на продажбите	X	X
	30	Набиране на средства и краутсоурсинг	X	
Привеждане в действие	31	Управление на проекти	X	X
	32	Стратегическо мислене (разработване на бизнес план)	X	X
	33	Управление на взаимоотношенията	X	
	34	Управление на промените (поддръжка на промените)	X	X
	35	Управление на времето	X	X
	36	Поемане на инициативата	X	X
	37	Учене чрез опит	X	X
	38	Управление на риска	X	X