

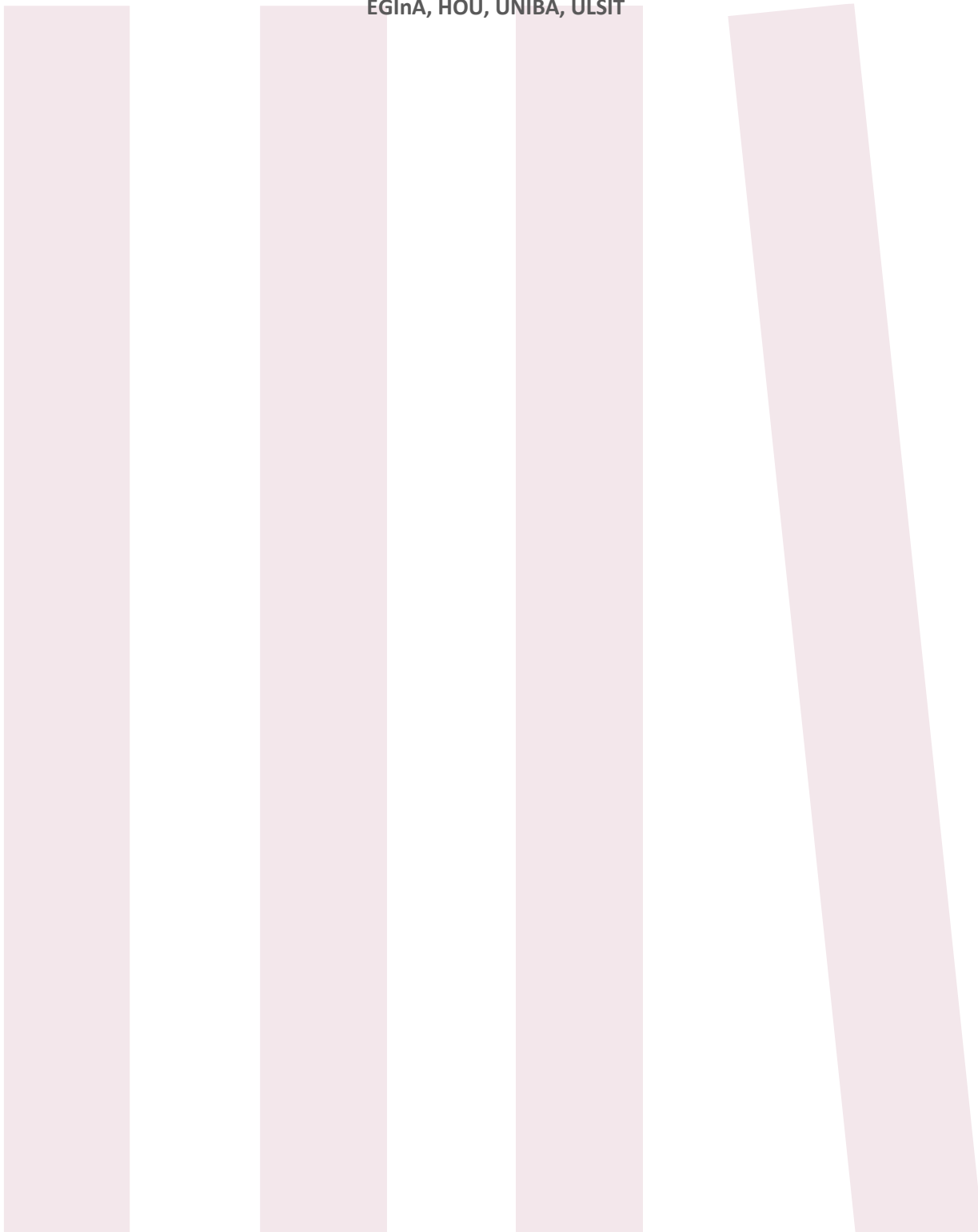
Eiropas profesionālās izglītības un apmācību mācību programma

WP 3 – Nodevums 9

Autori:

Māra Jākobsone, Andra Krasavina un Antra Skinča, DMG

EGInA, HOU, UNIBA, ULSIT

Four vertical bars of varying heights and widths, colored in a light pinkish-red shade, extending from the bottom of the page towards the center. The fourth bar on the right is tilted slightly to the left.



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuše:	2

Satura rādītājs

Kopsavilkums	3
1. profils: Sabiedrības (vietējās kopienas) iesaistes un komunikācijas speciālists	4
Darba lomu profila moduļi	101





Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGINA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuše:	3

Kopsavilkums

Viens no šī projekta mērķiem ir izstrādāt Eiropas profesionālās izglītības un apmācību mācību programmu, kas var tikt pielāgota katras valsts vajadzībām un kura sastāv no MOOC (Masīva atvērta tiešsaistes kursa), specializācijas kursa, kas sastāv no a) jaukta/kombinēta tipa mācību kursa un b) darba vidē balstītām mācībām.

Izstrādātā mācību programma atbilst EKIS līmenim un projektā tika izstrādāti aptuveni 40 moduļi:

- 20 moduļi digitālajām kompetencēm (saistīti ar DigComp ietvara 5.- 8. līmeni);
- 18 moduļi uzņēmējdarbības un caurviju kompetences (piem., saistīts ar EntreComp ietvarstruktūras 5. - 6. līmeni un Eiropas e-kompetences ietvara e-2. līmeni).

Mācību programma tika pilotēta 4 valstīs (Itālijā, Bulgārijā, Latvijā un Grieķijā), un tās mērķis ir nodrošināt mācību programmas, kas tiek strukturētas šādi:

- Masīvs atvērtais tiešsaistes kurss (MOOC) 80 stundas
- Specializācijas kurss:
 - Jaukta jeb kombinēta tipa mācības – kopā 240 stundas (20h novērtējums):
 - Nodarbības klasē/klātienē (20h)
 - Tiešsaistes nodarbības un patstāvīga mācīšanās (160h)
 - Projekta balstītas mācības (40h)
 - Darba vidē balstītas mācības – kopā 165 stundas (5h novērtējums)

Mācību programma ir publiski pieejama PIA iestādēm partnervalstīs, kas māca bibliotēku informācijas speciālistus, kā arī citām ieinteresētajām personām Eiropā.



1. profils: Sabiedrības (vietējās kopienas) iesaistes un komunikācijas speciālists

Mācību programmas nosaukums		Sabiedrības (vietējās kopienas) iesaistes un komunikācijas speciālists	
Ilgums (stundās)	MOOC – 80	Specializācijas kurss (Jaukta tipa mācības)- 240	Darba vidē balstītas mācības - 165
Mācību programmas mērķis un sasniedzamie rezultāti	Profesionālās izglītības mācību programma aptver gan pamata tehniskās prasmes, gan arī mūsdienu (Digitālās un sociālās) prasmes, kas bibliotekāriem arvien vairāk nepieciešamas, bet kuras neaptver tradicionālā apmācība.		
Moduļi	Digitālās kompetences 1. Ievads digitalizācijā 2. Uzticamu datu, informācijas un digitālā satura pārļūkošana, novērtēšana, meklēšana un filtrēšana 3. Viltus datu, informācijas un digitālā satura identificēšana un novērtēšana 4. Datu, informācijas un digitālā satura pārvaldība 5. Mijiedarbība, izmantojot digitālās tehnoloģijas (tiešsaistes sanāksmes) 6. Sadarbība un koplietošana, izmantojot digitālās tehnoloģijas 7. Digitālā pilsonība 8. Tīkla etiķete 9. Digitālās identitātes pārvaldīšana 10. Digitālie rīki un digitālā satura izstrāde 11. Autortiesību likumdošana 12. Datu drošības un aizsardzības pamatprincipi 13. Datu un satura aizsardzība 14. Personas datu un privātuma aizsardzība 15. Lietotāju atbalsts (vajadzību un atbilžu identificēšana) 16. Problēmu / krīzes vadība	Uzņēmējdarbības un caurviju kompetences 1. Iespēju saskatīšana 2. Ideju novērtēšana 3. Ilgtspējīgu digitālo pakalpojumu attīstīšana 4. Dizaina domāšana 5. Motivācija un neatlaidība (citu mobilizēšana) 6. Resursu mobilizēšana 7. Mārketingu un reklāma 8. Interesu pārstāvība 9. Pārdošanas attīstība 10. Līdzekļu un sabiedrības piesaiste 11. Projektu vadība 12. Stratēģiskā domāšana (biznesa plāna izstrāde) 13. Attiecību vadība 14. Pārmaiņu vadība (izmaiņu atbalsts) 15. Laika vadība 16. Iniciatīvas uzņemšanās 17. Pieredzē balstīta mācīšanās 18. Risku vadība	



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuse:	5

	17. Kompetenču vadība	
Priekšnoteikumi uzsākot mācības		
Prasības mācību pabeigšanai		



Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)		
1	Ievads digitalizācijā	MOOC			2h		
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē				
			Tiešsaistes nodarbības un patstāvīgas studijas			5h	
			Projektā balstītas mācības			2h	
			Darba vidē balstītas mācības				
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Šī mācību moduļa mērķis ir nodrošināt pamatzināšanas par digitalizāciju, kas attiecas uz digitālo resursu radīšanas un pārvaldības procesiem. Plānotas pieejas aparatūras un programmatūras tehnoloģijām un darba vidē balstītas mācības							
Mācību rezultāti:							
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:							
- Zināšanas par digitālo bibliotēku programmatūras arhitektūru; - XML valodas pārvaldība metadatu izveidei un programmēšanai; - Semantiskā tīmekļa tehnoloģiju izmantošana; - Atvērto datu izmantošana; - Meklēšanas/atklāšanas rīki un līdzekļi, kas saistīti ar tīmekļa pakalpojumiem.							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:							
Pamata līmeņa zināšanas digitālajās tehnoloģijās							
Pamata līmeņa digitālās kompetences							

Gatavība apgūt digitālās transformācijas procesus Angļu valodas zināšanas B2 līmenī				
Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Pārvaldīt un sazināties dažāda veida digitalizētus un digitālos artefaktus	Digitalizācija un digitāla satura izstrāde	2 h mācības tiešsaistē (OER 1 un OER 2) + 2h MOOC (OER 3 un OER 4)	Aktīva dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
2. Izmantot pareizu stāstījumu dažādu Digitālo objektu aprakstam	XML apraksta valoda metadatu standartam	1h 30 mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 5 un OER 6) + 5h Projektā balstītas mācības	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā Iesniegts un novērtēts projekts	Tiešsaistes testi Izveidot projektu, kurā integrēta Digitālo objektu saistīta stāstīšana, un līdztekus sagatavot izvēlētajam objektam piemērotu metadatu standartu.
3. Pamata līmeņa zināšanas Digitālās bibliotēkas vadībā	Procesi un metodoloģijas	2 h 30 mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 7)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projektā balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
2	Uzticamu datu, informācijas un digitālā satura pārlūkošana, novērtēšana, meklēšana un filtrēšana			MOOC		2h			
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA		
					Mācības tiešsaistē		6h		
					Projektā balstītas mācības		Uzticamu datu, informācijas un digitālā satura pārlūkošanas, novērtēšanas, meklēšanas un filtrēšanas metodes		
					Darba vidē balstītas mācības				
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju			
Mērķis: Šī mācību moduļa mērķis ir sniegt zināšanas par meklētājprogrammu rīkiem, platformām un avotiem.									
Mācību rezultāti:									
- Zināšanas par to, kā pārlūkot, novērtēt, meklēt un atlasīt datus; - Attīstīt prasmes identificēt avotus; - Attīstīt prasmes pārbaudīt informāciju un digitālo saturu;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa zināšanas par datoru konstrukcijas izmantošanu un piemēri no bibliotēkas tīkla izmantošanas.									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Pamata izpratne par pareizās informācijas atrašanu pareizajā avotā		Kādas ir meklētājprogramma s un kādi ir dažādi		MOOC; Mācības tiešsaistē		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi	

	pārlūkošanas un meklēšanas veidi Pārbaudīt dažāda veida datus			
2. Mācības, kā noteikt pareizo informāciju. Kādas ir īpašības?	- Informācijas pārbaudīšana - Informācijas novērtēšana - Informācijas apstiprināšana - Turpmākās lietošanas procesu dokumentācija	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts	Brīvi veidots projekts, kurā ietverti kursa pamatjēdzieni
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projektā balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums <u>Darba vidē balstītas mācības (izvēles):</u> Scenārijs X - Izstrādāt hipotētisku scenāriju problēmu risināšanā un aplūkot iespējamus risinājumus				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
3	Viltus datu, informācijas un digitālā satura identificēšana un novērtēšana			MOOC		2h	
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA
					Mācības tiešsaistē		6h
					Projektā balstītas mācības		Sociālajos medijos atklāto viltus ziņu piemēru prezentācijas projekts 2h
					Darba vidē balstītas mācības		
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju	
Mērķis: Šī moduļa mērķis ir nodrošināt iespēju pārskatīt avotus un saturu, lai atpazītu dezinformāciju, viltus ziņas vai aizspriedumus, pirms tos kopīgot tiešsaistē ar lietotājiem vai kolēģiem.							
Mācību rezultāti: - Zināšanas par informācijas organizēšanas metodēm un tehnoloģijām; - Attīstīt satura kvalitātes novērtēšanas prasmes; - Attīstīt tehniskās prasmes, lai dalītos ar brīdinājumu par viltus datiem, uzticamiem datiem un informāciju;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālās kompetences							
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Identificēt veidus un tehnoloģijas ar kuru		Kādi rīki ir pieejami informācijas organizēšanai?	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā		Interaktīvs seminārs tiešsaistē	

palīdzību var organizēt informāciju	Kā mēs varam izveidot un iestatīt lietotājus?			
2. Uzskaitīt kritērijus pēc kuriem var novērtēt informācijas kvalitāti	Kritēriji satura kvalitātes novērtēšanai	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Analizēt, pārskatīt un atrast avotus un saturu brīdinājumus	- Kā analizēt, pārskatīt un pamanīt dezinformāciju, nepatiesas ziņas vai aizspriedumainu informāciju? - Pārbaudīt datus un nākotnes iespējas, lai dalītos ar informāciju	MOOC; Mācības tiešsaistē ; Projektā balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Sociālajos medijos atklāto viltus ziņu piemēru prezentācijas projekts
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projektā balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
4	Datu, informācijas un digitālā satura pārvaldība			MOOC		2h			
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		1h		
					Tiešsaistes nodarbības un patstāvīgas studijas		5h		
					Projektā balstītas mācības		2h		
					Darba vidē balstītas mācības		5h		
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās		x	Uzņēmējdarbības		x	Caurviju		x	
Mērķis: Apmācību modulis par datu bāzu pārvaldību, lietotāju uzvedības analīzi un digitālo resursu izmantošanu.									
Mācību rezultāti:									
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:									
• Zināšanas par efektīvas digitālā satura pārvaldības un saglabāšanas metodēm; • Zināšanas par datu, informācijas un digitālā satura pārvaldības tehnoloģijām; • Prasme brīvi izmantot un interpretēt digitālo resursu un kolekciju atvērtos datus; • Prasme veikt lietotāju uzvedības analīzi; • Zināšanas par datu zaudēšanas vai sabojāšanas riskiem.									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Vidēja līmeņa digitālās kompetences									
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	

1. Metodes efektīvai digitālā satura pārvaldībai un uzglabāšanai	Digitālā satura pārvaldība un saglabāšana	1h MOOC (OER1) + 1 h mācības tiešsaistē (OER2) + 1h patstāvīgas studijas	Aktīva dalība tiešsaistes seminārā 80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Interaktīvs seminārs Seminārs tiešsaistē
2. Digitālo rīku izmantošana informācijas un digitālā satura pārvaldībai	Digitālie rīki informācijas saglabāšanai un atgūšanai	1 h Mācības klātienē + 1 h mācības tiešsaistē (OER 3 un OER 4)	Aktīva dalība mācībās klātienē 80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Datu zaudēšanas un sabojāšanas risku novēršana	Datu zaudēšanas riski un IT sistēmu kļūdas (labās prakses, lai riskus novērstu)	1 h mācības tiešsaistē (OER 5 un OER 6) + 5h Projektā balstītas mācības	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā Iesniegts un novērtēts projekts	Aprakstīt dažus praktiskus piemērus kā rīkoties, lai novērstu datu zaudēšanas risku IT sistēmas kļūmju gadījumā
4. Efektīvas pārvaldības ieviešana digitālo datu, informācijas un satura pārvaldībai bibliotēkā	Lietotāja mijiedarbība ar dažādām datu bāzēm: standarta digitalizācija, atvērtie dati (OD), saistītie atvērtie dati (LOD)	1h MOOC (OER 7) + 1h mācības tiešsaistē (OER 8)+ 5 stundas darba vidē balstītas mācības	Novērtējiet "Europeana" digitālās kolekcijas pārvaldību	Uzrakstīt pārspriedumu 1500 zīmju apmērā un saņemt novērtējumu
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības: Uzrakstīt pārspriedumu 1500 zīmju apmērā un saņemt novērtējumu				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)				

Nr.		Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
5	Mijiedarbība, izmantojot digitālās tehnoloģijas (tiešsaistes sanāksmes)			MOOC		2h			
		Jaukta tipa mācības			Mācības klātienē		NA		
					Mācības tiešsaistē		4h		
					Projekta balstītas mācības		2h		
					Darba vidē balstītas mācības		8h		
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X	
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt izglītojamajiem zināšanas un prasmes darbam digitālajā vidē un veiksmīgai mijiedarbībai ar citiem, izmantojot digitālās tehnoloģijas.									
Mācību rezultāti:									
Attīstīt praktiskās iemaņas kompetencēs, kas saistītas ar Digitālajām tehnoloģijām, to pielietojumā:									
- Spēja pārliecinoši, kritiski un atbildīgi izmantot digitālās tehnoloģijas mācībām, darbavietā un līdzdalībai sabiedrībā; informācijpratība, medijpratība un datu un komunikācijas pratība, digitālā satura veidošana, drošības prasību ievērošana, cieņa pret intelektuālo īpašumu, problēmu risināšana un kritiskā domāšana; - Izpratne par to, kā digitālās tehnoloģijas atbalsta komunikāciju, radošumu un inovācijas; - Spēja izmantot Digitālās tehnoloģijas aktīvai pilsonībai un sociālajai iekļaušanai - Iespēja izmantot dažāda veida platformas un lietotnes tiešsaistes sapulcēm; - Sadarbība ar citiem un radošums, digitālā satura piekļuve, izmantošana, filtrēšana, novērtēšana, izveide un koplietošana; - Attieksme pret saprātīgu un kritisku, bet zinātkāru, atvērtu un uz priekšu vērstu digitālo tehnoloģiju attīstību un ētisku, drošu un atbildīgu pieeju digitālo rīku lietošanā.									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Padziļinātas zināšanas tehnoloģiju lietošanā – dators, internets, mobilās ierīces utt.									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	

1. Pamatizpratne par digitālajām tehnoloģijām	- Datu un informācijas meklēšana un filtrēšana; - Datu, informācijas un digitālā satura izvērtēšana; - Datu, informācijas un digitālā satura pārvaldība.	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Mijiedarbība izmantojot digitālās tehnoloģijas	- Koplietošana izmantojot digitālās tehnoloģijas; - Līdzdalība publiskajā telpā ar Digitālo tehnoloģiju palīdzību; - Sadarbība izmantojot digitālās tehnoloģijas; - Etīkete tiešsaistē; - Digitālās identitātes pārvaldība.	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Sanāksmes tiešsaistē	- Kas ir tiešsaistes sanāksme; - Tiešsaistes sanāksmes plānošana un organizēšana;	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

	- Rīki tiešsaistes sanāksmēm (Lietotnes un platformas); - Noderīgi ieteikumi tiešsaistes sanāksmēm.			
4. Digitālā satura izstrāde	- Digitāla satura izstrāde; - Digitāla satura integrēšana un apstrāde; - Autortiesības un licences; - Instrukciju izstrādes plānošana datorsistēmai problēmas risināšanai vai noteikta uzdevuma veikšanai	MOOC; Mācības tiešsaistē	iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
5. Drošība darbā ar Digitālā satura veidošanu un tehnoloģijām	- Ierīču aizsardzība; - Personas datu aizsardzība un konfidencialitāte; - Veselības un labsajūtas aizsardzība; - Vides aizsardzība.	MOOC; Mācības tiešsaistē	iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

6. Problēmu risināšana strādājot digitālā vidē	- Tehnisko problēmu risināšana; - Vajadzību identificēšana un tehnoloģiskie risinājumi; - Digitālo tehnoloģiju radošs pielietojums; - Digitālo kompetenču plašas identificēšana.	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss iegūstot vērtējumu vismaz 75% Mācības tiešsaistē – Praktisko piemēru analīze un kursa projekta izstrāde paveikta un novērtēta ar vismaz 4 ballēm 6 vērtējumu skalā Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Izstrādāts projekts par digitālo saturu vai tehnoloģiju lietojumu konkrēta darba situācijā.				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)
6	Sadarbība un koplietošana, izmantojot digitālās tehnoloģijas (Pamata līmeņa zināšanas)			MOOC		2h
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	NA
					Mācības tiešsaistē	6h
					Projekta balstītas mācības	NA
					Darba vidē balstītas mācības	NA
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):						
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas un prasmes apzinātai sadarbībai un mijiedarbībai, izmantojot tiešsaistes rīkus, kā arī tiešsaistes sanāksmju plānošanu un rīkošanu.						
Mācību rezultāti:						
- Apgūt zināšanas par tiešsaistes sadarbības jēdzieniem; - Attīstīt prasmes izmantot izplatītākos tiešsaistes sadarbības rīkus;						
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:						
Pamata līmeņa digitālās kompetences;						
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Izprast galvenos jēdzienus tiešsaistes sadarbībā mobilajām ierīcēm		Tiešsaistes sadarbības koncepcijas	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi

2. Atpazīt labos piemērus mākoņdatošanas sadarbības jomā	- Sagatavošanās tiešsaistes sadarbībai - Uzvedība tiešsaistē	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Identificēt rīkus, kas atbalsta sadarbību tiešsaistē, piemēram, produktivitātes lietojumprogrammas, sociālie saziņas līdzekļi, kalendāri, sapulces, mācību vides	- Izplatītākās iestatīšanas funkcijas - Tiešsaistes sadarbības rīku izmantošana - Mobilā sadarbība - Tiešsaistes aptaujas un anketas	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
7	Digitālā pilsonība			MOOC		2 h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		5 h	
					Mācības tiešsaistē		4 h	
					Projekta balstītas mācības		2 h	
					Darba vidē balstītas mācības		8 h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X	
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt izglītojamajiem zināšanas un prasmes apzinātai digitālajai “iesaistei”, kas panākta, kompetenti izmantojot digitālās tehnoloģijas. Izglītojamie attīstīs prasmes, kas saistītas ar pārliecinātu un pozitīvu attieksmi pret aktīvu un efektīvu līdzdalību sabiedrībā, veidojot un patērējot digitālo saturu. Apmācības praktiskais mērķis ir attīstīt izpratni un praktiskās iemaņas: • Brīvi apvienot digitālās prasmes, zināšanas un attieksmes, ar kuru palīdzību iespējams aktīvi piedalīties sabiedrībā • Aktīva pilsoniska iesaiste, kā arī iespēja dot savu ieguldījumu digitālās pasaules veidošanā • Pārliecināta, kritiska un radoša IKT izmantošana, lai sasniegtu mērķus, kas saistīti ar darbu, iekļaušanu un/vai līdzdalību digitālajā sabiedrībā • Augsta līmeņa digitālās lasītprasmes apguve ietver personīgās, tehnoloģiskās un intelektuālās prasmes, kas nepieciešamas, lai dzīvotu digitālajā sabiedrībā.								
Mācību rezultāti: • Zināšanas par tiešsaistes sadarbības jēdzieniem; • Praktisko iemaņu attīstīšana, izmantojot tiešsaistes sadarbības rīkus; • Kritisku prasmju apgūšana medijpratībai, analīzei, vērtēšanai, izpratnei un radīšanai, kā arī radīšanai, līdzdalībai, kultūras transformācijai, daudzveidības, klausīšanās un starpkultūru izpētes veicināšana.								

- Zināšanu uzkrāšana un uzlabošana “jaunās lasītprasmes struktūras” (mediu, informācijas un digitālās) lietotprasmes koncepcijā, lai palīdzētu kopienām piedalīties un sniegt ieguldījumu globālās zināšanu sabiedrības attīstībā;

Priekšnoteikumi mācības uzsākot:

Pamata digitālās kompetences;

Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi
1. Pamata izpratne par galvenajiem jēdzieniem tiešsaistes sadarbībai mobilajā sadarbībā	- Tiešsaistes sadarbības koncepts - Sekmēt iespējas attīstīt tiešsaistes prasmes, apņemšanos un radošumu efektīvai un atbilstoši digitālo mediju izmantošanai - Kopīgu mērķu, vajadzību, uzvedības izvēles un stratēģiju definēšana - Komandas un līderības prasmes - Komunikācija un atgriezeniskā saite	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Ievads par labajām praksēm mākoņtehnoloģiju jomā un to, kā tās veicina sadarbību	- Sagatavošanās sadarbībai tiešsaistē: vispārīgie iestatījumi - Globālās pilsonības iekļaušana izglītības kontekstā, izmantojot zināšanas, prasmes, vērtības un attieksmi, kas tiek veicināta, mācot un mācot globālo pilsonību.	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Tiešsaistes sadarbībai piemērotu rīku,	- Tiešsaistes sadarbības rīku izmantošana - Mobilā sadarbība	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts;	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

piemēram, produktivitātes lietotņu, sociālo mediju, kultūras kalendāru, sanāksmju un izglītības vides, identificēšana.	Tiešsaistes aptaujas un anketas		Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	
4. Ieradumu veidošana jaunu prasmju apgūšanai, balstoties uz tādām pamatprasmēm kā klausīšanās, uzraudzība un cilvēka cieņas un cilvēktiesību novērtēšana	- Kritiskās domāšanas attīstība, kas nozīmē kultūras daudzveidības izpratni - Prasmes veidot un apgūt pilnu digitālās pilsonības kompetenču kopumu - Pašapziņas un identitātes sajūtas veidošana - Kritiskās un radošās domāšanas attīstība, motivācija un neatlaidība - Pētījums par izveidotajām sistēmām digitālās lasītprasmes un tā saukto "pilsonisko tehnoloģiju" prakses veidošanai, lai risinātu dažādus digitālās pilsonības aspektus.	MOOC; Mācības tiešsaistē	Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Praktisko piemēru analīze
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību iegūstot vismaz 75% novērtējumu Mācības klātienē – kolektīvā novērtēšana / pašnovērtēšana Mācības tiešsaistē – visi praktiskie piemēri un kursa projekta izstrāde pabeigta uz saņemts novērtējums vismaz "4" sešu punktu skalā Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Mācības darbā (izvēles): Informācijas pieejamības projekts programmas "Par medijpratību un ētisko digitālo pilsonību" ietvaros				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
8	Tīkla etiķete			MOOC		1h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA	
					Mācības tiešsaistē		4h	
					Projekta balstītas mācības		Labas un sliktas etiķetes vadlīniju apraksts, tostarp vismaz trīs sliktas tiešsaistes uzvedības gadījumi 3 h	
					Darba vidē balstītas mācības			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju	X	
Mērķis: Moduļa mērķis ir attīstīt zināšanas, lai sniegtu ieguldījumu profesionālajā praksē un palīdzētu citiem praktizēt labu tīkla etiķeti.								
Mācību rezultāti: Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās: - Labas un sliktas tīkla etiķetes prakses atšķiršana; - Profesionāli pārvaldīt agresīvu vai rupju tiešsaistes mijiedarbību; - Darbību veikšana, ja rodas pastāvīgas problēmas ar konkrētiem tiešsaistes lietotājiem;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: - Pamata digitālās kompetences - Pamata līmeņa zināšanas par tīkla etiķeti								

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Izprast labas un sliktas etiķetes pamatnoteikumus	- Kas ir tīkla etiķete? - Labas un sliktas etiķetes pamatnoteikumi - Tīkla etiķetes veidi - Labas un sliktas etiķetes piemēri	MOOC; Mācības tiešsaistē;	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Izvēlēties efektīvu komunikācijas stratēģiju, ņemot vērā kontekstu, auditoriju un digitālo vidi	- Efektīvas prasmes profesionālai tiešsaistes komunikācijai - Efektīvas komunikācijas stratēģijas bibliotēkā	MOOC; Mācības tiešsaistē;	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Mācīt citus praktizēt labu etiķeti	Labu etiķetes praktizēšanas un piemēra rādīšanas nozīme	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Projekta darbā izstrādātas vadlīnijas labai un sliktai tīkla etiķetei
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss ar 75% novērtējumu tiešsaistes testā Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
9	Digitālās identitātes pārvaldīšana		MOOC		2h	
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		
				Mācības tiešsaistē	4h	
				Projekta balstītas mācības	2h	
			Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: Bibliotēkas digitālo profilu analīze un pārskats 14h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):						
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			X
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt izglītojamajiem zināšanas, kā pārvaldīt reputāciju un aizsargāt indivīdu un organizāciju digitālo identitāti.						
Mācību rezultāti: - Zināšanas par indivīdu un organizāciju digitālās identitātes veidiem; - Zināšanas un prasmes digitālās identitātes iestatīšanai visizplatītākajās lietojumprogrammās: valsts pakalpojumi; tiešsaistes platformas; sociālie mediji; - Zināšanas, kā pārvaldīt reputāciju un aizsargāt savu digitālo identitāti;						
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Vidēja līmeņa digitālās kompetences; Pamata līmeņa zināšanas sociālo tīklu izmantošanā; Angļu valodas zināšanas B2 līmenī						
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Spēja pārvaldīt un izmantot dažādas digitālās identitātes		Iepazīšanās ar dažādiem digitālās identitātes veidiem	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Izpildīti dotie uzdevumi	Tiešsaistes testi; Uzdevumi tiešsaistē	

	privātpersonām un organizācijām; Digitālās identitātes un lietotāja konta aizsardzības pamatprincipi			
2. Spēja pielietot dažādus veidus, kā aizsargāt reputāciju tiešsaistē	- Iepazīšanās ar organizāciju un indivīdu tiešsaistes reputāciju - Tiešsaistes reputācijas uzraudzības ieviešana: principi un rīki - Stratēģijas, kas izstrādātas, lai aizsargātu un uzlabotu jūsu tiešsaistes reputāciju. - Automatizētu rīku izmantošana tiešsaistes aktivitāšu uzraudzībai	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā, Projekts apstiprināts	Tiešsaistes testi Bibliotēku tiešsaistes reputācijas vadības projekts (atskaite) un priekšlikumi uzlabojumiem
3. Spēja aizsargāt lietotāju un organizāciju digitālo identitāti	Digitālās identitātes aizsardzības principi un metodes dažādām	MOOC; Mācības tiešsaistē; Darba vidē balstītas mācības	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Izpildīti uzdevumi	Tiešsaistes testi Uzdevumi tiešsaistē Darba vidē balstīts scenārijs

	platformām un sociālo mediju kontiem Organizāciju un lietotāju juridiskās digitālās identitātes aizsardzība		Izpildīts darba vidē balstīta scenārija uzdevums	
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): X scenārijs – Bibliotēkas digitālo profilu analīze un pārskats				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
10	Digitālie rīki un digitālā satura izstrāde			MOOC		1h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		1h	
					Mācības tiešsaistē		4h	
					Projekta balstītas mācības		2h	
					Darba vidē balstītas mācības		5h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības	X	Caurviju	X		
Mērķis: Mācību modulis sniedz zināšanas un prasmes, kā izstrādāt, rediģēt un pārvaldīt digitālo saturu, lai to izmantotu bibliotēkas savās komunikācijas aktivitātēs un veicinātu tā atkārtotu izmantošanu jaunos un inovatīvos veidos.								
Mācību rezultāti:								
Mācību mērķis ir attīstīt sapratni un apzināt praktiskās iemaņas:								
- Digitālā satura izstrādē (plakāti, skrejlapas, tiešsaistes attēli un video); - Tiešsaistes aptauju un anketu rediģēšana, pārvaldīšana un interpretēšana, lai apkopotu sabiedrības viedokļus; - Apgūt kultūras mantojuma digitalizācijas pamatus; - Digitālā satura publicēšana, glabāšana un koplietošana; - Pamata programmēšanas valodas nelielu problēmu risināšanai.								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:								
Vidēja līmeņa digitālās kompetences								
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī								

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi
1. Izstrādāt digitālo saturu dažādos formātos	Vienkārša digitālā satura izstrāde, rediģēšana un pārvaldīšana	1 h Mācības tiešsaistē (OER 1) + 1 h patstāvīgas studijas (OER2) + 5 h Projekta balstītas mācības	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā Iesniegts un novērtēts projekts	Efektīva digitālā satura izstrāde dažādos formātos
2. Labot un pārvaldīt digitālo saturu dažādos formātos	Padomi digitālā satura publicēšanai, glabāšanai un kopīgošanai	1 h Mācības klātienē	Aktīva dalība klātienē mācībās	Dalība diskusijās
3. Apgūt pamatiemaņas modificēt, precizēt, pilnveidot un integrēt esošo informāciju un saturu vairākos formātos	Radoši veidi, kā atkārtoti izmantot, rediģēt un koplietot esošo digitālo saturu	1 h Mācības tiešsaistē (OER 3)+ 5 h darba vidē balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts praktiskais uzdevums	Radoša digitālā satura izmantošana un pielāgošana digitālajai komunikācijai
4. Apgūt Pamata līmeņa zināšanas par kultūras mantojuma digitalizācijas procesiem un instrumentiem	Ievads kultūras mantojuma digitalizācijas principos un instrumentos	30 min Mācības tiešsaistē (OER 4)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
5. Publicēt, uzglabāt kopīgot digitālo saturu	Iepazīšanās ar tīmekļa lapu	MOOC 1 h (OER 6)	Aktīva dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē

	izstrādes principiem un rīkiem			
6. Atrisināt nelielas problēmas bibliotēkas vietnē	Digitālās bibliotēkas arhitektūras un lietotāja saskarnes pārvaldīšana	30 min Mācības tiešsaistē (OER 7)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības: Radoša digitālā satura atkārtota izmantošana digitālajai komunikācijai				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)
11	Autortiesību likumdošana			MOOC		2h
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	NA
					Mācības tiešsaistē	4h
					Projekta balstītas mācības	Izstrādāt radošās darbnīcas konceptu, izmantojot Europeana datubāzi 2h
					Darba vidē balstītas mācības	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):						
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju
Mērķis: Mācību modulis sniedz zināšanas par to, kā izmantot digitālo saturu bibliotēkas darbā, ievērojot autortiesību normatīvo regulējumu, Creative Commons licences, repozitoriju juridiskos aspektus, intelektuālā īpašuma tiesību jautājumus un atvērtās piekļuves stratēģijas.						
Mācību rezultāti: - Attīstīt izpratni un praktiskās iemaņas darbā ar autortiesībām Creative Commons - Atkārtoti izmantot ar autortiesībām brīvu saturu jaunos vajadzību kontekstos - Meklēt attēlus, uz kuriem neattiecas autortiesības						
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:						
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji
						Novērtēšanas metodes un uzdevumi

1. Pārvaldīt un dalīties ar digitālo saturu saskaņā ar autortiesību likumdošanu	Autortiesības un Creative Commons licences digitālā satura pārvaldīšanai, integrēšanai, atkārtotai izmantošanai un kopīgošanai	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Meklēt un izmantot attēlus, kam nav autortiesību ierobežojumi	Bezmaksas fotogrāfiju datubāzes un cits digitālais saturs	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
3. Atkārtoti izmantot no autortiesībām brīvus attēlus, pielāgojot tos citam kontekstam un vajadzībām	Europeana mācību scenāriji	Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Radošā darbnīca, kuras pamatā ir Europeana saturs, uz kuru neattiecas autortiesības
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss, iegūstot vismaz 75 % noslēguma tiešsaistes testā Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums <u>Darba vidē balstītas mācības (izvēles):</u> X scenārijs – veiciet radošo darbnīcu bērniem (vai senioriem), izmantojot kādu no Europeana pieejamajiem scenārijiem				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
13	Datu drošības un aizsardzības pamatprincipi			MOOC		1h	
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		1h
					Mācības tiešsaistē/patstāvīgas mācības		5h
					Projekta balstītas mācības		2h
					Darba vidē balstītas mācības		/
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		x	Uzņēmējdarbības			Caurviju	x
Mērķis: Moduļa mērķis ir iepazīstināt izglītojamos ar galvenajiem drošības riskiem, palīdzēt tos ikdienas darba vajadzībām identificēt un atrisināt. Iepazīstināt ar galvenajiem tiešsaistes rīkiem drošības riska samazināšanai							
Mācību rezultāti: • Zināšanas par galvenajiem drošības risku veidiem; • Praktiskās iemaņas drošības risku identificēšanai un novēršanai; • Zināšanas par visizplatītākajiem tiešsaistes rīkiem un pārvaldības stratēģijām, lai izvairītos no drošību apdraudošiem riskiem un tos samazinātu līdz minimumam;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:							
Vidēja līmeņa digitālās kompetences							
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī							
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšana metodes un uzdevumi	
1. Pamata līmeņa izpratne par datu drošības un aizsardzības prasībām		• Pamata līmeņa IKT drošība un aizsardzība	1h MOOC (OER 1) + 2 h Mācības tiešsaistē (OER 1)	Aktīva dalība tiešsaistes seminārā		Interaktīvs seminārs tiešsaistē	

2. Spēja analizēt un identificēt drošības riskus darbā un noteikt to rašanās iemeslus.	- Riski, kas saistīti ar interneta un tiešsaistes resursu izmantošanu - Riski, kas saistīti ar datu integritāti un zudumiem	1h Mācības klātienē (OER 1) + 1h patstāvīgas studijas par apgūstamajām tēmām	Aktīva dalība klātienē mācības	Sagatavot datu riska novērtēšanas ziņojuma analīzes ziņojumu
3. Spēja analizēt un/vai izstrādāt drošības stratēģijas un plānus bibliotekāriem ikdienā	- Organizācijas drošības novērtēšanas un stratēģijas izstrādes galvenie soļi - Galvenās pieejas un instrumenti informācijas un datu drošības nodrošināšanai	2h Mācības tiešsaistē (OER 1 un OER 2) + 5h Projekta balstītas mācības	Pabeigts un novērtēts praktiskais uzdevums.	Nosakiet bibliotēkām noderīgāko stratēģiju drošības jomā: Detalizēta procesa uzmetums un dažādi soļi.
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)				

No	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
15	Datu un satura aizsardzība		MOOC		2h		
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	1h		
				Mācības tiešsaistē	6h		
				Projekta balstītas mācības	4h		
				Darba vidē balstītas mācības		8h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt padziļinātas zināšanas par datu un informācijas drošības un integritātes stratēģiju izstrādi un aizsardzību bibliotēkās, kā arī praktiskas pieredzes iegūvi drošības un integritātes risku un problēmu risinājumu identificēšanā un analizēšanā.							
Mācību rezultāti: - Padziļināta izpratne par informācijas drošību bibliotēkās kontekstā ar informācijas drošību un bibliotēku darbības stratēģiju; - Prasmes vadīt un atbalstīt kolēģus un klientus datu un informācijas drošības un integritātes jautājumos bibliotēkās;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Vidēja līmeņa digitālās kompetences Angļu valodas zināšanas B2 līmenī							
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Spēja izstrādāt/sniegt ieguldījumu organizācijas informācijas drošības stratēģijas izstrādē un ieviešanā		Bibliotēku datu drošības un aizsardzības stratēģijas galvenie mērķi un tēmas	MOOC Mācības klātienē Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Aktīva dalība tiešsaistes seminārā		Tiešsaistes tests Dalība tiešsaistes seminārā	

	Bibliotekāru loma un pienākumi drošības un datu aizsardzības pasākumu īstenošanā			
2. Spēja pārraudzīt un veikt pasākumus pret datu zudumu, ielaušanos, krāpšanu un drošības pārkāpumiem vai noplūdēm.	- Informācijas drošības pārvaldība: datu dublējumkopijas; informācijas integritāte - Kiberdrošības riska novērtēšanas un mazināšanas pasākumi - Incidentu klasifikācija un problēmu vadība	MOOC Mācības tiešsaistē Projekta balstītas mācības	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Iesniegti un apstiprināti uzdevumi tiešsaistē Iesniegts un apstiprināts projekts	Tiešsaistes tests Uzdevumi tiešsaistē Bibliotēku drošības stratēģijas analīzes projekts
3. Spēja atbalstīt un konsultēt bibliotēkas kolēģus un klientus, lai aizsargātu datus un informāciju	- Bibliotekāru un klientu datu aizsardzības un drošības pienākumu identificēšana - Padomu izstrāde bibliotekāriem un klientiem par datu aizsardzību	Darba vidē balstītas mācības	Apstiprināti darba vidē balstītu mācību uzdevumi	Darba vidē balstītas mācības par rekomendāciju izveidi datu aizsardzības un drošības pasākumiem bibliotekāriem/lietotājiem
Prasības mācību moduļa pabeigšanai:				



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuše:	37

Pabeigtas MOOC mācības

Pabeigts tiešsaistes tests

Aktīva dalība tiešsaistes seminārā

Pabeigts bibliotēku drošības stratēģijas izstrādes/analīzes projekts

Pabeigts darba vidē balstītu mācību X scenārijs: Rekomendāciju izveide datu aizsardzības un drošības pasākumiem bibliotekāriem/lietotājiem

Mācību resursi (AIR):

Mācību materiāli:



Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)			
16	Personas datu un privātuma aizsardzība	MOOC			2h			
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA			
			Mācības tiešsaistē		6h			
			Projekta balstītas mācības		Personas datu reģistra apraksts bibliotēkai 4h			
			Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: Izstrādāt personas datu reģistru un privātuma aizsardzības politiku bibliotēkai 11h			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X
Mērķis: Mācību modulis sniedz zināšanas par personas datu aizsardzību, kas ir būtiskas ikvienam, kurš sava darbā apstrādā informāciju par lietotājiem. Modulis ietver datu aizsardzības tiesību aktus un organizāciju darbībai aktuālo informāciju par personas datu apstrādi: personas datu vākšanu, uzglabāšanu un kopīgošanu.								
Mācību rezultāti: - Zināšanas par personas datu aizsardzības principiem un normatīvo regulējumu; - Praktiskās iemaņas personas datu aizsardzības politikas un datu reģistra izstrādē organizācijā; - Prasmes drošai personas datu uzglabāšanai, apstrādei un apmaiņai;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata Digitālās kompetences; Zināšanas par datu avotiem un datu plūsmām bibliotēkās								

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Pamata izpratne par datu aizsardzības tiesībām un pienākumiem, spēja izskaidrot, kas ir datu aizsardzība, kāpēc tā ir svarīga	- Kas ir datu aizsardzība? Kā tas attiecas uz uzņēmumiem un privātpersonām? - Citas galvenās definīcijas: personas dati, apstrāde, pārzinis, apstrādātājs, datu subjekts. - Privātuma principi: likumība, godīgums un caurskatāmība: piekrišana; līgums; juridisks pienākums; vitālās intereses; publiski uzdevumi; likumīgās intereses; īpašās kategorijas dati; noziedzīga nodarījuma dati	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes tests
2. Personas datu identificēšana	- Personas datu vākšana bibliotēkās - Bibliotēkas pienākumi, vācot un apstrādājot personas datus, pārbaudot Pārziņa un Apstrādātāja lomas. - Datu novērtējums un dokumentācija – kādus personas datus glabā mūsu organizācija? - Nosakiet uzdevumus savā darbā, kuros tiek apstrādāti personas dati	MOOC; Mācības tiešsaistē	Aktīva dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
3. Galveno privātuma jēdzienu izpratne un to ietekme uz ikdienas uzņēmējdarbību	Datu subjekta pamattiesības: - tiesības būt informētam, - piekļuves tiesības, tiesības veikt labojumus, tiesības uz dzēšanu, tiesības ierobežot apstrādi, -	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes tests

	tiesības uz datu pārnesamību, - tiesības iebilst pret apstrādi. , tiesības saistībā ar automatizētu lēmumu pieņemšanu un profilēšanu. • Derīga juridiska piekrišana.			
4. Izprast datu apstrādes leģitimos pamatojumus un tos piemērot praksē	• Mērķa ierobežojums. • Datu minimizēšana. • Precizitāte. • Drošības un integritāte	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	Projekts iesniegts un novērtēts	Projekts - personas datu reģistra apraksts bibliotēkā
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums <u>Darba vidē balstītas mācības (izvēles):</u> X scenārijs– Personas datu reģistra un privātuma aizsardzības politikas izveide bibliotēkai.				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
17	Lietotāju atbalsts (vajadzību un atbilžu identificēšana)			MOOC		2h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA	
					Mācības tiešsaistē		6h	
					Projekta balstītas mācības		NA	
					Darba vidē balstītas mācības		NA	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības			Caurviju		
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā noteikt lietotāju pašreizējās un prognozēt turpmākās tehnoloģiskās vajadzības, kā arī par to, kā ieteikt digitālus risinājumus jaunu vajadzību apmierināšanai.								
Mācību rezultāti:								
- Lietotāju pašreizējo un turpmāko tehnoloģisko vajadzību identificēšana un raksturošana; - Iespējamo risinājumu komunikācija, izmantojot digitālos rīkus un dažādus komunikācijas kanālus; - Mācību materiālu un procedūru ieteikšana lietotāju atbalstam;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālās kompetences								
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi		
1. Dalībnieki iemācīsies izveidot lietotāja atbalsta modeli, lai identificētu un aprakstītu lietotāju vajadzības		Lietotāja atbalsta modelis	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi		

2. Tipiskāko problēmu noteikšana	• Visizplatītākās tehniskās problēmas • Pamata problēmu novēršanas metodes	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Komunikācija starp iesaistītajām pusēm iespējamā risinājuma nodrošināšanā	• Tiešsaistes komunikācijas rīku un komunikācijas kanālu veidi	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
4. Lietotāju apmācīšana pareizā aparātūras vai programmatūras lietošanā	• Apmācību materiālu izstrāde lietotāju atbalstam	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
5. Klientu/lietotāju apmierinātības ar pakalpojumiem mērījumi	• Pamatinformācija klientu/lietotāju apmierinātības ar pakalpojumiem mērīšanai	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)				
18	Problēmu / krīzes vadība	MOOC			2h				
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		1h				
			Mācības tiešsaistē		6h				
			Projekta balstītas mācības		Krīzes vadības un komunikācijas plāna analīze.2h				
			Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: Krīzes vadības plāna izveide 10h				
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X		
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā nodrošināt problēmas/krīzes vadības procesus, kā plānot un nodrošināt izglītotu personālu, rīkus un diagnostikas aprīkojumu ārkārtas situācijas novēršanai.									
Mācību rezultāti:									
• Zināšanas par problēmu/krīzes risināšanas principiem un metodēm; • Zināšanas par problēmu novēršanas procesiem un procedūrām; • Zināšanas un prasmes problēmu diagnostikas rīku lietošanai un pieejamībai; • Zināšanas par bibliotēkas drošības negadījumu pārvaldību un darbības atjaunošanu; • Zināšanas par saikni starp sistēmas infrastruktūras elementiem un ietekmi uz saistītajiem darba procesiem;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	

1. Problēmu risināšanas principi un metodes	• Problēmu risināšanas soļi • Problēmu risināšanas stratēģijas un procesi • Šķēršļi efektīvai problēmu risināšanai • Problēmu risināšanas spēles: piemēri • Kāpēc problēmu risināšana ir svarīga? • Problēmu risināšana un lēmumu pieņemšana grupās • Ievads Sistēmiskajā domāšanā un Wicked Problem Solving™ • Radoša problēmu risināšana	MOOC Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Iespējamu kritisku komponentu identificēšana un darbības risku mazināšana un novēršana	• SVID analīze • Problēmu diagnostikas rīki • SVID analīzes piemēri • Traucējumu meklēšana	Mācības tiešsaistē Mācības klātienē	Veiksmīga dalība grupu darbnīcā	Grupu darbnīca
3. Problēmu progresa pārraudzība visā dzīves	• Efektīva komunikācija • Krīzes vadības plāns	Mācības tiešsaistē Mācības klātienē Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Grupu projekts

ciklā un efektīva komunikācija	- Padomi un paņēmieni problēmu novēršanai - Krīzes komunikācija - Uzraudzība un novērtēšana			
4. Atbilstošu resursu piešķiršana apkopei, līdzsvarojot izmaksas un risku	- Riska vadības plānošana - Resursu piešķiršana un vadība	Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): X scenārijs – Krīzes vadības plāna izveide bibliotēkai.				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
20	Kompetenču vadība			MOOC		2 h	
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA
					Mācības tiešsaistē		6h
					Projekta balstītas mācības		
					Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: veikt apmācību vajadzību analīzi un izstrādāt kapacitātes stiprināšanas plānu 12h
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		x	Uzņēmējdarbības		x	Caurviju	x
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā noteikt bibliotēkas lietotāju digitālo kompetenču trūkumu un kā izstrādāt atbilstošas apmācību aktivitātes							
Mācību rezultāti - Mācību mērķis ir pilnveidot šādas prasmes: - Prasmes lietot Eiropas pilsoņu digitālo kompetenču ietvaru (DigComp); - Prasmes noteikt, kad apmācības var būt nepieciešamas bibliotekāriem, kad – plašākai bibliotēkas kopienai – lietotājiem; - Prasmes atbilstošu apmācību aktivitāšu izstrādē;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Digitālās Kompetences; Zināšanas un pieredze bibliotēku apmācībuursos							
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi

1. Piecas Digitālās kompetences jomas atbilstoši Digicomp	Eiropas Digitālo Kompetenču ietvars iedzīvotājiem (Digicomp)	MOOC	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Identificēt digitālās kompetenču trūkumus, izmantojot tiešsaistes rīkus	- Apmācību vajadzības darba vietā - Labā prakse digitālo kompetenču trūkumu noteikšanai - Digitālo kompetenču pašnovērtēšanas rīki	Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
3. Atrast piemērotus apmācību risinājumus Digitālo kompetenču attīstībai	- Digitālo prasmju apmācības - Kapacitātes stiprināšanas metodes	Mācības tiešsaistē	Uzdevuma iesniegšana un izvērtēšana	Gadījumu izpētes analīze un bibliotēku apmācības plānu izstrāde
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums <u>Darba vidē balstītas mācības (izvēles):</u> X scenārijs — veikt apmācību vajadzību analīzi un izstrādāt kapacitātes stiprināšanas plānu.				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
21	Iespēju saskatīšana			MOOC		2h			
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA		
					Mācības tiešsaistē		4h		
					Projekta balstītas mācības		NA		
					Darba vidē balstītas mācības		NA		
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X	
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā izmantot iztēli un spējas, lai apzinātu vērtības radīšanas iespējas.									
Mācību rezultāti: - Zināšanas par vērtības radīšanas iespēju apzināšanu, izpētot sociālo, kultūras un ekonomisko situāciju; - Zināšanas par lietotāju vajadzību un izaicinājumu identificēšanu; - Jaunu savienojumu izveide un izkaisītu elementu apvienošana, lai pavērtu iespējas jaunu vērtību radīšanai;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālās kompetences;									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Jaunu kontaktu izveide un izklaidētu elementu apvienošana, lai radītu iespējas radīt vērtību		Ideju un iespēju definēšana un aprakstīšana, izmantojot kopīgus rīkus (prāta kartes, prāta vētras rīkus)		MOOC; Mācības tiešsaistē		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi	

2. Iespēju apzināšana, lai radītu pievienoto vērtību, izzinot sociālo, kultūras un ekonomisko situāciju	SVID Analīze	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Vajadzību un izaicinājumu identificēšana	Biznesa plāna izstrāde	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes				Ilgums (stundās)			
22	Ideju novērtēšana	MOOC				1 h			
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē				6h		
			Mācības tiešsaistē						
			Projekta balstītas mācības				Apvienot ar citu moduli, piem. 31 Projektu vadība		
			Darba vidē balstītas mācības						
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		x	Caurviju		x	
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas par to, kā pēc iespējas plašāk izmantot idejas un iespējas.									
Mācību rezultāti:									
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:									
- Zināšanas, kā attīstīt vairākas idejas un iespējas, lai radītu vērtību, tai skaitā arī labākus risinājumus dažādiem jau esošiem un arī jauniem izaicinājumiem; - Prasmes zināšanu un resursu apvienošanai, lai sasniegtu vērtīgus efektus; - Prasmes noteikt piemērotus veidus, kā maksimāli izmantot radīto vērtību;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Meklēt jaunus risinājumus, kas uzlabo		Vērtības radīšanas kanāli		1h MOOC (OER 1) +		Veiksmīga un aktīva dalība seminārā tiešsaistē		Interaktīvs seminārs tiešsaistē Tiešsaistes testi	

vērtības radīšanas procesus		2 h Mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 2 un OER3)	80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	
2. Dažādas metodes, lai pārbaudītu inovatīvas idejas ar gala lietotājiem	Konkurences un SVID analīzes metodes	2 h Mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 4 un OER 5)	80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Izplatīšanas un izmantošanas pasākumi, kas sniedz labumu visiem iesaistītajiem partneriem.	Vērtības radīšanas kanāli	2 h Mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 6) + 5 h Projekta balstītas mācības (Apvienot ar citu moduli, piem. 31 Projektu vadība)	Iesniegts un novērtēts projekts	Uzrakstiet 500 vārdu garu pārspriedumu par kanāla izveidi ar hipotētiski iesaistītiem partneriem, ņemot vērā vadību un pieeju
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas, pdf (citi papildus materiāli)				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)				
23	Ilgtspējīgu digitālo pakalpojumu attīstīšana			MOOC		2h				
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA			
					Mācības tiešsaistē		4h			
					Projekta balstītas mācības		2h			
					Darba vidē balstītas mācības		NA			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):										
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X		
Mērķis: Šī moduļa mērķis ir definēt ilgtspējīgu digitālo pakalpojumu attīstības stratēģiju un sniegt ieguldījumu biznesa stratēģijā, lai nodrošinātu ilgtspējības iekļaušanu tajā.										
Mācību rezultāti: - Novērtēt to ideju sekas, kas rada vērtību kopienai, sabiedrībai un videi; - Rīcības virziena izvēle ilgtspējīgu ilgtermiņa sociālo, kultūras un ekonomisko mērķu sasniegšanai; - Analizēt IKT projektu, izstrādi, pakalpojumu un darbību sociālās un finansiālās ilgtspējas perspektīvas un ietekmi;										
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata digitālās kompetences										
Mācību rezultāts			Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Dalībnieki apgūst veidus kā uzņemties atbildību par ētiskas uzvedības veicināšanu			• Sociālās un finansiālās ilgtspējas analīzes metodes		MOOC; Mācības tiešsaistē		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā;		Tiešsaistes testi;	
2. Sabiedrība un tehniskās attīstības ietekme uz vidi			• Normatīvie ierobežojumi un starptautiskie		MOOC; Mācības tiešsaistē;		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā;		Tiešsaistes testi; Kursa projekta izstrāde	

	standarti saistībā ar IKT ilgtspēju	Projekta balstītas mācības	lesniegts un novērtēts projekts	
3. Analizēt sociālo un finansiālo ilgtspēju IKT attīstībā.	Rādītāji, kas saistīti ar ilgtspējīgu IKT darbību un attīstību	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā; lesniegts un novērtēts projekts	Tiešsaistes testi; Kursa projekta izstrāde
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – lesniegts un novērtēts projekts				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)	
24	Dizaina domāšana	MOOC			1h	
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē			/
			Mācības tiešsaistē			4h
			Projekta balstītas mācības			/
		Darba vidē balstītas mācības			5h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):						
Digitālās			Uzņēmējdarbības	x	Caurviju	x
Mērķis: Modulis, kas sniedz zināšanas par dizaina domāšanas (DD) procesu un pieredzes ieguve par dažādiem DD instrumentiem un metodēm.						
Mācību rezultāti:						
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:						
• Zināšanas par principiem un domāšanas veidiem, kas ir DD teorijas, jēdzienu un procesu pamatā; • Zināšanas par dizaina domāšanas, inovāciju un uzņēmējdarbības saistību un inovāciju vērtību organizācijās, ekonomikā un sabiedrībā; • Apgūta dizaina domāšana, izmantojot rīku un metožu kopumu, ko var izmantot piedāvāto pakalpojumu izstrādei un uzlabošanai						
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:						
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī						
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Izprast un interpretēt dizaina domāšanas teorijas, jēdzienus un procesus		• Ievads dizaina domāšana • Dizaina domāšanas prasmes (radošums, kontekstuālā	2 h Mācības tiešsaistē un diskusijas (OER 1) + 1 h MOOC (OER 2)	Aktīva dalība seminārā tiešsaistē	Interaktīvs seminārs tiešsaistē	

	domāšana, vizuālā domāšana utt.)			
2. Identificēt dizaina domāšanas procesa soļus inovācijām bibliotēkās	Produkta koncepta veidošana	1h Mācības tiešsaistē (OER3)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Izmantot dizaina domāšanas rīkus un metodes	Dizaina domāšanas rīki un metodes (Digitālās datu vizualizācijas rīki)	5h Darbā balstītas mācības	Pabeigts un novērtēts praktiskais uzdevums	Izmantojiet piedāvātos rīkus un metodes, lai izveidotu savu piedāvājumu
4. Izmantot pieeju, kas sasniedz saistošākus, atvērtākus, ekspansīvākus un uz cilvēku vērstus risinājumus	Lietotāju un iesaistītāju vajadzību apzināšana	1h Mācības tiešsaistē (OER 4)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Darba vidē balstītas mācības: Izmantojiet piedāvātos rīkus un metodes, lai izveidotu savu piedāvājumu				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas un pdf (citi papildus materiāli)				

Nr.	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
25	Motivācija un neatlaidība (citu mobilizēšana)		MOOC		2 h		
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	2 h		
				Mācības tiešsaistē	6 h		
				Projekta balstītas mācības	2 h		
				Darba vidē balstītas mācības		8 h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Mērķis: Šī moduļa mērķis ir sniegt zināšanas par motivācijas, apņemšanās un neatlaidības būtību un procesu darbā un mācībās. Modulis aptver Pamata līmeņa zināšanas par motivācijas un neatlaidības būtību un praksi un pieejām ilgtspējīgas pašefektivitātes prasmju attīstīšanai, atbilstošu mērķu izvirzīšanai, pielāgošanās panākumiem un neveiksmēm, pašnovērtējumu un pašregulāciju, citu iedvesmošanu un iesaistīšanu profesionālajā un mācību vidē. Mācību praktiskais mērķis ir attīstīt izpratni un praktiskās iemaņas: • Veidot iekšējo motivāciju un apņēmību rīkoties un iedvesmot dažādas ieinteresētās puses sadarboties; • Pacietību un neatlaidību, meklējot atbalstu, lai sasniegtu ilgtermiņa individuālos un grupas mērķus; • Demonstrēt efektīvu komunikāciju, pārliecināšanas metodes, pārrunas un vadību; • Īstenot efektīvas stratēģijas, lai veicinātu un uzturētu pozitīvu attieksmi pret sevi un citiem;							
Mācību rezultāti: • Zināšanas par motivācijas procesa būtību, principiem un iezīmēm un cilvēka uzvedības psiholoģiju un neatlaidību darbā un mācībās; • Praktiskas iemaņas plāna sastādīšanai pārmaiņu iesaistīšanai un pieņemšanai vietējā kopienā un iekšējās motivācijas, sociālās mijiedarbības, domāšanas par pārmaiņām vadīšanai un neatlaidības ieradumu veidošanai neatkarīgi no sasniegtajiem rezultātiem; • Efektīvu stratēģiju izmantošana, lai motivētu darbiniekus un ieinteresētās puses radīt vērtības un pārvaldīt stresu un emocijas, pozitīvu motivāciju un neatlaidību, veselīgas attiecības, kritisku un radošu domāšanu un identitāti, atbildību un neatlaidību; • Efektīvu sociālo mediju kampaņu izstrāde, lai mobilizētu cilvēkus dažādām vērtībām un pievienotās vērtības mērķiem;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:							

Pamata digitālās kompetences;
Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi
1. Pamata izpratne par motivācijas procesa būtību - motivācijas metodes un paņēmieni - cilvēkresursu vadības pamatprasmes	- Motivātori, faktori, stimuli, iedrošinājums, motivācijas prakse un pieejas; - Kopīgu mērķu, vajadzību, uzvedības izvēles un stratēģiju definēšana - Pašcieņas un apmierinātības spēju veidošana - Komandas un līderības prasmes - Komunikācija un atgriezeniskā saite	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Pamata izpratne par neatlaidības psiholoģiju darbā un mācībās - kopīgu mērķu un prioritāšu noteikšana - prāta vētra, emocionāli portreti un citas metodes	- Atšķirība starp attieksmi pret fiksēto domāšanu un domāšanu par izmaiņām un izaugsmi - Uzskatu, vērtību, interešu, modelēšanas vides ietekme - Prasmes pozitīvai pārmaiņu uztverei - Motivācijas un neatlaidības novērtēšanas metodes dažādās sociālajās grupās	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Pamata izpratne par iekšējo motivāciju sociālajā noturībā un pielāgošanās spējā - cilvēka uzvedības psiholoģija	- Motivācijas vadība profesionālās un izglītības struktūrās - Kultūras, paaudžu un valodu atšķirību pārvaldība - Sociālo attiecību un mijiedarbības vadība - Stereotipu negatīvo seku pārvarēšana	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

4. Prakses jaunu pašefektivitātes prasmju veidošanai, atbilstošu mērķu izvirzīšanai, pielāgošanās panākumiem un neveiksmēm, pašnovērtēšanai un pašregulācijai, citu iedvesmošanai	• Stresa vadības, identifikācijas un emociju vadības prakses • Prakses pozitīvai motivācijai un neatlaidībai • Prasmes veidot un uzturēt veselīgas attiecības • Pašapziņas un identitātes sajūtas veidošana • Kritiskās un radošās domāšanas attīstība, motivācija un neatlaidība	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Tiešsaistes testi; Praktisko piemēru analīze
5. Ideju pārvēršana darbībā, izmantojot efektīvu iekšējo un ārējo komunikāciju tiešsaistē	• Darbinieku iesaistīšana lēmumu pieņemšanā, viedokļu iegūšana, informācijas un zināšanu apmaiņa • Aizstāvības un lobēšanas prakse un ziņojumu pasniegšanas prasmes • Līdera prasmes un efektīva iekšējā komunikācija organizācijas vērtību uztverei • Saziņas, diskusiju un mediju tehnikas kapacitātes stiprināšana • Izaicinājumu pieņemšana, konfliktu vadīšana un konsekventi mērķi un uzvedība	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības; Darba vidē balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Projekts, lai izveidotu atbalsta tiešsaistes kampaņu Konfliktu vadības plāna projekta izstrāde
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss iegūstot 75% Tiešsaistes testā Mācības klātienē – kolektīvā novērtēšana / pašnovērtēšana Mācības tiešsaistē –Praktiskie darbi un kursa projekta izstrāde paveikta un iegūts vērtējums vismaz “4” 6 punktu vērtējuma skalā Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Projekts, lai izveidotu atbalsta tiešsaistes kampaņu. Konfliktu vadības plāna projekta izstrāde				



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuse:	59

Mācību resursi (AIR):

Mācību materiāli:



Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
26	Resursu mobilizēšana			(1) MOOC		2h		
				Jaukta tipa mācības	(2) Mācības klātienē		NA	
					(3) Mācības tiešsaistē		4h	
					(4) Projekta balstītas mācības		Praktisko piemēru analīze 2h	
					(5) Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: sākot no iepriekš analizētās praktisko piemēru analīzes, izveidot rīcības plānu, ko īstenot bibliotēku sektorā 10h	
Kompetences								
Digitālās			Uzņēmējdarbības	X		Caurviju	X	
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā iegūt un pārvaldīt nepieciešamos resursus, lai attīstītu vērtību radošu darbību.								
Mācību rezultāti:								
- Zināšanas par materiālo, nemateriālo un digitālo resursu iegūšanu un pārvaldību, lai idejas pārvērstu darbībā; - Zināšanas par ierobežotu resursu maksimālu izmantošanu; - Zināšanas par nepieciešamo kompetenču iegūšanu un pārvaldību jebkurā posmā;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:								
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		
						Novērtēšanas metodes un uzdevumi		

1. Apkopot nepieciešamos resursus, lai attīstītu savas vērtību radīšanas aktivitātes.	• Ievads resursu pārvaldībā; • Resursu optimizācija; • Kā izveidot budžetu; • Kā veikt SVID analīzi, lai novērtētu jūsu uzņēmuma darbības rezultātus.	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Izstrādāt plānu, kā rīkoties ar ierobežotiem resursiem.	• Kā palielināt produktivitāti, saskaroties ar ierobežotiem resursiem; • Kā izveidot rīcības plānu.	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
3. Efektīvi laika pārvaldība, izmantojot metodes un rīkus, kas palīdz paaugstināt produktivitāti.	• Komandas darbs biznesā; • Efektivitātes meklējumi.	MOOC; Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Bibliotēku sektora ietvaros īstenojamā rīcības plāna sastādīšana.
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Scenārijs X – Bibliotēku sektora ietvaros īstenojamā rīcības plāna sastādīšana.				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
27	Mārketinga un reklāma		MOOC		2h		
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	1h		
				Mācības tiešsaistē	6 h		
				Projekta balstītas mācības	Bibliotēkas efektīvāko mārketinga komunikācijas kanālu un rīku apraksts 2h		
			Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: izstrādāriet komunikācijas un veicināšanas stratēģijas bibliotēkas mārketinga plānam, kas efektīvi veicinātu bibliotēkas pakalpojumus atpazīstamību un atbilstu bibliotēkas stratēģiskajiem mērķiem. 12h		
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Mērķis: Šī mācību moduļa mērķis ir izveidot mārketinga stratēģiju un izstrādāt skaidrus jēgpilnus mārketinga plāna mērķus, izvēloties piemērotus rīkus un izvirzot budžeta mērķus. Pastāvīgi uzraudzīt, analizēt un uzlabot mārketinga aktivitātes.							
Mācību rezultāti: Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās: - Mārketinga un tā pamatkomponentu definēšana; - Dažādu mārketinga un veicināšanas pieeju efektivitātes novērtēšana; - Tādu datu veidu identificēšana, kas ir noderīgi mārketinga un veicināšanas izvēles veikšanai;							

- Saskaņotas stratēģijas plānošana, izmantojot visefektīvākos pieejamos līdzekļus;
- Datu aizsardzības un privātuma jautājumi, kas saistīti ar mārketinga stratēģijas ieviešanu;

Priekšnoteikumi mācības uzsākot:

Pamata līmeņa digitālās kompetences

Pamata līmeņa zināšanas marketingā un reklāmā

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Mārketinga plāna un stratēģijas izstrāde	• Mārketinga 8 P (produkts, cena, vieta, veicināšana, cilvēki, process un fiziski pierādījumi, produktivitāte un kvalitāte) • Mārketinga stratēģija un plāns. Kāda ir atšķirība? • Mārketinga stratēģiju veidi • Kā uzrakstīt efektīvu mārketinga plānu?	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Digitālā mārketinga taktika un paņēmieni	• Digitālā mārketinga taktika un paņēmieni (satura mārketing; meklēšanas mārketing; e-pasta mārketing; mārketinga automatizācija; meklētājprogrammu optimizācija (SEO); maksa par klikšķu reklāmu (PPC); mājas lapu dizains; tiešsaistes PR; sociālo mediju mārketingi – Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest utt.)	MOOC; Mācības klātienē; Mācības tiešsaistē	Dalība nodarbībās un seminārā tiešsaistē	Aktīva dalība nodarbībā un Seminārā tiešsaistē
3. Identificēt efektīvākos mārketinga komunikācijas kanālus un	• Kas ir efektīva komunikācija?	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Bibliotēkas efektīvāko mārketinga komunikācijas kanālu apraksta projekts

rīkus, protot tos pielietot praksē	- Mārketinga komunikācijas kanāli (tradicionālie un digitālie): Funkcijas, veidi, faktori un nozīme - Sociālo mediju mārketinga rīki (plānošanas rīki; analītikas rīki; iesaistes rīki; klausīšanās rīki; uzraudzības rīki; automatizācijas rīki) - Klientu atsauksmju rīki: uzstādīt mērķi; apkopot atsauksmes (e-pasta aptauja; tiešsaistes anketas, atgriezeniskās saites logrīks, aptauju iegulšana, kopīgošana sociālajā tīklā); analizēt datus un rīkoties.			
4. Identificēt neatbilstības juridiskajām prasībām	Juridiskie jautājumi/ prasības bibliotēkām	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības klātienē – dalība 1 stundu klātienē mācībās Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): X scenārijs — bibliotēkas mārketinga plāna un komunikācijas stratēģijas izstrāde				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
28	Interesu pārstāvība			MOOC		2h			
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA		
					Mācības tiešsaistē		5h		
					Projekta balstītas mācības		Interesu pārstāvniecības rīcības plāna izstrāde ar digitālo rīku un resursu aprakstu, ko var izmantot interešu aizstāvības darbam 2h		
				Darba vidē balstītas mācības					
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X	
Mērķis: Modulis ir par to, kas ir interešu pārstāvniecība un kāpēc tā ir nozīmīga. Kā izstrādāt un izpildīt interešu pārstāvniecības plānu publiskajai bibliotēkai.									
Mācību rezultāti:									
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:									
- Interesu pārstāvniecības un lobēšanas definēšana un pamatzināšanu iegūšana par to iespējamajām stratēģijām; - Lēmumu pieņemšanas procesa ietekmēšana; - Rīku un stratēģiju izmantošana savas bibliotēkas interešu pārstāvniecībai;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Pamata digitālās kompetences									
Pamata līmeņa zināšanas par interešu aizstāvību publiskajām bibliotēkām.									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Interesu aizstāvības un lobēšanas nozīme		Kas ir interešu aizstāvība, kāpēc tā ir svarīga bibliotēkas darba sastāvdaļa, un kā interešu		MOOC; Mācības tiešsaistē		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi	

izpratne un spēja definēt lobēšanas stratēģiju	aizstāvība varētu izskatīties konkrētā kopienā? • Interese aizstāvības stratēģijas un pieejas un stratēģiskā domāšana interese aizstāvībai • Interese aizstāvības rīcības plāns			
2. Definēt visefektīvākās interese aizstāvības un lobēšanas stratēģiju iezīmes, paturot prātā skaidru priekšstatu par to, ko veicināt, un kādi ir projekta mērķi. Identificēt ietekmētājus/politikas veidotājus, ar kuriem sadarboties.	• Bibliotēku interese aizstāvības stratēģija un prakse • Lobēšanas stratēģijas un panākumi • Mērķauditorijas jēdziens un kāpēc ir svarīgi to identificēt	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
3. Īstenot interese aizstāvības stratēģiju, izmantojot izvēlētos digitālos rīkus	• Kā padarīt interese aizstāvības rīcības plānu par realitāti un kā efektīvi izveidot interese aizstāvības komandu • Digitālie rīki un resursi interese aizstāvības veikšanai publisko bibliotēku vārdā	Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Interese aizstāvības rīcības plāna projekts ar digitālo rīku un resursu aprakstu, ko var izmantot interese aizstāvības darbam
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				

Mācību materiāli:

Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)				
29	Pārdošanas attīstība	MOOC							
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē						
			Mācības tiešsaistē		6h				
			Projekta balstītas mācības		2h				
			Darba vidē balstītas mācības						
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		x	Caurviju		x	
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā pārskatīt un ieviest atbilstošu pārdošanas stratēģiju, lai sasniegtu organizācijas mērķus, nosakot un sadalot mērķauditorijas konkrētos tirgus apstākļos.									
Mācību rezultāti:									
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:									
• Zināšanas kā identificēt dažādas pārdošanas pieejas; • Zināšanas par piemērotu pārdošanas kanālu un klientu vajadzību identificēšanu; • Zināšanas par potenciālo konkurentu stipro un vājo pušu izvērtēšanu;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	

1. Veiksmīgas pārdošanas stratēģijas izveide	- Plānošana un stratēģijas izstrāde - Klientam ir nepieciešama konkurences spiediena analīze	2 h Mācības tiešsaistē (OER 1, 2 un 3)	80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Izveidot un uzturēt ilgtspējīgas attiecības ar klientiem	- Pārdošanas kanālu prioritāšu noteikšana - Pārdošanas rezultātu analīze un KPI	2 h Mācības tiešsaistē (OER 4) + 5 h Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Izveidot ilgtspējīgu pārdošanas plānu, ņemot vērā to, kā veicināt klientu lojalitāti
3. Ievērot juridiskos, finanšu un līgumu noteikumus	Juridiskais, finansiālais un līgumu regulējums	2h Mācības tiešsaistē (OER5)	80% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
30	Līdzekļu un sabiedrības piesaiste			MOOC		2h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA	
					Mācības tiešsaistē		6h	
					Projekta balstītas mācības		Pūļa finansējuma platformu nozīmīgums	
					Darba vidē balstītas mācības			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X	
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt zināšanas par līdzekļu piesaistes un sabiedrības pakalpojumu izmantošanas veidiem un iespējām.								
Mācību rezultāti:								
- Zināšanas par līdzekļu piesaistes un sabiedrības pakalpojumu izmantošanas iespējām; - Attīstīt jaunu resursu identificēšanas prasmes;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālās kompetences								
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi		
1. Pamata izpratne par līdzekļu vākšanu un pūļa finansējuma piesaistes nozīmi bibliotēkai vai organizācijai		- Kāpēc līdzekļu piesaiste un pūļa piesaiste? - Nākotnes programmas konteksta izpēte	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi		

2. Jaunu resursu identificēšana	iespējas pūļa finansējuma piesaistei	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts	Bibliotēkas situācijas izpēte
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums <u>Darba vidē balstītas mācības (izvēles):</u> X scenārijs — hipotētiska līdzekļu vākšanas un pūļa finansējuma piesaistes scenārija izveide				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
31	Projektu vadība			MOOC		2h	
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		4h
					Mācības tiešsaistē		
					Projekta balstītas mācības		Apvienot ar citu moduli, piem. 22 Ideju novērtēšana
				Darba vidē balstītas mācības			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		x	Uzņēmējdarbības		x	Caurviju	x
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas par projektu plānu un grafiku izstrādi un pārvaldību, lai sasniegtu mērķus un īstenotu kvalitatīvu projektu.							
Mācību rezultāti:							
Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās:							
- Strukturēta projektu izstrāde un vadība; - Identificēt projekta aktivitātes un mērķus; - Izvērtēt prioritātes un plānot laika grafiku; - Novērtēt ar darbību saistītos resursus un optimizēt tos; - Izvērtēt un mazināt projekta riskus; - Izmantot digitālos rīkus projektu vadībai;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:							
Angļu valodas zināšanas B2 līmenī							
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšana metodes un uzdevumi	

1. Spēj aprakstīt un sagatavot strukturētus projekta mērķus un aktivitātes	Projektu vadības principi: Projekta idejas radīšana un validācija	2h MOOC un diskusijas (OER 1)	Aktīva dalība Seminārā tiešsaistē	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
2. Spēt noteikt projekta prioritātes, laika grafiku un pieejamos resursus	- Projekta prioritāšu un resursu izvērtēšana - Projekta komanda un komandas vadība	3h Mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 2 un OER 3)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
3. Spēt novērtēt un vadīt projektu riskus	Projekta riski un risku vadība	1h Mācības tiešsaistē un patstāvīgas studijas (OER 4)	80 % pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
4. Zināšanas pielietot izplatītākos projektu vadības digitālos rīkus	Digitālie rīki projektu vadībai	5h Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Uzrakstiet 500 vārdu pārspriedumu darba organizāciju, ņemot vērā: vadību un pieeja ar hipotētiski iesaistītiem partneriem
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Apgūts MOOC mācību kurss Mācības tiešsaistē - veiksmīgi izpildīti praktiskie uzdevumi un tiešsaistes testā saņemts vismaz 80% novērtējums Projekta balstītas mācības - Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Mācību resursi (AIR):				



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuše:	73

Mācību materiāli: video, prezentācijas (citi papildus materiāli)



Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
32	Stratēģiskā domāšana (biznesa plāna izstrāde)			MOOC		2h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA	
					Mācības tiešsaistē		4h	
					Projekta balstītas mācības		Pēc SVID analīzes definēt bibliotēkas prioritātes 2h	
					Darba vidē balstītas mācības		Scenārijs: Vienkārša biznesa plāna izveide, t.sk. Mārketinga sadaļa 12h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X	
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas par stratēģisko mērķu izvirzīšanu un biznesa plāna veidošanu, t.sk. par riskiem un iespējām.								
Mācību rezultāti:								
- Zināšanas, lai definētu stratēģiskos mērķus un izveidotu biznesa plānu; - Praktiskās iemaņas, lai izveidotu izcilus biznesa plānus jaunu digitālo ierīču optimālai izmantošanai bibliotēkā un vietējā sabiedrībā; - Attīstīt tehniskās iemaņas jaunu IT iekārtu izmantošanai digitalizācijai un jauna digitāla satura veidošanai bibliotēkās;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata digitālās kompetences								
Mācību rezultāts		Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšana metodes un uzdevumi		
Stratēģisko mērķu izstrāde 1. Kas ir stratēģisks mērķis?		- Stratēģisko mērķu piemēri - Stratēģiskie mērķi bibliotēkās	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi		

2. Kā izvēlēties stratēģisko mērķi	• Bibliotēkas pakalpojumu, klientu un konkurentu tendenču analīze • SVID analīze • Savas misijas paziņojuma izstrāde • Vīzijas izveide • Ilgtermiņa un īstermiņa mērķu noteikšana • Pamatvērtību un mērķu radīšana • Tehnoloģiju pilnveidošanās iespēju analīze • Budžeta, finanšu un personāla vajadzību noteikšana	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
---	---	-------------------------------------	---	---

3. Stratēģiskā mērķa izstrādes ieteikumi	- Mērķu noteikšana SMART — konkrēti, izmērāmi, sasniedzami, atbilstoši un ar laika limitu - Padariet savu mērķi skaidru un detalizētu - Nosakiet, kā mērīsiet panākumus - Pārbaude, vai jūsu mērķi ir sasniedzami un atbilstoši - Citi padomi	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē
Biznesa plāna izstrāde 1. Kāda ir atšķirība starp biznesa plānu un stratēģisko plānu?	- Stratēģiskais plāns nosaka prioritātes uz ilgu laiku (5-10 gadi) - Biznesa plāns ir rīcības plāns pēc tam, kad esam izvēlējušies prioritātes	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi
2. Kā sagatavot biznesa plānu pakalpojumu sniegšanai bibliotēkā	- Misijas izstrāde (biznesa ideja) - Datu, informācijas un digitālā satura apkopošana un izvērtēšana	MOOC; Mācības tiešsaistē Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

	- Tehnoloģisko vajadzību identificēšana - Tirgus analīze /mērķa grupa/-as; produkti/pakalpojumi/programmas utt. - Tehnoloģiju iespēju analīze, lai uzlabotu vai pārveidotu uzņēmējdarbību - Risku un iespēju identificēšana			
3. Biznesa plāna elementi	- Kopsavilkums - Misija - Biznesa vides analīze, t.sk. konkurenta analīze - SVID (Bibliotēkas stipro, vājo pušu, iespēju un draudu un iespēju jauniem pakalpojumiem novērtējums) - Mārketinga stratēģija un plāns (Vieta/Cena/Reklāma, t.sk. Rīcības plāns).	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā	Tiešsaistes testi

	• Riska novērtējums • Finanšu plāns			
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss iegūstot vismaz 70% tiešsaistes testā Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums vai paveikts praktiskais uzdevums Projekta balstītas mācības – Noteiktas prioritātes balstoties uz veikto SVID analīzi bibliotēkas pakalpojumiem. Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): X scenārijs – biznesa plāna izveide tiešsaistes komunikācijas politikai ar klientiem bibliotēkā un ar sabiedrību – saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)	
33	Attiecību vadība			MOOC		2h	
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	5h	
					Mācības tiešsaistē	4h	
					Projekta balstītas mācības	2h	
				Darba vidē balstītas mācības		8h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Mērķis: Šī moduļa mērķis ir sniegt zināšanas par attiecību vadīšanas būtību darbā un mācībās. Tā mērķis ir radīt prasmes, kā sasniegt līderību sarežģītās attiecībās ar daudzām ieinteresētajām pusēm, t.sk. nepieciešamības gadījumā atļauju veikt ieguldījumus un kā ar daudz disciplīnu pieeju veidot organizatorisku izpratni par visām svarīgajām bibliotēku darbības jomām. Apmācību galvenais praktiskais mērķis ir attīstīt izpratni un praktiskās iemaņas: - Pozitīvu biznesa attiecību veidošanai daudzveidīgā vidē, pēc visu ieinteresēto pušu domām, lai attīstītu komandas sadarbību; - Uzturēt efektīvu komunikāciju ar kolēģiem, patērētājiem, vietējo kopienu, piegādātājiem, partneriem, vadības struktūrām un konkurentiem, demonstrējot empātiju pret viņu dažādajiem kontekstiem un perspektīvām; - Garantiju demonstrēšana, lai apmierinātu un reaģētu uz dažādām ieinteresēto pušu vajadzībām, bažām vai sūdzībām saskaņā ar organizācijas politiku;							
Mācību rezultāti: Mācībās dalībnieki apgūs: - Pārvērst kontaktus par lietotājiem un partneriem, bet ieinteresētās puses par korporatīvās pilsonības un bibliotēku misijas vēstniekiem, izmantojot spēcīgas komunikācijas un koordinācijas prasmes; - Nosūtīt pareizos ziņojumus īstajiem klientiem un iegūstiet lojālus klientus, radot unikālu lietotāja pieredzi un veidojot ilgtermiņa uzticības un vērtības attiecības; - Pārdot vairāk, ātrāk un veiksmīgāk pakalpojumus un reputāciju, piedāvājot reālistiskas cerības savstarpējās uzticēšanās attīstības atbalstam, t.sk. organizējot lietotāju un personāla apmācību; - Pārvaldīt komunikāciju, izmantojot efektīvu daudznozaru komandu, analītiskās un tehnoloģiskās prasmes, lai pārveidotu, integrētu un iesaistītos korporatīvās sociālās atbildības politikā; - Pazinot labās un sliktās ziņas, lai izvairītos no pārsteigumiem un attīstītu empātiju vidē ar daudzām ieinteresētajām pusēm, t.sk. vietējo pašvaldību, NVO u.c.							

Priekšnoteikumi mācības uzsākot:

Pamata līmeņa digitālas kompetences;

Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi
1. Pamata izpratne par attiecību vadības būtību - vides mārketinga analīze, galveno ieinteresēto pušu kartēšana, iekšējās organizācijas vides SVID analīze u.c.	- Bibliotēku mārketinga un attiecību vadības mērķi, uzdevumi un principi - Mārketinga koncepcija - mārketinga analītiskā un vadības funkcija - reģiona vides, sociāli ekonomiskais profils, patērētāju apmierinātība, vajadzību apmierināšana, nepieciešamība pēc jauniem produktiem un pakalpojumiem pieejamie resursi, t.sk. cilvēka un tehnoloģiju, izmaksas, iespējas utt. - Vadības indikatori - plānošana, izvietošana, informācijas infrastruktūra, veicināšana, korektīvie mārketinga pasākumi, integrācija (koordinācija un sadarbība) - Patērētāju prasību izpēte informācijas produktiem un pakalpojumiem (informācijas saturam, ražotājam/piegādātājam, tehnoloģijām un iekārtām, pakalpojumu pieejamības nosacījumiem) - Attiecību - stratēģijas mārketinga modeļa izstrāde; veicināšanas programmas, ražošanas tehnoloģiskie procesi un pakalpojumu sniegšana, partnerības, reklāma, pasākumi; efektīva informētība,	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

	izmantojot PR, sociālo mārketingu, digitālās komunikācijas.			
2. Pamata izpratne par komandu un komandas darbu. Daudznozaru komandu izveide. Lietišķo attiecību koordinēšana, integrācija un komunikācija ar darbiniekiem, patērētājiem, partneriem	- Komanda un komandas darbs, organizācijas kultūra, subkultūras - Labā attiecību vadīšana, izmantojot proaktīvu komunikāciju, savlaicīga konfliktu risināšana un cilvēku prasmes, bibliotēkas darbības tehniskie aspekti - Pamatprasmes ārējā un iekšējā komunikācijā un koordinācija, lai veicinātu attiecības ar kolēģiem, lietotājiem, partneriem un citām ieinteresētajām pusēm un iespējas palielināt motivāciju ievērojot augstus standartus. - Spēcīgas analītiskās prasmes, lai attīstītu padziļinātu izpratni par sniegtajiem produktiem un pakalpojumiem, darba tehniskajiem aspektiem un klientu apmierinātību labākai un efektīvākai komunikācijai ar lietotājiem, partneriem un darbiniekiem	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Komunikācija ikdienas darbā un konfliktsituācijās - mediācijas un konfliktu risināšanas tehnikas. Sarunu pamatprincipi un metodes	- Attiecību vadītāju veidi - attiecībām ar klientiem (klientu vadība) un biznesa attiecībām. - Pamatprasmes: komunikācija, mediācija, sadarbība, emocionālā inteliģence, līdzsvars, empātija, izpratne par organizatorisku problēmu risināšanu, citu ietekmēšana, līderība, uzticības veidošana, ieskats, analītika, datu un informācijas pārvaldība, administrēšana, pārrunas u.c.	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Konfliktu vadības plāna projekta izstrāde

	• Paņēmiens stresa, pretrunu un konfliktu pārvarēšanai darba vidē un ar ieinteresētajām pusēm • Sarunu metodes • Prasmes veicināt aktivitātes, pakalpojumus un pasākumus			
4. Attiecību vadītāja lomas un kompetences	• Utilitārisms – morāles teorija, lai veicinātu apmierinātību un neitralizētu neapmierinātību un kaitējumu, izmantojot principu: "lielākais labums lielākajam skaitam cilvēku" • Sociālā korporatīvā atbildība un korporatīvā pilsonība - prasmes sociāli ētiskam mārketingam; • Attiecību vadības pamatkompetences: iedvesma, ietekme, attīstība, pārmaiņu iniciatīva, konfliktu vadība, komandas darbs un sadarbība • Attiecību vadītāja galvenās lomas: skaidra vīzija, attiecību stratēģija, komandas vadība un klientu vadība, pārstāvniecība un uzņēmējdarbība, pārdošanas spēja un kvalitātes kontrole • Pamatprasmes: komunikācija ar svešiniekiem, ambīcijas un motivācija, apziņa un zināšanas, stratēģiskā domāšana, tehnoloģiskā pratība, personiskā attieksme, pētnieciskās prasmes, simetrija, savstarpējs labums, ilgtermiņa perspektīva, uzticēšanās, dialogs un taisnīgums, savstarpēja mācīšanās	MOOC; Mācības tiešsaistē; Darba vidē balstītas mācības	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Tiešsaistes testi; Sabiedrisko attiecību plāna projekta izveide ar sociālo mediju palīdzību

Prasības mācību moduļa pabeigšanai:

Pabeigts MOOC mācību kurss iegūstot vismaz 75 % noslīguma tiešsaistes testā

Mācības klātienē – kolektīvā novērtēšana / pašnovērtēšana

Mācības tiešsaistē – praktiskie darbi un kursa projekta izstrāde paveikta un novērtēta ar vismaz 4 ballēm 6 vērtējumu skalā.

Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums – Konflikta vadības plāna projekta izstrāde

Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Sabiedrisko attiecību plāna projekta izveide ar sociālo mediju palīdzību

Mācību resursi (AIR):

Mācību materiāli:

Nr.	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)			
34	Pārmaiņu vadība (izmaiņu atbalsts)			MOOC		2h			
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA		
					Mācības tiešsaistē		4h		
					Projekta balstītas mācības				
					Darba vidē balstītas mācības				
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		x	Caurviju		x	
Mērķis: Šis modulis sniedz padziļinātas zināšanas, kā izveidot pārmaiņu vadības stratēģiju un izstrādāt skaidrus, jēgpilnus mērķus bibliotēkas pakalpojumiem. Moduļa noslēgumā apmācāmais varēs izvēlēties piemērotākos rīkus un noteikt budžeta mērķus pieņemtajiem kanāliem, pastāvīgi uzraudzīt un uzlabot mārketinga aktivitātes.									
Mācību rezultāti: - Pārmaiņu atbalsta procesa izpratne; - Pārmaiņu atbalsta līmeņa analīze, pamatojoties uz organizācijas un klienta vajadzībām; - Pārmaiņu vadības rīku un metožu izmantošana;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot:									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Atzīt nepieciešamību piemērot izmaiņas		• Izmaiņu vadības principi un modeļi		MOOC		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi	
2. Aprakstīt izmaiņu atbalsta procesu		• Efektīvs pārmaiņu atbalsta process • DREC pārmaiņu cikls		Mācības tiešsaistē		Dalība tiešsaistes seminārā		Interaktīvs seminārs tiešsaistē	

	Emocionāla reakcija uz pārmaiņām			
3. Izmaiņu atbalsta modeļa izveide bibliotēkas vajadzībām	Izmaiņu vadības rīki un metodes	Mācības tiešsaistē	Praktiskais uzdevums iesniegts un saņemts novērtējums	Piemēru izpētes analīze un bibliotēku apmācības plānu izstrāde
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslēguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Nr.	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)				
35	Laika vadība		MOOC		2h				
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	1h				
				Mācības tiešsaistē	4h				
				Projekta balstītas mācības	Apvieno ar citu moduli, piem. 31 - Projektu vadība				
				Darba vidē balstītas mācības					
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X		
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā efektīvi sastādīt plānu profesionālo un personīgo mērķu sasniegšanai, kā atpazīt un pārvarēt šķēršļus, lai veiksmīgi pārvaldītu laiku, efektīvi izmantojot laika pārvaldības (projektu vadības) rīkus un metodes.									
Mācību rezultāti: Šī moduļa mācību mērķis ir veidot izpratni un attīstīt praktiskās prasmes šādās jomās: - Apgūtas metodes, ko var izmantot, lai palielinātu motivāciju, koncentrēšanās un uzmanības fokusēšanas spējas, kā arī kā pareizi stimulēt smadzenes, lai sasniegtu maksimālus rezultātus; - Laika pārvaldības (projektu vadības) rīku un metožu izmantošana, lai palielinātu organizācijas produktivitāti; - Sniegt kolēģiem tehnisku atbalstu: izveidot lietotāju kontus, pielāgot iestatījumus un sniegt padomus laika pārvaldības rīku izmantošanai praksē;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata digitālās kompetences; Atvērts prāts un gatavība apgūt jaunus domāšanas veidus Laika pārvaldības pamatprincipi									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšanas metodes un uzdevumi	
1. Laika plānošanas un produktivitātes principi		Definīcija, vadlīnijas par laika vadības (projektu vadības) nozīmi un produktivitāti		MOOC; Mācības tiešsaistē		75% pareizas atbildes tiešsaistes testā		Tiešsaistes testi	

	Savas fiziskās darba vides pārvaldīšana un mūsdienīgas Digitālās darba vietas izveide			
2. Mērķu izvirzīšana, plānošana un pareiza izpilde	- SMART mērķu izvirzīšana (ar piemēriem) - Efektīva plānošana - Stresa vadība - Pareiza uzdevumu deleģēšana - Izvairīšanās no traucēkļiem - Fokusēšanās uz vienu uzdevumu "Nē" teikšana - Prioritāšu noteikšana - Nevilcināšanās	MOOC; Mācības klātienē	Aktīva dalība klases nodarbībā	Klases nodarbība
3. Digitālie rīki laika pārvaldībai un pasākumu plānošanai	- Plānošanas un laika pārvaldības metodžu un rīku izmantošana: - Tiešsaistes saziņas rīki (videokonferences, tērzēšana, tāfeles, forumi, e-pasts) - Mākoņu krātuves un failu koplietošanas pakalpojumi (DropBox, OneDrive, iCloud) - Koplietojamie kalendāri (Google kalendārs, Microsoft Outlook kalendārs, Apple iCloud kalendārs) - Sapulču plānošanas rīki (Doodle, Calendar.com, Calendly.com)	MOOC; Mācības tiešsaistē	Dalība tiešsaistes seminārā	Interaktīvs seminārs tiešsaistē



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuse:	88

	Darāmo darbu saraksti (Trello, Monday.com)			
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: MOOC – noslīguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Mācības tiešsaistē – visi uzdevumi paveikti un noslīguma tiešsaistes testā saņemts vismaz 75% vērtējums Projekta balstītas mācības – paveikts un novērtēts no pasniedzēja puses				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				



Nr.	Moduļa nosaukums		Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
36	Iniciatīvas uzņemšanās		MOOC		2h		
			Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē	2h		
				Mācības tiešsaistē	4h		
				Projekta balstītas mācības	2h		
				Darba vidē balstītas mācības		8h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):							
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju	X
Mērķis: Moduļa mērķis ir sniegt zināšanas un prasmes, lai īstenotu jaunas idejas un iespējas, lai pievienotu vērtību jaunām vai esošām aktivitātēm, t.sk. digitālajā vidē. Apmācību galvenais mērķis ir attīstīt izpratni un praktiskās iemaņas, lai: • Uzsāktu vērtību radīšanas procesus digitālās komunikācijas vidē; • Pieņemt izaicinājumus un attīstītu iniciatīvas uzņemšanās paradumus darbam digitālajā vidē; • Īstenotu nepieciešamās darbības mērķu izvirzīšanai un sasniegšanai, inovācijām un procesu optimizācijai, plānoto un jaunu uzdevumu realizācijai digitālajā vidē;							
Mācību rezultāti: Mācību laikā dalībnieki apgūs: • Efektīvi deleģēt uzdevumus un pienākumus IT vidē; • Inicēt vērtības veidošanas aktivitātes – vienatnē un ar komandu virtuālajā vidē; • Motivēt citus uzņemties iniciatīvu problēmu risināšanā un vērtības radīšanā digitālajā vidē;							
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālas kompetences; Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē.							

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšana metodes un uzdevumi
1. Pamata izpratne par iniciatīvas būtību. Detalizēti pārzināt darbu un meklēt efektīvus darba veidus. Meklēt iespējas problēmās. Iniciatīva pret reakciju	- Pašvadība, proaktivitāte un neatlaidība, lai pārvarētu grūtības, kas rodas konkrētu mērķu sasniegšanā; - Patstāvība, pašiniciatīva zināšanu analīzē, prasmes un spējas tikt galā ar grūtībām un problēmām; iespēju izmantošana; - Rīcība, nevis reakcija - piedāvājot idejas, plānu, risinājumus; elastība un drosme, dalīšanās, elastība un līdzsvars	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Metodes, kā uzņemties iniciatīvu darbā. Spēja patstāvīgi izvērtēt problēmas un piedāvāt risinājumus. Saistību deleģēšana	- Pastāvīgi kustībā – proaktivitāte, komandas darbs un ideju un viedokļu apmaiņa - Vienkārša pieeja procesam, ideju pārbaude (izmaksas-ieguvumi, SVID analīze); - Vairāk nekā nepieciešams, radošums, iespēju un problēmu risināšanas iespēju meklēšana; - Vienmēr gatavs, zinošs vai mācās soli pa soli; - Līdzsvars starp iniciatīvu, ētiku un atturību.	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Stratēģiskās iniciatīvas prasmju, īpašību un kompetenču attīstīšana. Iniciatīvu skaidrošana	- Prasmes un iniciatīvas veidošanas paradumi - Prasmes un ieradumu veidošanas komandas darbam, proaktīva	MOOC; Mācības tiešsaistē	75% pareizas atbildes tiešsaistes testā; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Tiešsaistes testi; Praktisko piemēru analīze

	atgriezeniskā saite, pozitīva attieksme, gatavība katrai iespējai; - Prasmes un ieradumi prognozēt problēmas un iespējas, diskusijas un komunikāciju, analītiskā un heuristiskā domāšana, apgūtas lēmumu pieņemšanas tehnikas, iniciatīvas un labas spriestspējas reputācijas veidošana; - Domāšana kā saimniekam, klausīšanās prasme un labu, precizējošu jautājumu uzdošana ("valodas" barjeru pārvarēšana un dažādi domāšanas veidi komandā, dalīšanās idejās par uzlabojumiem); - Dažādu lomu uzņemšanās, motivācija un ambīcijas, pašapziņa un pašreklāma; - Emocionālā inteliģence, uzticība, entuziasma saglabāšana darbā un racionāla neatlaidību.			
4. Ieguvumi, noteikumi un motivācija uzņemties iniciatīvu - individuāli un komandā. Trūkumi no iniciatīvas trūkuma. Perspektīvas un pievienotā vērtība	- Efektīva mērķu izvirzīšana un sasniegšana, uzdevumu un pienākumu deleģēšana un motivācija radīt vērtību sev un citiem; - Iniciatīvas priekšrocības (atpazīstamība darba vietā, potenciāla palielināšana, laika un resursu taupīšana, darba procesu efektivitāte un darba dublēšanās novēršana, savstarpējo attiecību stiprināšana, kritiskās un	MOOC; Mācības tiešsaistē; Projekta balstītas mācības ; Darba vidē balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts	Bibliotēkas stratēģiskas iniciatīvas izveides projekts

radošās domāšanas uzlabošana, augsta morāle, koleģialitāte, neatkarība, sinerģija, pašdarbība pārliecība un apmierinātība);

- Barjeras un iniciatīvas sliktie aspekti (galveno uzdevumu izpilde pirms jaunajiem, pilnvaru robežu pārzināšana, pakļautības ievērošana, riska un atbildības uzņemšanās par kļūdām (kā daļa no mācību procesa), līdzsvars starp vēlmēm, mērķiem iespēju neizmantošana, ilgtspējīga uzticēšanās, ego disciplinēšana, palīdzības pieņemšana un darbs komandā, negatīvas attieksmes risināšana (skaudība un aizvainojums), pacietība, "slēpto kāršu turēšana piedurknē", sevis saglabāšana un laba veselība, nevis pārmērīgas ambīcijas);
- Iniciatīvas trūkums (bailes, nedrošība, ticības un motivācijas trūkums, tradicionālisms, upura loma, intereses trūkums, inerce, neuzticēšanās un pretošanās pārmaiņām, negativisms un izdegšana, veci pagātnes panākumu lauri, īstermiņa domāšana, bailes no padotajiem, zema morāle, priekšnojauta, slikts komandas gars);
- Iniciatīvas kultūras veidošana (ideju vākšana, stimulēšana,

	formālās/neformālās komunikācijas formas, talantu izcelšana, prāta vētra, atgriezeniskā saite, saprātīga riska uzņemšanās, izaicinājumu radīšana un aktīva priekšlikumu meklēšana, elastīgas komandas darba atmosfēras radīšana, uzņēmīgu cilvēku pieņemšana darbā).				
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību saņemot 75 % noslēguma tiešsaistes testā Mācības klātienē – kolektīvā novērtēšana / pašnovērtēšana Mācības tiešsaistē – praktiskie darbi un kursa projekta izstrāde paveikta un novērtēta ar vismaz 4 ballēm 6 vērtējumu skalā. Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Bibliotēkas stratēģiskas iniciatīvas izstrāde					
Mācību resursi (AIR):					
Mācību materiāli:					

Nr.	Moduļa nosaukums	Mācību metodes			Ilgums (stundās)				
37	Pieredzē balstīta mācīšanās	MOOC			2h				
		Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		NA				
			Mācības tiešsaistē		4h				
			Projekta balstītas mācības		2h				
			Darba vidē balstītas mācības			8h			
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):									
Digitālās			Uzņēmējdarbības		X		Caurviju		X
Mērķis: Modulis sniedz zināšanas, kā raksturot izmaiņas cilvēka uzvedībā, praktiski lietojot viņa personīgās pieredzes analīzes rezultātus. Pieredzē balstītas mācīšanās zināšanas veidojas, pārveidojot pieredzi.									
Mācību rezultāti: Mācību dalībnieki apgūs: • Spēja reflektēt par zināšanām, kritiski analizēt un atlasīt noderīgās un svarīgās lietas, kas jāatceras; • Izpratne par apgūtā lietojumu jaunu zināšanu apguvē; • Caurviju kompetenču attīstīšana un spēja tās formulēt, lai varētu tās lietot profesionālajā jomā; • Prasmes apspriest un dalīties savā pieredzē, aprakstot notikušo, analizējot to, kam seko iegūtas informācijas “apstrāde” par nodarbībā gūto pieredzi; • Attieksmi piedalīties nodarbībās un analizēt pieredzi, raksturot problēmsituāciju, piedalīties lomu spēlēs, gadījumu izpētē u.c. • Prasmes formulēt secinājumus, izveidot principus un darbības virzienus, lai tos varētu lietot reālajā dzīvē; • Prasmes apkopot informāciju formā: “Es iemācījos”, “Kad es nonāksu situācijā, es teikšu vai darīšu...”, jo tas man palīdzēs ...”; • Iegūto zināšanu lietojums ir atkarīgs no paša dalībnieka, jo skolotājs nevar kontrolēt jaunas situācijas un no jauna iegūto zināšanu lietojumu;									
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata digitālas kompetences; Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē.									
Mācību rezultāts		Mācību saturs		Mācību metodes		Novērtēšanas kritēriji		Novērtēšana metodes un uzdevumi	

1. Mūsdienu “mācīšanās no pieredzes” pieejas pamati.	- Kas ir mācīšanās caur pieredzi; - Pieredzes mācīšanās raksturojums - Mūsdienu pieredzes mācīšanās pieeju pamati	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Mācību procesa strukturālie pamati	- Mācību cikls un mācību spirāle; - Kolba mācību cikla posmi; - Mācību cikla izpratne; - Mācību spirāle	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Mācīšanās un zināšanu struktūra.	- Process un struktūra mācīšanās procesam caur pieredzi; - Izpratnes dimensija – uztvere pret izpratni; - Transformācijas dimensija-nodoms un paplašinājums	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
4. Pieredzes mācīšanās veidi	- Mācekļa prakse - Stipendijas; - Prakses; - Brīvprātīgais darbs; - Bakalaura pētījumi;	MOOC; Mācības tiešsaistē	lesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze

	- Mācības ārzemēs; - Pakalpojumu apmācība; - Simulācijas un spēļu/lomu spēles; - Praktikantu mācīšana			
5. Pieredzes mācīšanās iespējas un mehānismi karjeras attīstības kontekstā	- Pieredzes mācīšanās mehānismi; - Iespējas; - Koučings un supervīzija kā individuālā darba formas personības un profesionālajai izaugsmei	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
6. Individuālā darba formas personības un profesionālajai izaugsmei	- pasniegti kursi; - patstāvīgas studijas kursi; - programmas; - semināri; - darbnīcas; - tīkli; - konferences.	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību kurss saņemot vismaz 75% novērtējumu noslēguma testā.				



Nosaukums:	Eiropas PIA mācību programma		
Autori:	Māra Jākobsone un Antra Skinča/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Nodevums:	9
Datums:	03/12/2020	Versija:	0.2
		Lapaspuse:	97

Mācības tiešsaistē – praktiskie darbi un kursa projekta izstrāde paveikta un saņemts novērtējums vismaz 4 sešu punktu skalā.

Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums

Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Projekts Digitālā satura un/vai tehnoloģiju izmantošanai konkrētā darba situācijā

Mācību resursi (AIR):

Mācību materiāli:



Nr	Moduļa nosaukums			Mācību metodes		Ilgums (stundās)		
38	Risku vadība			MOOC		2h		
				Jaukta tipa mācības	Mācības klātienē		5h	
					Mācības tiešsaistē		8h	
					Projekta balstītas mācības		2h	
					Darba vidē balstītas mācības		8h	
Kompetences (lūdzu atzīmējiet, ja ir attiecināms):								
Digitālās		X	Uzņēmējdarbības		X	Caurviju		X
Mērķis: Modulis sniegs zināšanas, lai nodrošinātu bibliotēkās līderību riska pārvaldības politikas noteikšanā un ieviešanā, ņemot vērā visus iespējamus ierobežojumus, tai skaitā tehniskos, ekonomiskos un politiskos jautājumus: • Riska vadības pamatteorijas; • Iepazīšanās ar šāda veida risku vadības īpatnībām; • Prasmes attiecīgo digitālo rīku izvēlē un pielietošanā riska situāciju gadījumā bibliotēkās; • Veidot studentos izpratni par risku vadības būtību un principiem; • Apgūt veidus, kā efektīvi atrisināt konfliktsituācijas, izmantojot atbilstošus digitālos rīkus.								
Mācību rezultāti: • Risku analīzes ieviešana un nepieciešamā tehniskā atbalsta piedāvāšana veiksmīgai risku pārvaldībai; • Lēmumu pieņemšana, ja šī lēmuma rezultāts ir neskaidrs, pieejamā informācija ir daļēja vai neskaidra, vai ja pastāv neparedzamu rezultātu risks, kā arī jaunu tehnoloģisku risinājumu piedāvāšana; • Riska pārvaldības plāna izstrāde, lai ātri un elastīgi risinātu strauji mainīgas situācijas, izmantojot attiecīgos digitālos rīkus un apgūtu nepieciešamās prasmes darbam ar tām;								
Priekšnoteikumi mācības uzsākot: Pamata līmeņa digitālās kompetences;								

Prasmes strādāt ar dažādiem informācijas avotiem bibliotēkās un digitālajā vidē

Mācību rezultāts	Mācību saturs	Mācību metodes	Novērtēšanas kritēriji	Novērtēšanas metodes un uzdevumi
1. Riska pārvaldības plāna izstrāde, lai noteiktu nepieciešamās preventīvās darbības.	- Jēdziens "risks" - raksturs, rašanās, semantiskā slodze. Risks kā ekonomiskās un sociālās attīstības faktors. - Riska vadības jēdzieni - Riska plānošanas un vadības process	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
2. Organizācijas riska analīzes rezultātu un riska pārvaldības procesu komunikācija un popularizēšana	- Risku vadība bibliotēkās - daba, profilakse, risku vadība. - Risku reģistri un risku izvērtēšana - Informācijas vides veidošana risku komunikācijai un sabiedrības attieksmes veidošanai - Ar risku saistītu iemeslu aizstāvēšana	MOOC; Mācības tiešsaistē	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Praktisko piemēru analīze
3. Izstrādāt un dokumentēt procesus riska analīzei vadībā.	- Analīzes un plānošanas metožu pielietošana riska apstākļos - Risku vadība kā stratēģiskās plānošanas elements bibliotēkās - Grupu izveide darbam ar riska problēmām un situācijām	MOOC; Mācības tiešsaistē Darba vidē balstītas mācības	Iesniegts un novērtēts projekts; Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Kursa projekta izstrāde; Riska vadības plāna sastādīšana bibliotēkā
4. Riska pārvaldības spēju attīstīšana.	- Riska pārvaldības un mazināšanas principi, modeļi, metodes un paņēmieni. - Riska vadības politika un organizācijas kultūra. Risku veidi	MOOC; Mācības tiešsaistē	Kvalitatīvie vērtēšanas kritēriji	Praktisko piemēru analīze

	bibliotēkā un citās saistītās kultūras iestādēs. Bibliotēku pārvaldības modeļi globālās informācijas vides izaicinājumu kontekstā			
Prasības mācību moduļa pabeigšanai: Pabeigts MOOC mācību iegūstot vismaz 75% noslēguma eksāmenā Mācības klātienē – kolektīvā novērtēšana / pašnovērtēšana Mācības tiešsaistē praktiskie darbi un kursa projekta izstrāde paveikta un saņemts novērtējums vismaz 4 sešu punktu skalā. Projekta balstītas mācības – Projekts iesniegts un saņemts pozitīvs pasniedzēja novērtējums Darba vidē balstītas mācības (izvēles): Riska reģistra sagatavošana				
Mācību resursi (AIR):				
Mācību materiāli:				

Darba lomu profila moduļi

Nr.	Modulis/profils	1. profils: Sabiedrības (vietējās kopienas) iesaistes un komunikācijas speciālists	2. Profils: Digitālās transformācijas veicinātājs
		Digitālās Kompetences	
Informācija, dati un mediju lietotprasme	1	Ievads digitalizācijā	X
	2	Uzticamu datu, informācijas un digitālā satura pārlūkošana, novērtēšana, meklēšana un filtrēšana	X
	3	Viltus datu, informācijas un digitālā satura identificēšana un novērtēšana	X
	4	Datu, informācijas un digitālā satura pārvaldība	X
Komunikācija un sadarbība	5	Mijiedarbība, izmantojot digitālās tehnoloģijas (tiešsaistes sanāksmes)	X
	6	Sadarbība un koplietošana, izmantojot digitālās tehnoloģijas (Pamata līmeņa zināšanas)	X
	7	Digitālā pilsonība	X
	8	Tīkla etiķete	X

	9	Digitālās identitātes pārvaldīšana	X	X
Digitālā satura izstrāde	10	Digitālie rīki un digitālā satura izstrāde	X	X
	11	Autortiesību likumdošana	X	X
	12	Programmēšana		X
Drošība	13	Datu drošības un aizsardzības pamatprincipi	X	X
	14	Ierīču, iekārtu aizsardzība		X
	15	Datu un satura aizsardzība	X	X
	16	Personas datu un privātuma aizsardzība	X	X
Problēmu risināšana	17	Lietotāju atbalsts (vajadzību un atbilstību identificēšana)	X	X
	18	Problēmu / krīzes vadība	X	X
	19	IT prasmes un problēmu novēršana		X
	20	Kompetenču vadība	X	X
Uzņēmējdarbības un caurviju kompetences				
Idejas un iespējas	21	Iespēju saskatīšana	X	X
	22	Ideju novērtēšana	X	X
	23	Ilgspējīgu digitālo pakalpojumu attīstīšana	X	
	24	Dizaina domāšana	X	X

Resursi	25	Motivācija un neatlaidība (citu mobilizēšana)	X	
	26	Resursu mobilizēšana	X	X
	27	Mārketings un reklāma	X	
	28	Interesu pārstāvība	X	
	29	Pārdošanas attīstība	X	X
	30	Līdzekļu un sabiedrības piesaiste	X	
Pievērsiet uzmanību	31	Projektu vadība	X	X
	32	Stratēģiskā domāšana (biznesa plāna izstrāde)	X	X
	33	Attiecību vadība	X	
	34	Pārmaiņu vadība (izmaiņu atbalsts)	X	X
	35	Laika vadība	X	X
	36	Iniciatīvas uzņemšanās	X	X
	37	Pieredzē balstīta mācīšanās	X	X
	38	Risku vadība	X	X