



# Curriculum europeo IFP

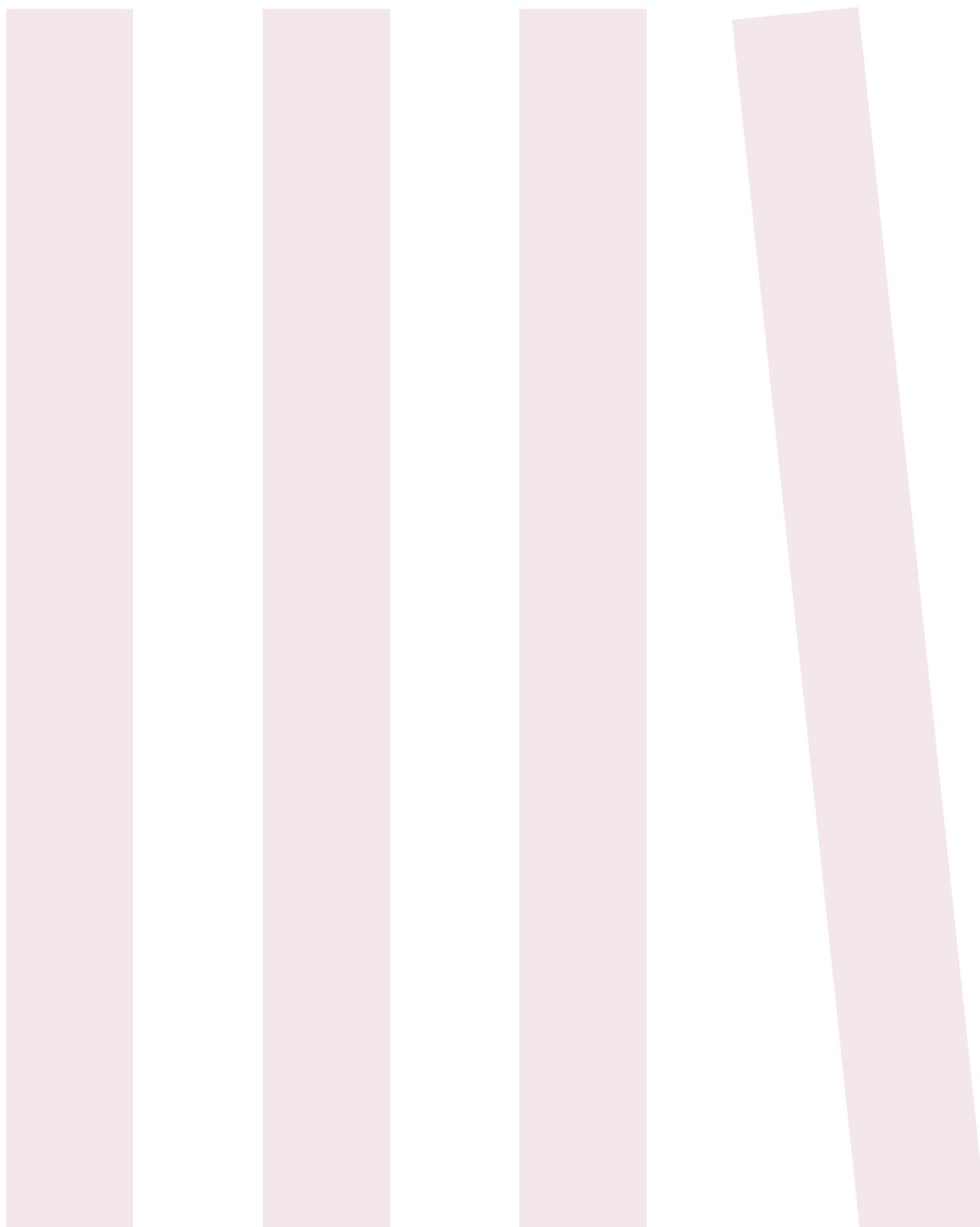
## *WP 3 – Del 9*

---

**Autori:**

**Mara Jakobsonė, Andra Krasavina and Antra Skinca, DMG**

**EGInA, HOU, UNIBA, ULSIT**





## Sommario

Riepilogo generale .....	3
Profilo 1: Community engagement and communication officer .....	4
Moduli del profilo professionale.....	100



## Riepilogo generale

Uno degli obiettivi specifici del progetto è sviluppare un curriculum europeo di Istruzione e Formazione Professionale (*European VET curriculum*) composto di un MOOC, un corso di specializzazione composto da a) corso di formazione misto e b) apprendimento sul lavoro) che può essere adattato alle esigenze nazionali.

I curricula di IFP sviluppati nell'ambito del progetto riguarderanno l'EQF 5. Il progetto produrrà circa 40 moduli:

- Circa 20 moduli per le competenze digitali (mappati secondo il quadro di riferimento DigComp)
- Circa 20 moduli per le competenze imprenditoriali e trasversali (mappati, ad esempio, secondo il quadro di riferimento EntreComp e del quadro europeo delle competenze digitali).

Il programma di formazione sarà testato in 4 Paesi pilota (Italia, Bulgaria, Lettonia e Grecia) e sarà finalizzato all'erogazione dei curricula che saranno strutturati come segue:

- Massive Open Online Course (MOOC) 80 ore
- Corso specializzazione:
  - Formazione mista – in totale 240 ore (20 ore di valutazione):
    - Formazione in aula (20 ore)
    - Corsi online e studio individuale (160 ore)
    - Project Based Learning (40 ore)
  - Work Based Learning – in totale 165 ore (5 ore di valutazione)

Il curriculum sarà reso disponibile al pubblico per l'adozione da parte degli istituti di formazione professionale, IFP, che insegnano biblioteconomia, in particolare nei Paesi partner, ma anche per altri soggetti interessati in Europa.

## Profilo 1: Community engagement and communication officer

Nome del curriculum		Community engagement and communication officer	
Somma (ore)	MOOC – 80	Corso di specializzazione (Formazione mista) - 240	Work Based Learning - 165
Scopo e risultati del curriculum	Il programma di formazione professionale copre le competenze tecniche di base, ma affronta anche le competenze moderne (digitali e soft) di cui i bibliotecari hanno sempre più bisogno, ma che non sono coperte dalla formazione tradizionale.		
Moduli	<b>Competenze digitali</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introduzione alla digitalizzazione</li> <li>2. Navigare, valutare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali affidabili</li> <li>3. Identificazione e valutazione di dati falsi, informazioni e contenuti digitali</li> <li>4. Gestione di dati, informazioni e contenuti digitali</li> <li>5. Interagire attraverso le tecnologie digitali (riunioni online)</li> <li>6. Collaborazione e condivisione attraverso le tecnologie digitali</li> <li>7. Cittadinanza digitale</li> <li>8. Netiquette</li> <li>9. Gestire l'identità digitale</li> <li>10. Strumenti digitali e sviluppo di contenuti digitali</li> <li>11. Il diritto d'autore</li> <li>12. Principi base per la sicurezza e la protezione dei dati</li> <li>13. Proteggere dati e contenuti</li> <li>14. Proteggere i dati personali e la privacy</li> <li>15. Supporto all'utente (Identificare bisogni e reazioni)</li> </ol>	<b>Competenze imprenditoriali e trasversali</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Individuare le opportunità</li> <li>2. Valuing ideas</li> <li>3. Sviluppo di servizi digitali sostenibili</li> <li>4. Design thinking</li> <li>5. Motivazione e perseveranza</li> <li>6. Mobilitare le risorse</li> <li>7. Marketing e promozione</li> <li>8. Advocacy</li> <li>9. Sales development</li> <li>10. Fundraising e Crowdsourcing</li> <li>11. Project management</li> <li>12. Pensiero strategico (Business plan)</li> <li>13. Gestione delle relazioni</li> <li>14. Gestione del cambiamento organizzativo (Change management)</li> <li>15. Gestione del tempo</li> <li>16. Prendere l'iniziativa</li> <li>17. Apprendimento esperienziale</li> <li>18. Gestione del rischio</li> </ol>	



	16. Gestione dei problemi/delle crisi 17. Competency management	
Requisiti per l'avvio dello studio		
Requisiti per il completamento dello studio		



N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
1	Introduzione alla digitalizzazione		MOOC	2h	
		Formazione mista	Formazione in aula		
			Corsi online e studio individuale	5h	
			Project based learning	2h	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> questo modulo formativo mira a fornire le conoscenze di base sulla digitalizzazione con riferimento ai processi di creazione e gestione delle risorse digitali. Sono previsti approcci alle tecnologie hardware e software e all'apprendimento basato sul lavoro.</p> <p><b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● conoscenza dei diversi artefatti culturali digitalizzati e nati digitali</li> <li>● competenze di base per la valutazione del software di architettura delle biblioteche digitali</li> <li>● gestire i linguaggi descrittivi XML per gli standard dei metadati</li> <li>● progettazione di interfacce utente per la consultazione dei dati</li> <li>● interfaccia degli strumenti per favorire la User experience (UX)</li> </ul> <p><b>Requisiti per avviare il modulo:</b> Alcune conoscenze di base delle tecnologie digitali per la digitalizzazione Competenze digitali di base Disponibilità ad apprendere i processi di trasformazione digitale Livello di lingua inglese B2</p>					

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Gestire e comunicare diversi tipi di artefatti digitalizzati e nati digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Digitalizzazione e creazione di contenuti nativi digitali</li> </ul>	2 h formazione online (OER 1 e OER 2) + 2h di MOOC (OER 3 e OER 4)	Partecipazione attiva e di successo al workshop online	Workshop interattivo online
2. Utilizzare una narrazione corretta per la descrizione di diversi oggetti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Linguaggio di descrizione XML per standard di metadati</li> </ul>	1h 30 formazione online e studio individuale (OER 5 e OER 6) + 5h Project based learning	80 % risposte corrette al test online  Progetto presentato e valutato	Test online Creare un progetto convincente in cui sia integrato lo storytelling relativo agli oggetti digitali e, parallelamente, preparare lo standard di metadati adatto all'oggetto scelto
Conoscenza di base della gestione delle biblioteche digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processi e metodologie</li> </ul>	2 h 30 formazione online e studio individuale (OER 7)	80 % risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato Formazione online – tutti gli assessment sono stati completati e l'80% dei test online è stato completato Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b> video, slide (altri materiali da definire)				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)
2	Navigare, valutare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali affidabili	MOOC		2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA
			Formazione online	6h
			Project based learning	Metodi per navigare, valutare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali affidabili
			Work based learning	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):				
Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali
<b>Obiettivo:</b> fornire le conoscenze sugli strumenti, le piattaforme e le fonti dei motori di ricerca.				
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti le conoscenze su come navigare, valutare, cercare e filtrare i dati.</li> <li>Sviluppare le capacità di identificare le fonti</li> <li>Sviluppare le capacità di esaminare le informazioni e i contenuti digitali</li> </ul>				
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Conoscenza delle informazioni di base sull'uso della costruzione e dell'uso di un PC, della rete con esempi concreti delle biblioteche				
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprensione di base dell'importanza di trovare le informazioni giuste con	<ul style="list-style-type: none"> <li>I differenti motori di ricerca e i modi di navigazione e ricerca</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online

la fonte giusta	sottostanti <ul style="list-style-type: none"> <li>• Esaminare diversi tipi di dati basati su informazioni</li> </ul>			
2. Imparare a identificare le informazioni giuste. Quali sono le caratteristiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esaminare le informazioni</li> <li>• Valutare le informazioni</li> <li>• Confermare le informazioni</li> <li>• Documentare il processo per un uso futuro</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato	Progetto libero che indica i concetti fondamentali del corso
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato con il 75% del test online finale Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor Work based learning (opzionale): Scenario X – Creare uno scenario ipotetico di risoluzione dei problemi e trovare una soluzione				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)
3	Identificazione e valutazione di dati falsi, informazioni e contenuti digitali	MOOC			2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	6h	
			Project based learning	Progetto di presentazione di esempi di fake news rilevate sui social media 2h	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali	
<b>Obiettivo:</b> fornire ai tirocinanti la capacità di esaminare le fonti e i contenuti alla ricerca di disinformazione, fake o pregiudizi prima di condividerli online con utenti o colleghi					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti conoscenze sui metodi e sulle tecnologie per l'organizzazione delle informazioni</li> <li>Sviluppare competenze pratiche per la valutazione della qualità dei contenuti</li> <li>Sviluppare competenze tecniche per la condivisione di dati falsi, dati affidabili e informazioni</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
1. Identificare i modi e le tecnologie per organizzare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quali strumenti sono disponibili per</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Partecipazione al workshop	Workshop interattivo online	

le informazioni	l'organizzazione delle informazioni <ul style="list-style-type: none"> <li>• Come possiamo creare un account e impostare i nostri account</li> </ul>		online	
2. Elencare i criteri di valutazione della qualità dei contenuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteri di valutazione della qualità dei contenuti</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
3. Analizzare, rivedere e individuare le fonti e i contenuti di avviso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come analizzare, esaminare e individuare disinformazione, fake news o pregiudizi</li> <li>• Dati affidabili e il futuro della condivisione delle informazioni</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Progetto di presentazione di esempi di fake news rilevate sui social media
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo		Metodi di apprendimento		Somma (ore)
4	Gestione di dati, informazioni e contenuti digitali		MOOC		2h
			Formazione mista	Formazione in aula	1h
				Formazione online/self-studying	5h
				Project based learning	2h
				Work based learning	5h
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	x	Imprenditoriali	x	Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> modulo di formazione sulla capacità di utilizzare vari strumenti per archiviare informazioni e recuperarle quando necessario per risolvere problemi locali					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e la consapevolezza delle abilità pratiche di:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodi efficaci di gestione e conservazione dei contenuti digitali;</li> <li>• Tecnologie di gestione dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali;</li> <li>• Rischio di perdita o corruzione dei dati.</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>					
Competenze digitali intermedie Livello di lingua inglese B2					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

1. Esplorare metodi efficaci di gestione e conservazione dei contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione e conservazione dei contenuti digitali</li> </ul>	1h MOOC (OER1) + 1 h Formazione online (OER2) + 1h studio individuale	Partecipazione attiva e di successo al workshop online 80% risposte corrette al test online	Workshop interattivo  Workshop online
2. Utilizzare strumenti digitali per la gestione di dati, informazioni e contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti digitali per archiviare e recuperare le informazioni</li> </ul>	1 h Formazione in aula + 1 h Formazione online (OER 3 e OER 4)	Partecipazione attiva e di successo nella formazione in aula 80% risposte corrette al test online	Test online
3. Stimare i rischi di perdita o corruzione dei dati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischio di perdita di dati e guasti ai sistemi IT (buone pratiche per prevenirli)</li> </ul>	1 h Formazione online (OER 5 e OER 6) + 5h Project based learning	80% risposte corrette al test online Progetto presentato e valutato	Descrivere alcune delle buone pratiche individuate per prevenire il rischio di perdita di dati e di guasti ai sistemi informatici
4. Applicare una gestione efficace dei dati, delle informazioni e dei contenuti digitali del settore bibliotecario	<ul style="list-style-type: none"> <li>Interazione dell'utente con diversi database: standard della digitalizzazione, open data (OD), linked open data (LOD)</li> </ul>	1h MOOC (OER 7) + 1 h Formazione online (OER 8) + 5 h di Work based learning	Valutare la gestione di una collezione digitale di Europea	Scrivere un saggio di 1500 parole sulla valutazione

**Requisiti per completare il modulo:**

MOOC – completato

Formazione online – tutti gli assessments completati e 80% di tutti i test online

Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor

Work based learning: scrivere un saggio di 1500 parole sulla valutazione

**Risorse didattiche (OER)**
**Materiali didattici:** video, slide (altri materiali da definire)

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)
5	Interagire attraverso le tecnologie digitali (riunioni online)		MOOC	2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA
			Formazione online	4h
			Project based learning	2h
			Work based learning	8h

**Competenze** (segnare con una X ove applicabile):

Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
----------	---	-----------------	---	-------------	---

**Obiettivo:** Fornire conoscenze e opportunità per una piena interazione con le tecnologie digitali in vari campi e aree di attività legate alle biblioteche e ai loro dipendenti

**Obiettivi di apprendimento:**

Sviluppare abilità e competenze pratiche relative alle tecnologie digitali e alla loro applicazione per:

- Capacità di utilizzare in modo sicuro, critico e responsabile le tecnologie digitali per l'apprendimento, sul posto di lavoro e per partecipare attivamente alla società; alfabetizzazione informativa, alfabetizzazione mediatica e alfabetizzazione ai dati e alla comunicazione, creazione di contenuti digitali, conformità ai requisiti di sicurezza, rispetto della proprietà intellettuale, problem solving e pensiero critico;
- Comprendere come le tecnologie digitali supportino la comunicazione, la creatività e l'innovazione;
- Capacità di utilizzare le tecnologie digitali per la cittadinanza attiva e l'inclusione sociale;
- Capacità di utilizzare diversi tipi di piattaforme e app per le riunioni online;
- La collaborazione con gli altri e la creatività, l'accesso, l'uso, il filtraggio, la valutazione, la creazione e la condivisione di contenuti digitali;
- Atteggiamento giudizioso e critico, ma curioso, aperto e lungimirante verso lo sviluppo della tecnologia digitale e approccio etico, sicuro e responsabile all'uso degli strumenti digitali.

**Requisiti per iniziare il modulo:** Conoscenza avanzata dell'uso delle tecnologie - computer, internet, dispositivi mobili, ecc.

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Conoscenza di base delle tecnologie digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Navigare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali;</li> <li>• Valutazione di dati, informazioni e contenuti digitali;</li> <li>• Gestione di dati, informazioni e contenuti digitali.</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
2. Interazione attraverso le tecnologie digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condividere attraverso le tecnologie digitali;</li> <li>• Partecipazione allo spazio pubblico attraverso le tecnologie digitali;</li> <li>• Cooperazione attraverso le tecnologie digitali;</li> <li>• Netiquette;</li> <li>• Gestione dell'identità digitale.</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
3. Riunioni online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è il meeting online;</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato;	Progetto del corso; Caso studio

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianificazione e organizzazione di una riunione online;</li> <li>• Strumenti per le riunioni online (app e piattaforme);</li> <li>• Consigli utili per le riunioni online.</li> </ul>		<p style="text-align: center;">Criteri di valutazione qualitativa</p>	
4. Creare contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo di contenuti digitali;</li> <li>• Integrazione ed elaborazione di contenuti digitali;</li> <li>• Copyright e licenze;</li> <li>• Pianificazione e sviluppo di istruzioni per un sistema informatico per risolvere un problema o per eseguire un compito specifico.</li> </ul>	<p style="text-align: center;">MOOC; Formazione online</p>	<p style="text-align: center;">Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p style="text-align: center;">Progetto del corso; Caso studio</p>
5. Sicurezza nel lavoro con i contenuti e le tecnologie digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dei dispositivi;</li> <li>• Protezione dei dati personali e della riservatezza;</li> <li>• Protezione della salute e del</li> </ul>	<p style="text-align: center;">MOOC; Formazione online</p>	<p style="text-align: center;">Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p style="text-align: center;">Progetto del corso; Caso studio</p>

	<p>benessere;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dell'ambiente.</li> </ul>			
6. Risolvere i problemi quando si lavora in un ambiente digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Risolvere i problemi tecnici;</li> <li>• Identificazione dei bisogni e delle risposte tecnologiche;</li> <li>• Uso creativo delle tecnologie digitali;</li> <li>• Identificazione delle lacune nelle competenze digitali.</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>  MOOC - completato con il 75% dell'esame finale  Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti  Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor  Work based learning (opzionale): Progetto per l'utilizzo di contenuti e/o tecnologie digitali in una specifica situazione di lavoro</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo		Metodi di apprendimento		Somma (ore)
6	Collaborazione e condivisione attraverso le tecnologie digitali		MOOC		2h
			Formazione mista	Formazione in aula	NA
				Formazione online	6h
				Project based learning	NA
				Work based learning	NA
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali		X	Imprenditoriali		Trasversali
<b>Obiettivo:</b> Il modulo fornirà agli studenti le conoscenze e le competenze necessarie per collaborare e interagire in modo consapevole utilizzando strumenti online, nonché per programmare e ospitare riunioni online.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire ai discenti conoscenze sui concetti di collaborazione consapevole online</li> <li>Sviluppare le competenze per l'utilizzo dei più comuni strumenti di collaborazione online.</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>					
Competenze digitali di base;					
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteria di valutazione	Metodi e compiti di valutazione	
1. Comprendere i concetti chiave della collaborazione consapevole online e mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concetti di collaborazione consapevole online</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online	

<p>2. Riconoscere le buone pratiche del cloud computing e come questo faciliti la collaborazione</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione alla collaborazione online</li> <li>• Comportamento online</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p>3. Identificare gli strumenti che supportano la collaborazione online, come le applicazioni di produttività, i social media, i calendari, le riunioni e gli ambienti di apprendimento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caratteristiche di configurazione comuni</li> <li>• Utilizzo degli strumenti di collaborazione online</li> <li>• Collaborazione mobile</li> <li>• Sondaggi e indagini online</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
7	Cittadinanza digitale	MOOC		2 h	
		Formazione mista	Formazione in aula	5 h	
			Formazione online	4 h	
			Project based learning	2 h	
			Work based learning	8 h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Il modulo fornirà agli studenti conoscenze e competenze per un "impegno" digitale consapevole, ottenuto attraverso l'uso competente delle tecnologie digitali. Gli studenti svilupperanno competenze relative a un atteggiamento sicuro e positivo per una partecipazione attiva ed efficace nella società, creando e consumando contenuti digitali.</p> <p>L'obiettivo pratico della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liberi di combinare competenze, conoscenze e atteggiamenti digitali attraverso i quali partecipare alla società come un legame attivo</li> <li>• Acquisizione di una posizione civile attiva di partecipazione e responsabilità, nonché l'opportunità di contribuire alla costruzione del mondo digitale</li> <li>• Uso sicuro, critico e creativo delle TIC per raggiungere obiettivi legati al lavoro, all'inclusione e/o alla partecipazione nella società digitale</li> <li>• L'acquisizione di un elevato livello di alfabetizzazione digitale comprende le competenze personali, tecnologiche e intellettuali necessarie per vivere in una società digitale.</li> </ul>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire agli studenti una conoscenza dei concetti di collaborazione online</li> <li>• Sviluppare le competenze pratiche degli studenti nell'uso degli strumenti di collaborazione online</li> <li>• Acquisizione di competenze critiche per l'alfabetizzazione mediatica di analisi, valutazione, comprensione e creazione, nonché per la creazione, la</li> </ul>					

partecipazione, la trasformazione culturale, l'impegno per la diversità, l'ascolto e la ricerca interculturale

- Accumulazione e aggiornamento delle conoscenze sul concetto di "nuova struttura alfabetica" (mediatica, informativa e digitale) per aiutare le comunità a partecipare e contribuire allo sviluppo della società globale della conoscenza.

### Requisiti per iniziare il modulo:

Competenze digitali di base.

Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprensione di base dei concetti chiave della collaborazione online e mobile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concetti di collaborazione online</li> <li>• Incoraggiare e sviluppare opportunità per sviluppare competenze, impegno e creatività online per un uso efficace e appropriato dei media digitali.</li> <li>• Definire e riconoscere obiettivi, esigenze, scelte comportamentali e strategie comuni.</li> <li>• Lavoro di squadra e capacità di leadership</li> <li>• Comunicazione e feedback</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
2. Introduzione alle buone pratiche delle tecnologie cloud e al modo in cui queste facilitano la cooperazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Preparazione alla collaborazione online: caratteristiche generali della configurazione</li> <li>• Inserire la cittadinanza globale nel contesto educativo attraverso conoscenze, competenze, valori e atteggiamenti promossi attraverso l'insegnamento e l'apprendimento</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio

	della cittadinanza globale			
3. Individuazione di strumenti adatti alla collaborazione online, come app di produttività, social media, calendari culturali, riunioni e ambienti didattici.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di strumenti di collaborazione online</li> <li>• Collaborazione mobile</li> <li>• Sondaggi e inchieste online</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Casi studio
4. Pratiche per la costruzione di nuove abilità, basate su competenze fondamentali come l'ascolto, il monitoraggio e la valutazione della dignità umana e dei diritti umani.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo della valutazione critica, del significato e della comprensione della diversità culturale</li> <li>• Abilità per costruire e padroneggiare un insieme completo di competenze per la cittadinanza digitale</li> <li>• Sviluppo della consapevolezza di sé e del senso di identità</li> <li>• Sviluppo del pensiero critico e creativo, della motivazione e della perseveranza</li> <li>• Studio di sistemi consolidati per la formazione di pratiche di alfabetizzazione digitale e delle cosiddette "tecnologie civiche" per affrontare i vari aspetti della cittadinanza digitale</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Criteri di valutazione qualitativa	Casi studio
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato con il 75% dell'esame finale Formazione in aula – gruppi differenziati per livello e valutazione collettiva/autovalutazione				

Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti  
 Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor  
 Work training (opzionale): Progetto per l'accesso alle informazioni nell'ambito del programma "On Media Literacy and Ethical Digital Citizenship" ("Alfabetizzazione ai media e cittadinanza digitale etica")

**Risorse didattiche (OER):**

**Materiali didattici:**

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
8	Netiquette		MOOC	1h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	4h	
			Project based learning	Descrizione illustrata delle linee guida per una buona e cattiva etichette, compresi almeno tre casi di cattivo comportamento online 3h	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione sullo sviluppo delle conoscenze per contribuire alla pratica professionale e guidare gli altri a praticare una buona netiquette.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:					

- Distinguere tra le buone e le cattive pratiche di netiquette
- Gestire in modo professionale interazioni online frustranti o scortesie
- Intraprendere azioni in caso di problemi costanti con utenti online specifici

**Requisiti per iniziare il modulo:**

- Competenze digitali di base
- Conoscenza delle regole di base della netiquette

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprendere le regole fondamentali della buona e cattiva netiquette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cos'è la netiquette?</li> <li>• Regole fondamentali di buona e cattiva netiquette</li> <li>• Tipi di netiquette</li> <li>• Esempi di buona e cattiva netiquette</li> </ul>	MOOC; Formazione online;	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Scegliere una strategia di comunicazione efficace tenendo conto del contesto, del pubblico e dell'ambiente digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competenze efficaci per comunicare online in modo professionale</li> <li>• Strategie di comunicazione efficace in biblioteca</li> </ul>	MOOC; Formazione online;	75% di risposte corrette al test online	Test online
3. Guidare gli altri a praticare una buona netiquette	<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'importanza di praticare una buona netiquette e di dare il buon esempio agli altri</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Descrizione del progetto di linee guida per la buona e cattiva educazione

**Requisiti per completare il modulo:**

MOOC – completato con il 75% del test finale online

Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online

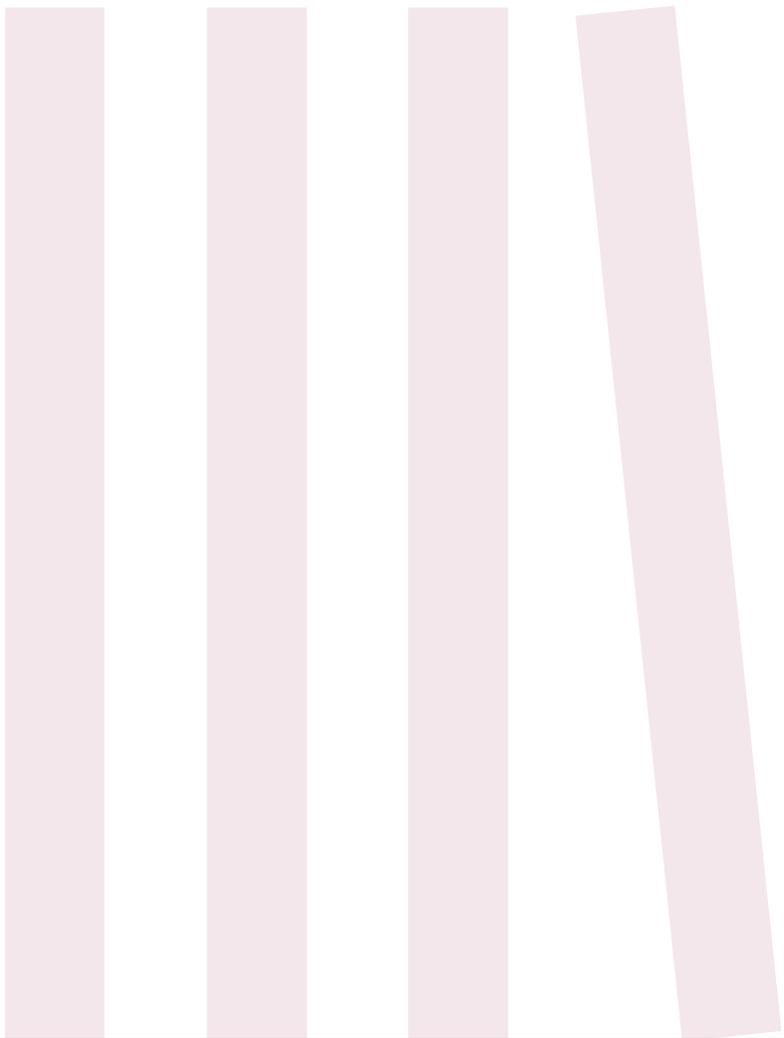
Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor

**Risorse didattiche (OER):**



Titolo:	<b>Curriculum europeo IFP</b>			
Autori:	Mara Jakobsons and Antra Skinca/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT			
WP:	3	Deliverable:	9	
Data	03/12/2020	Versione:	0.2	Pagina:   25

**Materiali didattici:**



N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
9	Gestire l'identità digitale	MOOC			2h	
		Formazione mista	Formazione in aula			
			Formazione online	4h		
			Project based learning	2h		
	Work based learning	Scenario: Analisi e report degli account digitali delle biblioteche 14h				
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
	Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Il modulo fornirà agli studenti le conoscenze necessarie per gestire la reputazione e proteggere l'identità digitale di individui e organizzazioni						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti conoscenze sui tipi di identità digitale per individui e organizzazioni</li> <li>Fornire agli studenti le conoscenze e le competenze per impostare l'identità digitale nelle applicazioni più comuni: servizi governativi, piattaforme online, social network.</li> <li>Fornire agli studenti le conoscenze su come gestire la reputazione e proteggere la propria identità digitale.</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>						
Competenze digitali intermedie; Conoscenza di base dei social network online Livello B2 di inglese						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>		
1. Capacità di gestire e utilizzare	• Introduzione ai	MOOC;	75% di risposte corrette al test	Test online;		

una varietà di identità digitali	diversi tipi di identità digitale per individui e organizzazioni;	Formazione online	online Esercizi completati	Esercizi online
2. Essere in grado di applicare diversi metodi per proteggere la reputazione online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla reputazione online di organizzazioni e individui</li> <li>• Introduzione al monitoraggio della reputazione online: principi e strumenti</li> <li>• Strategie per proteggere e migliorare la reputazione online.</li> <li>• Utilizzo di strumenti automatizzati per il monitoraggio dell'attività online</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning	75% di risposte corrette al test online Progetto approvato	Test online Progetto (report) di valutazione della gestione della reputazione online delle biblioteche e suggerimenti per i miglioramenti
3. Essere in grado di proteggere l'identità digitale di utenti e organizzazioni	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi e metodi di protezione dell'identità digitale per diverse piattaforme e</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Work based learning	75% di risposte corrette al test online Esercizi completati Compilazione e consegna di work-based scenario	Test online Online exercises <i>Work-based scenario</i>

	<p>account di social media</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Protezione dell'identità digitale legale di organizzazioni e utenti</li> </ul>			
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Scenario X – Analisi e report sulla sicurezza degli account digitali delle biblioteche</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo		Metodi di apprendimento		Somma (ore)
10	Strumenti digitali e sviluppo di contenuti digitali		MOOC		1h
			Formazione mista	Formazione in aula	1h
				Formazione online	4h
				Project based learning	2h
				Work based learning	5h
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione sullo sviluppo, l'editing e la gestione di contenuti digitali da utilizzare nelle attività di comunicazione della biblioteca.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche consapevoli di:</li> <li>• Sviluppare contenuti digitali (poster, volantini, immagini e video online);</li> <li>• Elaborare, gestire e interpretare sondaggi e inchieste online per raccogliere le opinioni della comunità;</li> <li>• Apprendere le basi per la digitalizzazione del patrimonio culturale;</li> <li>• Pubblicare, archiviare e condividere i contenuti digitali;</li> <li>• Linguaggi di programmazione di base per risolvere problemi minori.</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>					
Competenze digitali intermedie Livello di lingua inglese B2					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

1. Sviluppare contenuti digitali in diversi formati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare, modificare e gestire semplici contenuti digitali</li> </ul>	1 h Formazione online (OER 1) + 1 h self-study (OER2) + 5 h Project based learning	80% risposte corrette al test online  Progetto presentato e valutato	Progettare contenuti digitali efficaci in diversi formati
2. Modificare e gestire contenuti digitali in diversi formati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suggerimenti e trucchi per la pubblicazione, l'archiviazione e la condivisione di contenuti digitali</li> </ul>	1 h Formazione in aula	Partecipazione attiva e di successo alla formazione in aula	Discussione sugli argomenti trattati
3. Possedere le competenze di base per modificare, perfezionare, migliorare e integrare le informazioni e i contenuti esistenti in diversi formati	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modi creativi per riutilizzare, modificare e condividere i contenuti digitali esistenti</li> </ul>	1 h Formazione online (OER 3)+ 5 h of work-based learning	Esercizio completato e valutato	Riutilizzo creativo dei contenuti digitali per l'editing della comunicazione digitale
4. Avere una conoscenza di base dei processi e degli strumenti di digitalizzazione del patrimonio culturale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione ai principi e agli strumenti per la digitalizzazione del patrimonio culturale</li> </ul>	30 min Formazione online (OER 4)	80 % di risposte corrette al test online	Test online
5. Pubblicare, archiviare e condividere contenuti digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione ai principi e agli strumenti per lo sviluppo di pagine web</li> </ul>	MOOC 1 h (OER 6)	Partecipazione attiva e di successo al workshop online	Workshop interattivo online

<p>6. Risolvere problemi minori sul sito web della propria biblioteca.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione dell'architettura della biblioteca digitale e dell'interfaccia utente</li> </ul>	<p>30 min Formazione online (OER 7)</p>	<p>80 % di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>  MOOC - completed  Formazione online – tutti gli assessments completati e 80 % di tutti I test online  Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor  Work based learning: Riutilizzo creativo dei contenuti digitali per l'editing della comunicazione digitale</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b> video, slide (altri materiali da definire)</p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)
11	Il diritto d'autore	MOOC		2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA
			Formazione online	4h
			Project based learning	Progettare un workshop utilizzando la banca dati Europea 2h
Work based learning	Scenario: implementare l'attività progettata con il project based learning 12h			
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):				
Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali
<b>Obiettivo:</b> gestire, riutilizzare e integrare i contenuti digitali nel rispetto della normativa sul diritto d'autore per utilizzarli nelle attività della biblioteca.				
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare la comprensione e le abilità pratiche dei diritti d'autore e dei Creative Commons.</li> <li>Riutilizzare contenuti liberi da copyright in nuovi contesti di necessità</li> <li>Ricerca di immagini libere da copyright</li> </ul>				
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>				
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>

1. Gestire e condividere i contenuti digitali nel rispetto della normativa sul diritto d'autore.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Copyright e licenze Creative Commons per la gestione, l'integrazione, il riutilizzo e la condivisione dei contenuti digitali</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Ricerca e riutilizzo di immagini prive di copyright	<ul style="list-style-type: none"> <li>Database gratuito di foto e altri contenuti digitali</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Partecipazione di successo al workshop online	Workshop interattivo online
3. Riutilizzare i contenuti liberi da copyright per nuovi contesti o esigenze	<ul style="list-style-type: none"> <li>Scenari di apprendimento di Europeaana</li> </ul>	Project based learning	Progetto presentato e valutato	Workshop basato sui contenuti liberi da copyright disponibili in Europeaana
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor Work based learning (opzionale): Scenario X – Realizzare un workshop per i bambini (o per gli anziani) seguendo uno degli scenari disponibili su Europeaana				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
13	Principi base per la sicurezza e la protezione dei dati	MOOC		1h	
		Formazione mista	Formazione in aula	1h	
			Formazione online/studio individuale	5h	
			Project based learning	2h	
			Work based learning	/	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	x	Imprenditoriali		Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> Lo scopo del modulo è quello di introdurre agli studenti i principali rischi per la sicurezza, aiutarli a identificarli e risolverli per le esigenze lavorative quotidiane e introdurre i principali strumenti online per la minimizzazione dei rischi per la sicurezza.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti conoscenze sui principali tipi di rischio per la sicurezza;</li> <li>Fornire agli studenti competenze pratiche per identificare e prevenire i rischi per la sicurezza;</li> <li>Fornire agli studenti la conoscenza degli strumenti online più comuni e delle strategie di gestione per evitare e ridurre al minimo i rischi per la sicurezza.</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali intermedie Livello di lingua inglese B2					
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione	
1. Comprensione di base dei requisiti di sicurezza e	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sicurezza e protezione delle ICT</li> </ul>	1h MOOC (OER 1) + 2 h Formazione online (OER	Partecipazione attiva e di successo al workshop online	Workshop interattivo online	

protezione dei dati		1)		
2. Capacità di analizzare e identificare i rischi per la sicurezza sul lavoro e le implicazioni che potrebbero causare.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischi connessi all'utilizzo di Internet e delle risorse online</li> <li>Rischi legati all'integrità e alla perdita di dati</li> </ul>	1h Formazione in aula (OER 1) + 1h studio individuale sugli argomenti proposti	Partecipazione attiva e di successo alla formazione in aula	Redigere un report di analisi della valutazione del rischio dei dati
3. Essere in grado di analizzare e/o sviluppare strategie e piani di sicurezza per i bibliotecari ogni giorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fasi principali della valutazione della sicurezza e della progettazione della strategia per l'organizzazione</li> <li>Principali approcci e strumenti per garantire la sicurezza delle informazioni e dei dati di sicurezza</li> </ul>	2h Formazione online Training (OER 1 e OER 2) + 5h Project based learning	Esercizio completato e valutato	Identificare la migliore strategia nel campo della sicurezza utile per le biblioteche: Elaborazione di un processo dettagliato e di diverse fasi
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato Formazione online – tutti gli assessments completati a 80 % di tutti i test online Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b> video, slide (altri materiali da definire)				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
16	Proteggere dati e contenuti	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	6h	
			Project based learning	Descrizione del registro dei dati personali di una biblioteca 2h	
Work based learning	Scenario: Creare un registro dei dati personali e una politica di protezione della privacy per la biblioteca 12h				
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> fornire le conoscenze sulla protezione dei dati personali, essenziali per chiunque gestisca informazioni personali nell'ambito del proprio lavoro. Il modulo tratterà la legislazione sulla protezione dei dati e il modo in cui le organizzazioni sono tenute a gestire i dati personali, comprese le procedure per la raccolta, l'archiviazione e la condivisione dei dati personali</p>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti conoscenze sui principi e sulla legislazione in materia di protezione dei dati personali</li> <li>Sviluppare le competenze pratiche per progettare le politiche di protezione dei dati personali e il registro dei dati dell'organizzazione</li> <li>Sviluppare competenze tecniche per l'archiviazione, il trattamento e lo scambio sicuro dei dati personali</li> </ul>					
<p><b>Requisiti per iniziare il modulo:</b></p> <p>Competenze digitali di base;</p>					

Conoscenza delle fonti di dati e dei flussi di dati nelle biblioteche.

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprensione di base dei diritti e delle responsabilità in materia di protezione dei dati, in grado di spiegare cos'è la protezione dei dati e perché è importante	<ul style="list-style-type: none"> <li>Che cos'è la protezione dei dati? Come si applica alle imprese e alle persone</li> <li>Altre definizioni chiave: dati personali, trattamento, responsabile del trattamento, incaricato del trattamento, soggetto interessato</li> <li>I principi della privacy: legalità, correttezza e trasparenza: consenso; contratto; obbligo legale; interessi vitali; interessi legittimi; dati di categorie speciali; dati relativi a reati penali;</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Imparare a identificare i dati personali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raccolta di dati personali nelle biblioteche</li> <li>Le responsabilità delle biblioteche nella raccolta e nel trattamento dei dati personali esaminando i ruoli di Titolare, Contitolari e Responsabile del trattamento.</li> <li>Valutazione e documentazione dei dati – i dati personali che possiede la nostra organizzazione</li> <li>Identificare i compiti del proprio lavoro in cui vengono elaborati i</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Partecipazione di successo al workshop online	Workshop interattivo online

	dati personali.			
3. Comprendere i concetti chiave della privacy e le loro implicazioni nell'attività quotidiana.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diritti fondamentali dell'interessato: -diritto di essere informato, -diritto di accesso, diritto di rettifica, diritto di cancellazione, diritto di limitazione del trattamento, - diritto alla portabilità dei dati, - diritto di opposizione al trattamento, diritti in relazione al processo decisionale automatizzato e alla profilazione.</li> <li>• Consenso legale valido.</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
4. Comprendere i motivi legittimi per il trattamento dei dati ed essere in grado di applicarli nella pratica.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitazione delle finalità.</li> <li>• Minimizzazione dei dati.</li> <li>• Accuratezza.</li> <li>• Sicurezza e integrità</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Progetto di descrizione del registro dei dati personali in biblioteca
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor Work based learning (opzionale): Scenario X – Creare un registro dei dati personali e una politica di protezione della privacy per la biblioteca				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)
17	Supporto all'utente (Identificare bisogni e reazioni)	MOOC		2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA
			Formazione online	6h
			Project based learning	NA
			Work based learning	NA
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):				
Digitali	X	Imprenditoriali		Trasversali
<b>Obiettivo:</b> Identificazione dei bisogni degli utenti e comunicazione delle possibili soluzioni a questi attraverso i canali di comunicazione della biblioteca				
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificazione e descrizione delle esigenze degli utenti</li> <li>• Comunicare le possibili soluzioni utilizzando gli strumenti digitali e i canali di comunicazione della biblioteca</li> <li>• Identificare semplici problemi tecnici e risolverli senza ricorrere a uno specialista, ove possibile</li> <li>• Sviluppare materiali di formazione e procedure per l'assistenza agli utenti</li> </ul>				
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base				
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. I partecipanti impareranno a progettare un modello di supporto all'utente per identificare e descrivere le esigenze degli utenti.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modello di supporto all'utente</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online

2. Identificare i problemi tecnici tipici	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Problemi tecnici più comune</li> <li>• Tecniche di base per la risoluzione dei problemi</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
3. Comunicare tra le parti coinvolte per fornire una possibile soluzione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipi di strumenti e canali di comunicazione online</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
4. Formare gli utenti sull'uso corretto dell'hardware o del software.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come sviluppare materiali di formazione per l'assistenza agli utenti</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
5. Misurare la soddisfazione dei clienti/utenti sui servizi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Basi per la misurazione della soddisfazione dei clienti/utenti sui servizi</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b>				
MOOC – completato con il 75% del test finale online				
Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
18	Gestione dei problemi/delle crisi	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	1h	
			Formazione online	6h	
			Project based learning	Analisi di un piano di gestione e comunicazione delle crisi. 2h	
			Work based learning	Scenario: Creazione di un piano di gestione delle crisi 10h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali		Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Fornire la leadership del processo di gestione dei problemi e delle crisi. Programmare e garantire risorse umane ben addestrate, strumenti e apparecchiature diagnostiche per far fronte agli incidenti di emergenza.</p> <p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Descrivere i principi e i metodi di risoluzione dei problemi e delle crisi</li> <li>• Processi e procedure di risoluzione dei problemi</li> <li>• Applicazione e disponibilità di strumenti di diagnostica dei problemi</li> <li>• Gestione e ripristino degli incidenti di sicurezza della biblioteca</li> <li>• Il legame tra gli elementi dell'infrastruttura di sistema e l'impatto di un guasto sui processi aziendali correlati</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

<p>1. Descrivere i principi e i metodi di risoluzione dei problemi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasi del problem solving</li> <li>• Strategie e processi di problem solving</li> <li>• Ostacoli alla risoluzione efficace dei problemi</li> <li>• Giochi di problem solving: esempi</li> <li>• Perché è importante il problem solving</li> <li>• Problem solving e processo decisionale in gruppo</li> <li>• Introduzione al Systems Thinking and Wicked Problem Solving™</li> <li>• Risoluzione creativa dei problemi</li> </ul>	<p>MOOC Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p>2. Identificare i potenziali guasti dei componenti critici e adottare misure per mitigare gli effetti dei guasti.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi SWOT</li> <li>• Strumenti di diagnosi dei problemi</li> <li>• Esempi di analisi SWOT</li> <li>• Risoluzione dei problemi</li> </ul>	<p>Formazione online Formazione in aula</p>	<p>Partecipazione di successo al workshop di gruppo</p>	<p>Workshop di gruppo</p>
<p>3. Monitorare l'avanzamento dei problemi durante l'intero</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione efficace</li> <li>• Piano di gestione</li> </ul>	<p>Formazione online Formazione in aula Project based learning</p>	<p>Presentazione e valutazione del progetto</p>	<p>Progetto di gruppo</p>

<p>ciclo di vita e comunicare efficacemente.</p>	<p>delle crisi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Suggerimenti e tecniche per la risoluzione dei problemi</li> <li>• Comunicazione di crisi</li> <li>• Monitoraggio e valutazione</li> </ul>			
<p>4. Assegnare risorse adeguate alle attività di manutenzione, bilanciando costi e rischi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pianificazione della gestione del rischio</li> <li>• Assegnazione e gestione delle risorse</li> </ul>	<p>Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Scenario X – Creazione di un piano di gestione delle crisi per la biblioteca</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo		Metodi di apprendimento		Somma (ore)
20	Competency Management		MOOC		2 h
			Formazione mista	Formazione in aula	NA
				Formazione online	6h
				Project based learning	
				Work based learning	Scenario: effettuare un'analisi dei bisogni formativi e progettare un piano di sviluppo delle capacità 12h
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	x	Imprenditoriali	x	Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> Identificazione delle carenze di competenze digitali della comunità bibliotecaria e ricerca di iniziative di formazione pertinenti					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilizzare il Quadro europeo delle competenze digitali dei cittadini (Digicomp).</li> <li>● Individuare le esigenze di formazione per sé e per la comunità bibliotecaria in generale.</li> <li>● Trovare iniziative di formazione adeguate</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali; Conoscenza ed esperienza di corsi di formazione per biblioteche					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

1. Elencare le cinque aree di competenza digitale secondo il modello Digicomp.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quadro europeo delle competenze digitali dei cittadini (Digicomp)</li> </ul>	MOOC	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Identificare le lacune nelle competenze digitali utilizzando strumenti online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esigenze di formazione sul posto di lavoro</li> <li>• I migliori approcci per identificare le lacune di competenza digitale</li> <li>• Strumenti di autovalutazione delle competenze digitali</li> </ul>	Formazione online	Partecipazione di successo al workshop online	Workshop interattivo online
3. Trovare soluzioni formative adeguate per lo sviluppo delle competenze digitali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formazione sulle competenze digitali</li> <li>• Progettazione di sviluppo delle capacità</li> </ul>	Formazione online	Presentazione e valutazione del compito	Analisi di casi di studio e produzione di piani di formazione per le biblioteche
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>  MOOC – completato con il 75% del test finale online  Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online  Work based learning (opzionale): Scenario X – Effettuare un'analisi dei bisogni formativi e progettare un piano di sviluppo delle capacità</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
21	Individuare le opportunità	MOOC			2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA		
			Formazione online	4h		
			Project based learning	NA		
			Work based learning	NA		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
Digitali		Imprenditoriali		X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione su come utilizzare l'immaginazione e le capacità per identificare le opportunità di creazione di valore						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Individuare le opportunità di creazione di valore esplorando la situazione sociale, culturale ed economica</li> <li>Individuare i bisogni e le sfide da affrontare</li> <li>Stabilire nuove connessioni e riunire elementi sparsi per creare opportunità di creazione di valore</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base;						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>		
1. Stabilire nuove connessioni e riunire elementi sparsi per creare opportunità di creazione di valore.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definire e descrivere idee e opportunità utilizzando strumenti comuni (mappe mentali, strumenti di</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online		

	brainstorming)			
2. Identificare le opportunità per creare valore esplorando la situazione sociale, culturale ed economica	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi SWOT</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
3. Individuare le esigenze e le sfide da affrontare	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppo del Business plan</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b>				
MOOC – completato con il 75% del test finale online				
Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
22	Valuing ideas	MOOC		1 h	
		Formazione mista	Formazione in aula		
			Formazione online	6h	
			Project based learning	Combinare con un altro modulo, ad esempio 31 Project Management	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali		Imprenditoriali	x	Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> Moduli di formazione su come sfruttare al meglio idee e opportunità					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Sviluppare diverse idee e opportunità per creare valore, comprese soluzioni migliori alle sfide esistenti e nuove;</li> <li>Combinare le conoscenze e le risorse per ottenere effetti di valore;</li> <li>Identificare modi adeguati per sfruttare al meglio il valore creato.</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Livello di inglese B2					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
1. Ricerca di nuove soluzioni che migliorino i processi di creazione di valore	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canali di creazione del valore</li> </ul>	1h MOOC (OER 1) + 2 h Formazione online e studio individuale (OER 2 e OER3)	Partecipazione attiva e di successo al workshop online  80% di risposte corrette al test online	Workshop interattivo online  Test online	

<p>2. Descrivere le diverse tecniche per testare le idee innovative con gli utenti finali</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecniche di analisi della concorrenza e SWOT (Competition and SWOT analysis techniques)</li> </ul>	<p>2 h Formazione online e studio individuale (OER 4 e OER 5)</p>	<p>80 % di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p>3. Delineare un'attività di divulgazione e valorizzazione che vada a beneficio di tutti i partner coinvolti</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Canale di creazione del valore</li> </ul>	<p>2 h Formazione online e studio individuale (OER 6) + 5 h Project based learning (Combinare con un altro modulo, ad esempio 31 Project Management)</p>	<p>Progetto presentato e valutato</p>	<p>Scrivete un report di 500 parole sulla creazione di un canale, considerando la gestione e l'approccio con ipotetici partner coinvolti</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b> Formazione online – tutti gli assessments completati e 80 % di tutti i test online Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b> video, slide, pdf (altri materiali da definire)</p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
23	Sviluppo di servizi digitali sostenibili	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	4h	
			Project based learning	2h	
			Work based learning	NA	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Definire la strategia di sviluppo di servizi digitali sostenibili e fornire input alla strategia aziendale per garantire che la sostenibilità sia considerata e incorporata.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutare le conseguenze delle idee che apportano valore alla comunità di riferimento, alla società e all'ambiente</li> <li>Scegliere la linea d'azione per obiettivi sociali, culturali ed economici sostenibili a lungo termine</li> <li>Analizzare le prospettive e gli impatti della sostenibilità sociale e finanziaria di progetti, sviluppi, servizi e operazioni ICT</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base					
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione	
1. I partecipanti impareranno ad assumersi la responsabilità di promuovere un comportamento etico	<ul style="list-style-type: none"> <li>Metodi di analisi della sostenibilità sociale e finanziaria</li> </ul>	MOOC Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online	

nella loro area di influenza				
3. Discutere il rapporto tra la società e gli sviluppi tecnici, in relazione alle loro implicazioni per l'ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vincoli normativi e standard internazionali relativi alla sostenibilità delle ICT</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project-based learning	75% di risposte corrette al test online; Progetto presentato e valutato	Test online; Progetto del corso
4. Analizzare le implicazioni di sostenibilità sociale e finanziaria degli sviluppi e delle operazioni ICT	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indicatori relativi al funzionamento e allo sviluppo sostenibile delle ICT</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project-based learning	75% di risposte corrette al test online; Progetto presentato e valutato	Test online; Progetto del corso
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)		
24	Design Thinking	MOOC		1h		
		Formazione mista	Formazione in aula	/		
			Formazione online	4h		
			Project based learning	/		
			Work based learning	5h		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
Digitali			Imprenditoriali	x	Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione sul processo di design thinking ed esperienza con vari strumenti e metodi						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>						
L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Principi e mentalità che sono alla base di teorie, concetti e processi</li> <li>Identificare la relazione tra design thinking, innovazione e imprenditorialità e il valore dell'innovazione per le organizzazioni, le economie e la società</li> <li>Progettare il pensiero attraverso un insieme di strumenti e metodi che possono essere utilizzati per modellare e migliorare i servizi offerti</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Livello di inglese B2						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>		
1. Comprendere e interpretare le teorie, i concetti e i processi del	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduzione al design thinking</li> <li>Competenze del pensiero progettuale</li> </ul>	2 h Formazione online e dibattito (OER 1) + 1 h MOOC (OER 2)	Partecipazione attiva e di successo al workshop online	Workshop interattivo online		

pensiero progettuale	(creatività, pensiero contestuale, pensiero visivo, ecc.)			
2. Identificare le fasi del processo di design thinking per le innovazioni nelle biblioteche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre una <i>concept idea</i></li> </ul>	1h Formazione online (OER3)	80 % risposte corrette al test online	Test online
3. Utilizzare gli strumenti e i metodi del design thinking	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e metodi di design thinking (strumenti di visualizzazione digitale dei dati)</li> </ul>	5h Work-based learning	Esercizio completato e valutato	Utilizzare gli strumenti e i metodi proposti per creare la propria offerta personale
4. Usare un approccio che punta a soluzioni più coinvolgenti, aperte, espansive e centrate sull'uomo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere gli stakeholders e gli utenti</li> </ul>	1h Formazione online (OER 4)	80 % - risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato Formazione online - tutti gli assessments completati e 80 % di tutti i test online Work based learning: Utilizzare gli strumenti e i metodi proposti per creare la propria offerta personale				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b> video, slide e pdf (altri materiali da definire)				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
25	Motivazione e perseveranza	MOOC		2 h	
		Formazione mista	Formazione in aula	2 h	
			Formazione online	6 h	
			Project based learning	2 h	
			Work based learning	8 h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Conoscere la natura e il processo di motivazione, impegno e perseveranza nel lavoro e nell'apprendimento. Il modulo copre la comprensione di base della natura della motivazione e della perseveranza e le pratiche e gli approcci per lo sviluppo di competenze per un'autoefficacia sostenibile, la definizione di obiettivi appropriati, l'adattamento al successo e al fallimento, l'autovalutazione e l'autoregolazione, l'ispirazione e il coinvolgimento degli altri in un ambiente professionale e di apprendimento. Lo scopo pratico della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire la motivazione interna e la determinazione ad agire e ispirare le diverse parti interessate a cooperare;</li> <li>• Pazienza e perseveranza nel cercare sostegno per raggiungere obiettivi individuali e di gruppo a lungo termine;</li> <li>• Dimostrare una comunicazione efficace, metodi di persuasione, negoziazione e leadership;</li> <li>• Implementare strategie efficaci per promuovere e mantenere un atteggiamento positivo in se stessi e negli altri.</li> </ul>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire agli studenti conoscenze sulla natura, i principi e le caratteristiche del processo motivazionale e sulla psicologia del comportamento umano e della perseveranza nel lavoro e nell'apprendimento;</li> <li>• Sviluppare competenze pratiche per creare un piano di coinvolgimento e accettazione del cambiamento nella comunità e gestire la motivazione intrinseca, le interazioni sociali, il modo di pensare al cambiamento e creare abitudini di perseveranza, indipendentemente dai risultati ottenuti;</li> <li>• Utilizzare strategie efficaci per motivare i dipendenti e gli stakeholder a creare valore e a gestire lo stress e le emozioni, la motivazione positiva e la perseveranza, le relazioni sane, il pensiero critico e creativo e l'identità, la responsabilità e la perseveranza;</li> <li>• Progettare campagne efficaci sui social media per mobilitare le persone per diversi valori e cause a valore aggiunto.</li> </ul>					

**Requisiti per iniziare il modulo:**

Competenze digitali di base;

Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprensione di base della natura del processo motivazionale - Metodi e tecniche motivazionali - Competenze di base nella gestione delle risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> <li>Motivatori, fattori, incentivi, incoraggiamento, pratiche e approcci motivazionali;</li> <li>Definire e riconoscere obiettivi, bisogni, scelte e strategie comportamentali comuni.</li> <li>Costruire capacità di autostima e soddisfazione</li> <li>Lavoro di squadra e capacità di leadership</li> <li>Comunicazione e feedback</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
2. Comprensione di base della psicologia della perseveranza nel lavoro e nell'apprendimento - identificazione di obiettivi e priorità comuni - brainstorming, ritratti emotivi e altre tecniche	<ul style="list-style-type: none"> <li>Differenza tra l'atteggiamento del <i>Fix Thinking</i> e il pensiero orientato verso il cambiamento e la crescita.</li> <li>Influenza di credenze, valori, interessi, ambiente circostante</li> <li>Essere abili a percepire positivamente il cambiamento</li> <li>Metodi per valutare la motivazione e la perseveranza in diversi gruppi sociali</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
3. Comprensione di base della motivazione intrinseca e della resilienza e adattabilità sociale - psicologia del	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione della motivazione nelle strutture professionali ed educative</li> <li>Gestione delle differenze culturali, generazionali e linguistiche</li> <li>Gestione delle relazioni e delle</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio

comportamento umano	interazioni sociali <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superare gli effetti negativi degli stereotipi</li> </ul>			
4. Pratiche per la costruzione di nuove competenze per l'autoefficacia, la definizione di obiettivi appropriati, l'adattamento al successo e al fallimento, l'autovalutazione e l'autoregolazione, l'ispirazione per gli altri	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pratiche per la gestione dello stress, l'identificazione e la gestione delle emozioni</li> <li>• Pratiche per la motivazione positiva e la perseveranza</li> <li>• Imparare a costruire e mantenere relazioni sane</li> <li>• Sviluppo della consapevolezza di sé e del senso di identità</li> <li>• Sviluppo del pensiero critico e creativo, della motivazione e della perseveranza</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online Criteri di valutazione qualitativa	Test online; Caso studio
5. Trasformare le idee in azione attraverso un'efficace comunicazione interna ed esterna e online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento dei dipendenti nel processo decisionale, richiesta di opinioni, condivisione di informazioni e conoscenze</li> <li>• Pratiche di advocacy e lobbying e capacità di trasmissione dei messaggi</li> <li>• Capacità di leadership e comunicazione interna efficace per la percezione dei valori organizzativi</li> <li>• Sviluppo delle capacità di comunicazione, discussione e tecniche mediatiche</li> <li>• Accettare le sfide, gestire i conflitti e avere obiettivi e comportamenti</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning; Work based learning	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progettazione di una campagna di advocacy online; Creazione di una bozza del piano di gestione dei conflitti

coerenti

**Requisiti per completare il modulo:**

MOOC – completato con il 75% del test finale online

Formazione in aula – gruppi differenziati per livello e valutazione collettiva/autovalutazione

Formazione online – tutti i casi studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti

Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor

Work based learning (opzionale): Progettazione di una campagna di advocacy online; creazione di una bozza del piano di gestione dei conflitti

**Risorse didattiche (OER):**

**Materiali didattici:**

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)
26	Mobilitare le risorse	(1) MOOC		2h
		Formazione mista	(2) Formazione in aula	NA
			(3) Formazione online	4h
			(4) Project based learning	Analisi di un specific caso studio 2h
			(5) Work based learning	Scenario: partendo dal caso di studio precedentemente analizzato, creare un piano d'azione da implementare nel settore bibliotecario 10h
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):				
Digitali		Imprenditoriali		X
		Trasversali		X
<b>Obiettivo:</b> come ottenere e gestire le risorse necessarie per sviluppare attività che creano valore				
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ottenere e gestire le risorse materiali, immateriali e digitali necessarie per trasformare le idee in azioni</li> <li>• Sfruttare al meglio le risorse limitate</li> <li>• Ottenere e gestire le competenze necessarie in ogni fase</li> </ul>				
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>				
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni,</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>

	argomenti)			
1. Raccogliere le risorse necessarie per sviluppare la mia attività di creazione di valore	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduzione alla gestione delle risorse (1);</li> <li>• Ottimizzazione delle risorse (3)</li> <li>• Come creare un budget (1)</li> <li>• Come completare un'analisi SWOT per valutare le prestazioni dell'azienda (1)</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Sviluppare un piano per gestire le risorse limitate	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come aumentare la produttività in presenza di risorse limitate (3);</li> <li>• Come creare un piano d'azione (1)</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Partecipazione di successo al workshop online	Workshop interattivo online
3. Gestire il tempo in modo efficace, utilizzando tecniche e strumenti che contribuiscono a rendere la persona (o il suo team) produttiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro di squadra in azienda (1);</li> <li>• Ricerca dell'efficienza e dell'efficacia (3)</li> </ul>	MOOC; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Progetto di descrizione del registro dei dati personali in biblioteca

**Requisiti per completare il modulo:**

MOOC – completato con il 75% del test finale online

Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online

Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor

Work based learning (opzionale): Scenario X – Creare un piano d'azione da implementare nel settore bibliotecario.



Titolo:	<b>Curriculum europeo IFP</b>		
Autori:	Mara Jakobsons and Antra Skinca/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Deliverable:	9
Data	03/12/2020	Versione:	0.2
			Pagina:   60

<b>Risorse didattiche (OER):</b>
<b>Materiali didattici:</b>



N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
27	Marketing e promozione	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	1h	
			Formazione online	6 h	
			Project based learning	Descrizione dei canali e degli strumenti di comunicazione di marketing più efficaci per una biblioteca 2h	
Work based learning	Scenario: Sviluppare strategie di comunicazione e promozione con il <i>marketing plan</i> della biblioteca al fine di promuovere efficacemente i suoi servizi e renderli in linea con i suoi obiettivi strategici 12h				
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione su come costruire una strategia di marketing e sviluppare obiettivi chiari e significativi per il <i>marketing plan</i>. Selezionare gli strumenti appropriati e stabilire gli obiettivi di budget per i canali adottati. Monitorare, analizzare e migliorare le attività di marketing in modo costante.</p>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Definire il marketing e le sue componenti di base</li> <li>Valutare l'efficacia dei diversi approcci di marketing e promozione</li> <li>Identificare le tipologie di dati utili per le scelte di marketing e promozione</li> <li>Pianificare una strategia coerente utilizzando i mezzi più efficaci a disposizione</li> </ul>					

- Problematiche relative alla gestione dei dati e alla privacy che implica l'attuazione della strategia di marketing

#### Requisiti per iniziare il modulo:

Competenze digitali di base

Conoscenze di base di marketing e promozione

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Costruire una strategia e un <i>marketing plan</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le 8P del marketing (Product, Price, Place, Promotion, People, Process and Physical evidence. Productivity and Quality)</li> <li>• Strategia e <i>marketing plan</i>. Qual è la differenza?</li> <li>• Tipi di strategie di marketing</li> <li>• Come scrivere un <i>marketing plan</i> efficace?</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
2. Comprendere le tattiche e le tecniche di marketing digitale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tattiche e tecniche di marketing digitale (content marketing; search marketing; email marketing; marketing automation; ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO); pubblicità pay-per-click (PPC); web design; PR online; social media marketing - Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, YouTube, Pinterest ecc.)</li> </ul>	MOOC; Formazione in aula; Formazione online	Partecipazione con successo a workshop in aula e online	Workshop interattivi in aula e online
3. Identificare i canali e gli strumenti di comunicazione di marketing più efficaci, essendo in grado di applicarli nella pratica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è la comunicazione efficace?</li> <li>• Canali di comunicazione di marketing (tradizionali e digitali): Funzioni, tipologie, fattori e importanza</li> </ul>	MOOC; Formazione online; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Progetto di descrizione dei canali di comunicazione di marketing più efficaci per una biblioteca

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti di social media marketing (strumenti di programmazione; strumenti di analisi; strumenti di coinvolgimento; strumenti di ascolto; strumenti di monitoraggio; strumenti di automazione)</li> <li>• Strumenti per il feedback dei clienti: fissare l'obiettivo, raccogliere il feedback (sondaggio via e-mail, questionari online, widget di feedback, sondaggi incorporati, condivisione sociale), analizzare i dati e agire</li> </ul>			
4. Identificare e rispettare i requisiti legali	Questioni legali/ requisiti per le biblioteche	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione in aula – partecipazione a un corso di formazione faccia a faccia di 1 ora Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor Work based learning (opzionale): Scenario X – Sviluppare strategie di comunicazione e promozione per il <i>marketing plan</i> della biblioteca				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo		Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
28	Advocacy	MOOC		2h		
		Formazione mista	Formazione in aula		NA	
			Formazione online		5h	
			Project based learning		Piano d'azione per l'advocacy con descrizione degli strumenti e delle risorse digitali che possono essere utilizzati per il lavoro di advocacy in corso 2h	
			Work based learning			
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
Digitali		X	Imprenditoriali		X	
			Trasversali		X	
<b>Obiettivo:</b> Modulo formativo su cos'è l'advocacy e per quale motivo è importante. Come sviluppare ed eseguire un advocacy plan per conto di una biblioteca pubblica.						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>Definire l'advocacy e le attività di lobby e acquisire una conoscenza di base riguardo le loro possibili strategie</li> <li>Influenzare il processo decisionale</li> <li>Utilizzare strumenti e strategie per condurre advocacy per conto della propria biblioteca</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base Conoscenza fondamentale dell'advocacy per le biblioteche pubbliche						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>		<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
1. Comprendere il	<ul style="list-style-type: none"> <li>Che cos'è l'advocacy, perché è una</li> </ul>		MOOC;	75% di risposte corrette al	Test online	

<p>significato di advocacy e lobbying ed essere in grado di definire una strategia di lobbying</p>	<p>parte importante del lavoro delle biblioteche e come potrebbe essere l'advocacy in una comunità specifica?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie e approcci di advocacy e pensiero strategico per l'advocacy</li> <li>• Piano d'azione per l'advocacy</li> </ul>	Formazione online	test online	
<p>2. Definire le caratteristiche più efficaci delle strategie di advocacy e lobbying, avendo in mente un'idea chiara di ciò che si vuole promuovere e dell'obiettivo del progetto, e identificare gli influencer/decisori politici con cui impegnarsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strategie e pratiche di advocacy per le biblioteche</li> <li>• Strategie di lobbying e successo</li> <li>• Concetto di pubblico di riferimento e perché è importante individuarlo</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Partecipazione di successo al workshop online	Workshop interattivo online
<p>3. Implementare la strategia di advocacy attraverso l'uso di strumenti digitali di propria scelta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Come trasformare in realtà un piano d'azione per l'advocacy e come costruire efficacemente un team di advocacy</li> <li>• Strumenti e risorse digitali per svolgere attività di advocacy a favore delle biblioteche pubbliche</li> </ul>	Formazione online; Project based learning	Progetto presentato e valutato	Progetto di piano d'azione di advocacy con descrizione degli strumenti e delle risorse digitali che possono essere utilizzati per il lavoro di advocacy in corso
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>  MOOC – completato con il 75% del test finale online  Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online  Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				

**Materiali didattici:**

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
29	Sales development	MOOC				
		Formazione mista	Formazione in aula			
			Formazione online		6h	
			Project based learning		2h	
			Work based learning			
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
Digitali		Imprenditoriali		x	Trasversali	x
<b>Obiettivo:</b> Modulo formativo su come revisionare e implementare la sales strategy appropriata per raggiungere gli obiettivi dell'organizzazione. Determinare e assegnare obiettivi per affrontare le condizioni di mercato						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare i diversi approcci di vendita;</li> <li>• Identificare i canali di vendita appropriati e le esigenze dei clienti;</li> <li>• Valutare i punti di forza e di debolezza dei potenziali concorrenti.</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Livello di inglese B2						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>		

6. Costruire una strategia di vendita di successo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pianificazione e sviluppo strategico</li> <li>Analisi delle esigenze dei clienti e delle pressioni della concorrenza</li> </ul>	2 h Formazione online (OER 1, 2 e 3)	80% risposte corrette al test online	Test online
6. Attivare e mantenere relazioni sostenibili con i clienti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analisi e prioritizzazione dei canali di vendita</li> <li>Analisi dei risultati di vendita e KPI</li> </ul>	2 h Formazione online (OER 4) + 5 h project based learning	Progetto presentato e valutato	Creare un piano di vendita sostenibile che tenga conto di come fidelizzare i clienti
6. Rispettare le norme legali, finanziarie e contrattuali	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regolamentazione legale, finanziaria e contrattuale</li> </ul>	2h Formazione online (OER5)	80% risposte corrette al test online	Test online
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC - completato Formazione online - tutti gli assessments completati e 80 % di tutti i test online Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b> video, slide (altri materiali da definire)				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)
30	Fundraising e crowdsourcing		MOOC	2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	6h	
			Project based learning	Underlying importance and finding ways on fundraising and crowdsourcing	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Fornire le conoscenze sulle modalità e le opportunità per il fundrasing e il crowdsourcing					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti le conoscenze sulle opportunità di raccolta fondi e crowdsourcing</li> <li>Sviluppare le competenze per identificare nuove risorse</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Conoscenza delle informazioni di base sull'uso della costruzione e dell'uso di un PC, della rete con esempi tratti dal passato della biblioteca					
Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione	
1. Comprensione di base dell'importanza del	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perché fundrasing e crowdsourcing</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online	

fundraising e del crowdsourcing per la biblioteca o l'organizzazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esaminare il contesto e avere un programma futuro</li> </ul>			
2. Imparare a identificare nuove risorse	<ul style="list-style-type: none"> <li>Trovare opportunità di fundraising e crowdsourcing</li> <li>Trovare modalità di fundraising e crowdsourcing</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato	Lavorare su un caso relativo alla propria biblioteca
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor Work based learning (opzionale): Scenario X – Creare un ipotetico scenario di Fundraising e crowdsourcing				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				
<b>Materiali didattici:</b>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)
31	Project Management	MOOC			2h
		Formazione mista	Formazione in aula		4h
			Formazione online		
			Project based learning		Combinare con un altro modulo, ad esempio 22 Valuing Ideas
Work based learning					
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali		x	Imprenditoriali		x
			Trasversali		x
<b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione che introduce gli studenti allo sviluppo e alla gestione di piani e programmi di progetto per raggiungere obiettivi e progetti di qualità					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:					
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Progettazione e gestione strutturata;</li> <li>• Identificare le attività e gli obiettivi del progetto;</li> <li>• Valutare le priorità e pianificare la tempistica;</li> <li>• Valutare le risorse relative alle attività e a come ottimizzarle;</li> <li>• Valutare e limitare i rischi di progetto;</li> <li>• Applicare strumenti digitali per la gestione dei progetti</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Livello di inglese B2					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

1. Essere in grado di descrivere e preparare attività strutturate per gli obiettivi del progetto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principi di gestione dei progetti: Creazione e validazione dell'idea di progetto</li> </ul>	2h MOOC e dibattito sui temi proposti (OER 1)	Partecipazione attiva e di successo al workshop online	Workshop interattivo online
2. Essere in grado di definire le priorità del progetto, la tempistica e le risorse disponibili	<ul style="list-style-type: none"> <li>Valutazione delle priorità e delle risorse del progetto</li> <li>Team di progetto e gestione del team</li> </ul>	3h Formazione online e studio individuale (OER 2 e OER 3)	80 % risposte corrette al test online	Test online
3. Capacità di valutare e gestire i rischi del progetto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rischi di progetto e gestione dei rischi</li> </ul>	1h Formazione online e studio individuale sui temi proposti (OER 4)	80 % risposte corrette al test online	Test online
4. Saper utilizzare comuni strumenti digitali per l'attività di project management	<ul style="list-style-type: none"> <li>Strumenti digitali per l'attività di project management</li> </ul>	5h Project based learning	Progetto presentato e valutato	Scrivere un report di 500 parole sulla creazione di un canale, considerando: la gestione e l'approccio con gli ipotetici partner coinvolti
<b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato Formazione online – tutti gli assessment sono stati completati e l'80% dei test online è stato completato Project based learning- progetto presentato e valutato positivamente dal tutor				
<b>Risorse didattiche (OER):</b>				



Titolo:	<b>Curriculum europeo IFP</b>		
Autori:	Mara Jakobson and Antra Skinca/ DMG, EGIInA, HOU, UNIBA, ULSIT		
WP:	3	Deliverable:	9
Data	03/12/2020	Versione:	0.2
			Pagina:   72

**Materiali didattici:** video, slide (altri materiali da definire)



N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)
32	Pensiero strategico (Business plan)	MOOC			2h
		Formazione mista	Formazione in aula	NA	
			Formazione online	4h	
			Project based learning	Definizione delle priorità dopo una analisi SWOT dei servizi bibliotecari 2h	
Work based learning	Scenario: Creazione di un semplice business plan, incluso il marketing 12h				
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> fornire le conoscenze relative alla definizione degli obiettivi strategici e alla creazione di un piano aziendale, compresi i rischi e le opportunità.					
<b>Obiettivi di apprendimento:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>Fornire agli studenti le conoscenze per definire obiettivi strategici e per realizzare un business plan</li> <li>Sviluppare competenze pratiche per realizzare un business plan vincente per un utilizzo ottimale dei nuovi dispositivi digitali nella biblioteca e per la comunità</li> <li>Sviluppare competenze tecniche per l'utilizzo di nuove funzioni IT per la digitalizzazione e per la produzione di nuovi contenuti digitali a supporto delle attività della biblioteca</li> </ul>					
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Conoscenza di base dell'uso delle tecnologie - computer, internet e dispositivi mobili					
<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
1. Sviluppo degli obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Esempi di obiettivi</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online	

<p>strategici</p> <p>Che cos'è un obiettivo strategico?</p>	<p>strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi strategici in biblioteca</li> </ul>			
<p>2. Come scegliere un obiettivo strategico</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare i servizi della biblioteca, le tendenze dei clienti e della concorrenza</li> <li>• Eseguire una analisi SWOT</li> <li>• Identificare e dichiarare una mission</li> <li>• Identificare e dichiarare una vision</li> <li>• Definire gli obiettivi a lungo e a breve termine</li> <li>• Creare valori e obiettivi fondamentali</li> <li>• Analizzare le capacità di miglioramento delle tecnologie</li> <li>• Definire le esigenze di budget, finanza e personale</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Caso studio</p>
<p>3. Suggerimenti per lo sviluppo di obiettivi strategici</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendere gli obiettivi SMART - specifici, misurabili,</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>Partecipazione di successo al workshop online</p>	<p>Workshop interattivo online</p>

	<p>raggiungibili, pertinenti e basati sul tempo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rendere l'obiettivo chiaro e dettagliato</li> <li>• Definire come misurare il successo</li> <li>• Verificare se gli obiettivi sono raggiungibili e pertinenti</li> <li>• Altri suggerimenti</li> </ul>			
<p>4. Sviluppo del piano aziendale</p> <p>Qual è la differenza tra un business plan e un piano strategico?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Il piano strategico stabilisce le priorità per un lungo periodo (5-10 anni).</li> <li>• Il business plan è un piano d'azione dopo la scelta delle priorità</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>
<p>5. Come preparare un business plan per i servizi in biblioteca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scrivere la mission (un'idea di business)</li> <li>• Raccogliere e valutare i dati, le informazioni e i contenuti digitali</li> <li>• Identificazione dei bisogni e delle risposte tecnologiche</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online Project based learning</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Caso studio</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi del mercato / gruppo/i target; prodotti/servizi/programmi ecc.</li> <li>• Analizzare le capacità delle tecnologie per migliorare o trasformare il business</li> <li>• Identificare i rischi e le opportunità</li> </ul>			
<p>5. Elementi di Business Plan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sintesi</li> <li>• Dichiarazione della mission</li> <li>• Analisi dell'ambiente aziendale, compresa l'analisi della concorrenza</li> <li>• SWOT (valutazione dei punti di forza, dei punti di debolezza, delle opportunità e delle minacce della Biblioteca e della capacità di offrire nuovi servizi)</li> <li>• Strategia e <i>marketing plan</i> (posizionamento/pre</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online</p>	<p>Test online</p>

	<p>zzo dei prodotti/promozione, incluso un piano d'azione).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Valutazione del rischio</li> <li>• Piano finanziario</li> </ul>			
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online o casi di studio presentati          Project based learning – Definire le priorità dopo una SWOT dei servizi bibliotecari -progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Scenario X – Creazione di un business plan per la politica di comunicazione online con i clienti della biblioteca e con la comunità - valutazione positiva dal tutor ricevuta</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
33	Gestione delle relazioni	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	5h	
			Formazione online	4h	
			Project based learning	2h	
		Work based learning		8h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Lo scopo di questo modulo è presentare le conoscenze essenziali per la gestione delle relazioni nel lavoro e nello studio. Il modulo mira a creare competenze su come raggiungere la leadership in una relazione complessa che include molti stakeholder, incl. l'autorizzazione per gli investimenti ove necessario e come creare consapevolezza organizzativa su tutti i temi e le cause importanti della biblioteca attraverso un approccio multidisciplinare.</p> <p>Il principale obiettivo pratico della formazione è sviluppare la comprensione e le abilità pratiche per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare relazioni commerciali positive in un ambiente diversificato, in accordo con gli stakeholder, per sviluppare la cooperazione multidisciplinare del team.</li> <li>• Mantenere una comunicazione efficace con colleghi, consumatori, comunità locali, fornitori, partner, strutture di gestione e competitor, dimostrando empatia per i loro diversi contesti e prospettive.</li> <li>• Dimostrare impegno per soddisfare e rispondere alle varie esigenze, preoccupazioni o reclami degli stakeholder in conformità con la politica organizzativa.</li> </ul>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <p>Durante la formazione i partecipanti imparano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• trasformare i contatti in utenti e partner e gli stakeholder in ambasciatori della cittadinanza aziendale e della missione della biblioteca grazie a forti capacità di comunicazione e coordinamento;</li> <li>• inviare i messaggi giusti ai clienti giusti e conquistare i clienti fedeli creando esperienze uniche per gli utenti e costruendo relazioni di fiducia e di valore a lungo termine</li> <li>• vendere di più, più velocemente e con maggior successo servizi e reputazione, offrendo aspettative realistiche a sostegno dello sviluppo della fiducia reciproca, anche attraverso l'organizzazione di corsi di formazione per utenti e personale;</li> <li>• gestire la comunicazione attraverso un team multidisciplinare efficace, competenze analitiche e tecnologiche al fine di trasformare, integrare e coinvolgere nella</li> </ul>					

politica di responsabilità sociale dell'impresa;

- comunicare le buone e le cattive notizie per evitare sorprese e sviluppare empatia in un ambiente con molte parti interessate, tra cui comuni, ONG, ecc.

#### Requisiti per iniziare il modulo:

Competenze digitali di base;

Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Comprensione di base dell'essenza della gestione delle relazioni - analisi di marketing dell'ambiente, mappatura dei principali stakeholder, analisi SWOT dell'ambiente organizzativo interno, ecc.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obiettivi, finalità e principi del marketing bibliotecario e della gestione dei rapporti con le biblioteche</li> <li>• Concetto di marketing - funzione analitica e gestionale del marketing informativo - profilo ambientale, socio-economico della regione, soddisfazione dei consumatori, soddisfazione dei bisogni insoddisfatti, necessità di nuovi prodotti e servizi risorse disponibili, incluse quelle umane e tecnologiche, costi, opportunità, ecc.</li> <li>• Coordinamento degli indicatori di gestione - pianificazione, posizionamento, infrastruttura informativa, promozione, attività di marketing correttivo, integrazione (coordinamento e cooperazione).</li> <li>• Studio delle esigenze dei consumatori nei confronti dei prodotti e dei servizi informativi (contenuti informativi, produttori/fornitori, tecnologie e attrezzature, condizioni di accesso ai servizi).</li> <li>• Sviluppo di un modello di marketing della relazione - strategia; programmi di</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio

	<p>promozione, produzione di processi tecnologici e fornitura di servizi, partnership, pubblicità, eventi; sensibilizzazione efficace attraverso PR, social marketing, comunicazione digitale.</p>			
<p>2. Comprensione di base del team e del lavoro di squadra. Creazione di team multidisciplinari. Coordinamento, integrazione e comunicazione dei rapporti commerciali con il personale, i consumatori, i partner.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Team e lavoro di squadra, cultura organizzativa, sottoculture</li> <li>• Buona gestione delle relazioni attraverso la comunicazione proattiva, la gestione tempestiva dei conflitti e le competenze delle persone, gli aspetti tecnici delle attività della biblioteca</li> <li>• Competenze di base per la comunicazione esterna e interna e il coordinamento per facilitare le relazioni con i colleghi, gli utenti, i partner e altri soggetti interessati e aumentare la motivazione ad aderire a standard elevati</li> <li>• Spiccate capacità analitiche per sviluppare una comprensione approfondita dei prodotti e dei servizi forniti, degli aspetti tecnici del lavoro e della soddisfazione dei clienti per una comunicazione migliore e più efficace con gli utenti, i partner e il personale</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Caso studio</p>
<p>3. Comunicare nel lavoro quotidiano e nelle situazioni di conflitto - tecniche di mediazione e risoluzione dei conflitti. Principi e tecniche di base</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipologie di manager delle relazioni - per le relazioni con i clienti (customer management) e per le relazioni commerciali.</li> <li>• Competenze di base per: comunicazione, mediazione, cooperazione, intelligenza emotiva, equilibrio, empatia, comprensione e risoluzione dei problemi organizzativi,</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online; Project based learning</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Creare una bozza di piano di gestione dei conflitti</p>

<p>per la negoziazione</p>	<p>influenza sugli altri, leadership, costruzione della fiducia, intuizione, analisi, gestione dei dati e delle informazioni, amministrazione, negoziazione, ecc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecniche per gestire lo stress, le contraddizioni e i conflitti nell'ambiente di lavoro e con gli stakeholder</li> <li>• Tecniche di negoziazione</li> <li>• Competenze per promuovere attività, servizi ed eventi</li> </ul>			
<p>4. Ruoli e competenze del manager delle relazioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilitarismo - una teoria della morale volta a promuovere la soddisfazione e a contrastare l'insoddisfazione e il danno attraverso il principio: "il maggior bene per il maggior numero di persone".</li> <li>• Responsabilità sociale d'impresa e cittadinanza d'impresa - competenze per un marketing sociale ed etico;</li> <li>• Competenze fondamentali della gestione delle relazioni: ispirazione, influenza, sviluppo, iniziativa di cambiamento, gestione dei conflitti, lavoro di squadra e cooperazione.</li> <li>• Principali ruoli del manager delle relazioni: visione chiara, strategia di relazione, leadership del team e leadership del cliente, rappresentanza e imprenditorialità, acume nelle vendite e controllo della qualità.</li> <li>• Competenze di base: comunicazione con gli estranei, ambizione e motivazione, consapevolezza e conoscenza, pensiero strategico, alfabetizzazione tecnologica,</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online; Work based learning</p>	<p>75% di risposte corrette al test online Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Test online; Creare una bozza del public relations plan con l'aiuto dei social media.</p>

	<p>attitudine personale, capacità di ricerca, simmetria, vantaggi reciproci, prospettiva a lungo termine, fiducia, dialogo e giustizia, apprendimento reciproco.</p>			
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione in aula – gruppi differenziati per livello e valutazione collettiva/autovalutazione          Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor – Creare una bozza di piano di gestione dei conflitti          Work based learning (opzionale): Creare una bozza del public relations plan con l'aiuto dei social media.</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
34	Gestione del cambiamento organizzativo (Change management)	MOOC			2h	
		Formazione mista	Formazione in aula		NA	
			Formazione online		4h	
			Project based learning			
			Work based learning			
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
	Digitali		Imprenditoriali	x	Trasversali	x
<p><b>Obiettivo:</b> Questo modulo fornisce ulteriori conoscenze su come costruire una strategia di gestione di change management e sviluppare obiettivi chiari e significativi per i servizi bibliotecari. Al termine del modulo, lo studente sarà in grado di selezionare strumenti adeguati e fissare obiettivi di budget attraverso i canali selezionati, monitorare e potenziare le attività di marketing in maniera costante.</p> <p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il processo di change management</li> <li>• Analizzare il livello di change management in base alle esigenze dell'organizzazione e del cliente</li> <li>• Utilizzare gli strumenti e le tecniche di change management</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>						
	<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
	1. Riconoscere la necessità di applicare il change management	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principi e modelli del change management</li> </ul>	MOOC	75% di risposte corrette al test online	Test online	

<p>2. Descrivere il processo di supporto al cambiamento</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un processo efficace di supporto al cambiamento</li> <li>• Ciclo del cambiamento DREC</li> <li>• Risposte emotive al cambiamento</li> </ul>	<p>Formazione online</p>	<p>Partecipazione di successo al workshop online</p>	<p>Workshop interattivo online</p>
<p>3. Creare un modello di supporto al cambiamento per le esigenze della biblioteca</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e tecniche del Change management</li> </ul>	<p>Formazione online</p>	<p>Presentazione e valutazione del compito</p>	<p>Analisi di casi di studio e produzione di piani di formazione per le biblioteche</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
35	Gestione del tempo	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	1h	
			Formazione online	4h	
			Project based learning	Combine with another module, e.g. 31 - Project management	
			Work based learning		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali		X	Imprenditoriali		X
			Trasversali		X
<p><b>Obiettivo:</b> Modulo di formazione su come realizzare un piano efficace per raggiungere obiettivi professionali e personali. Riconoscere e superare le barriere per gestire con successo il tempo utilizzando strumenti e tecniche di gestione del tempo (project management) in modo efficiente.</p>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b> L'obiettivo della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologie che possono essere utilizzate per aumentare la vostra motivazione, la vostra capacità di concentrazione, nonché le modalità con le quali stimolare adeguatamente il tuo cervello per ottenere i massimi risultati rispetto ai compiti da svolgere</li> <li>• Organizzare ogni giorno per completare il lavoro in tempo. Essere in grado di collaborare con i colleghi utilizzando strumenti e tecniche di gestione del tempo (project management).</li> </ul>					
<p><b>Requisiti per iniziare il modulo:</b> Competenze digitali di base; Apertura mentale e disponibilità ad apprendere nuovi modi di pensare. Principi fondamentali di gestione del tempo</p>					
Risultato dell'apprendimento		Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteria di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Utilizzare i principi della gestione del tempo e della		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione, guida e importanza della gestione del tempo (projectmanagement) e della</li> </ul>	MOOC; Formazione online	75% di risposte corrette al test online	Test online

produttività	<p>produttività</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dell'ambiente di lavoro fisico e creazione di un moderno ambiente di lavoro digitale</li> </ul>			
2. Esplorare la definizione degli obiettivi, la pianificazione e la corretta esecuzione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione di obiettivi SMART (con esempi)</li> <li>• Pianificazione efficace</li> <li>• Gestione dello stress</li> <li>• Delega corretta dei compiti</li> <li>• Evitare le distrazioni</li> <li>• Fare un solo compito</li> <li>• Dire "no"</li> <li>• Definire le priorità</li> <li>• Sconfiggere la procrastinazione</li> </ul>	MOOC; Formazione in aula	Partecipazione con successo al workshop in aula	Laboratorio interattivo in aula
3. Utilizzare strumenti digitali per la gestione del tempo e la pianificazione degli eventi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzo di tecniche e strumenti di pianificazione, programmazione e gestione del tempo:</li> <li>• Strumenti di comunicazione online (videoconferenze, chat, lavagne, forum, e-mail)</li> <li>• Archivi cloud e servizi di condivisione di file (DropBox, OneDrive, iCloud)</li> <li>• Calendari condivisi (Google Calendar, Outlook Calendar di Microsoft, iCloud Calendar di Apple)</li> <li>• Strumenti di pianificazione delle</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Successful participation at online workshop	Interactive online workshop

	<p>riunioni (Doodle, Calendar.com, Calendly.com)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti di indagine online (Google Forms, MS Forms, Survey Monkey, Jotform)</li> <li>• Strumenti per le To Do List (Trello, Monday.com)</li> </ul>			
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione in aula – partecipazione a un corso di formazione faccia a faccia di 1 ora          Formazione online – tutti gli assessment completati e il 75% di tutti i test online          Project based learning - svolto nel relativo modulo e con valutazione positiva del tutor</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
36	Prendere l'iniziativa	MOOC			2h	
		Formazione mista	Formazione in aula		2h	
			Formazione online		4h	
			Project based learning		2h	
			Work based learning		8h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
	Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Il modulo di formazione mira a fornire conoscenze e competenze per agire su nuove idee e opportunità per aggiungere valore a sforzi nuovi o esistenti. L'obiettivo principale della formazione è quello di sviluppare la comprensione e le abilità pratiche per:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• avviare processi che creano valore in un ambiente di comunicazione digitale</li> <li>• affrontare sfide e abitudini per prendere iniziative in un ambiente digitale di lavoro</li> <li>• azioni indipendenti per la definizione e il raggiungimento di obiettivi, innovazioni e ottimizzazioni, nell'ambito dell'implementazione di attività pianificate e nuove in un ambiente digitale</li> </ul>						
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <p>Nel corso del processo di formazione, i partecipanti dovranno imparare a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• delegare efficacemente compiti e responsabilità</li> <li>• avviare attività di creazione di valore, da soli e in gruppo</li> <li>• motivare gli altri a prendere l'iniziativa per risolvere i problemi e creare valore</li> </ul>						
<p><b>Requisiti per iniziare il modulo:</b></p> <p>Competenze digitali di base; Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.</p>						
	<b>Risultato dell'apprendimento</b>	<b>Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteri di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	
	1. Comprensione di base	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costruire un comportamento di lavoro</li> </ul>	MOOC;	Progetto presentato e	Progetto del corso;	

<p>dell'essenza dell'iniziativa. Conoscere il lavoro in dettaglio e trovare modi efficaci di lavorare. Cercare opportunità nei problemi. Iniziativa vs. reazione</p>	<p>autonomo, proattività e perseveranza nel superare le difficoltà che si presentano nel perseguimento di obiettivi specifici;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Indipendenza, intraprendenza per analisi della conoscenza, competenze e abilità per affrontare difficoltà e problemi; cogliere le opportunità;</li> <li>• Azione, anziché reazione - offrire idee, piani, soluzioni; flessibilità e coraggio, condivisione, flessibilità ed equilibrio.</li> </ul>	<p>Formazione online</p>	<p>valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Caso Studio</p>
<p>2. Metodi per prendere l'iniziativa nel lavoro. Capacità di valutare autonomamente i problemi e di avviare soluzioni. Delega e autodelega degli obblighi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costantemente in movimento - proattività, lavoro di squadra e condivisione di idee e opinioni</li> <li>• Approccio e processo semplificato, verifica delle idee (costi-benefici, analisi SWOT);</li> <li>• Più di quanto richiesto, creatività, ricerca di opportunità e problemi da risolvere;</li> <li>• Essere sempre pronti e consapevoli o imparare passo dopo passo;</li> <li>• Equilibrio tra iniziativa, etica e moderazione.</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Caso Studio</p>
<p>3. Sviluppo di abilità, qualità e competenze per prendere un'iniziativa strategica. Comunicare l'iniziativa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competenze e costruire l'abitudine di prendere iniziativa</li> <li>• Competenze e abitudini per il lavoro di squadra, feedback proattivo, atteggiamento positivo, prontezza in</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>75% di risposte corrette al test online; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Test online; Caso studio</p>

	<p>ogni occasione;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Abilità e abitudini di previsione e anticipazione di problemi e opportunità, discussione e comunicazione, pensiero analitico ed euristico, tecniche decisionali acquisite, costruzione di una reputazione di iniziativa e buon senso;</li> <li>• Pensare come proprietario, avere capacità di ascolto e di porre domande corrette e chiarificatrici (superare le barriere "linguistiche" e i diversi modi di pensare del team, condividere idee di miglioramento);</li> <li>• Capacità di assumere ruoli diversi, motivazione e ambizione, fiducia in se stessi e autopromozione;</li> <li>• Equilibrio e intelligenza emotiva, lavoro sulla fiducia, mantenimento dell'entusiasmo sul lavoro e perseveranza razionale.</li> </ul>			
<p>4. Vantaggi, regole e motivazioni per prendere l'iniziativa - individualmente e in gruppo. Prospettive e valore aggiunto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definizione e raggiungimento di obiettivi efficaci, delega di compiti e responsabilità e motivazione per creare valore per sé e per gli altri;</li> <li>• Benefici di prendere l'iniziativa (visibilità sul posto di lavoro, aumento del potenziale, risparmio di tempo e risorse, efficienza dei processi</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online; Project based learning; Work based learning</p>	<p>Progetto presentato e valutato</p>	<p>Progetto per la creazione di un'iniziativa strategica per la biblioteca</p>

lavorativi ed eliminazione della duplicazione del lavoro, rafforzamento delle relazioni reciproche, miglioramento del pensiero critico e creativo, morale alto e collegialità, indipendenza, sinergia, fiducia in se stessi e soddisfazione);

- Barriere e aspetti negativi di prendere iniziativa (adempimento dei compiti principali prima di quelli nuovi, conoscenza dei limiti dell'autorità, rispetto della subordinazione, assunzione di rischi e responsabilità per gli errori (come parte del processo di apprendimento), equilibrio tra desideri, obiettivi e opportunità, fiducia sostenibile, disciplina dell'ego, accettazione dell'aiuto e del lavoro di squadra, gestione degli atteggiamenti negativi, dell'invidia e del risentimento, pazienza, tenere le "carte nascoste nella manica" autoconservazione e buona salute anziché ambizione eccessiva);
- Mancanza di iniziativa (paura, insicurezza, mancanza di fiducia e motivazione, tradizionalismo, ruolo di vittima, mancanza di interesse, inerzia, sfiducia e resistenza al cambiamento, negativismo e burnout, adattarsi su

	<p>successi passati, pensiero a breve termine, paura dei subordinati, morale basso, presagio di fine, cattivo spirito di squadra);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare una cultura dell'iniziativa (raccolta di idee, stimolo, forme di comunicazione formale e informale, valorizzazione dei talenti, brainstorming, feedback, assunzione di rischi intelligenti, creazione di sfide e ricerca attiva di proposte, creazione di un'atmosfera di lavoro di squadra flessibile, assunzione di persone intraprendenti).</li> </ul>			
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC – completato con il 75% del test finale online          Formazione in aula – gruppi differenziati per livello e valutazione collettiva/autovalutazione          Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Progetto per la creazione di un'iniziativa strategica per la biblioteca</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento			Somma (ore)	
37	Apprendimento esperienziale	MOOC			2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	NA		
			Formazione online	4h		
			Project based learning	2h		
			Work based learning	8h		
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):						
Digitali			Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<b>Obiettivo:</b> Presentare il cambiamento nel comportamento di una persona come risultato dell'applicazione pratica delle conclusioni tratte dall'analisi della sua esperienza personale. Nell'apprendimento attraverso l'esperienza, la conoscenza si forma attraverso la trasformazione dell'esperienza.						
<b>Obiettivi di apprendimento:</b> Gli studenti acquisiscono la capacità di applicare la teoria disciplinare alla pratica, come ad esempio:						
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacità di riflettere sulle conoscenze, analizzare criticamente e vagliare le cose utili e importanti da ricordare;</li> <li>• Comprendere l'applicazione di ciò che è stato appreso nell'acquisizione di nuove conoscenze;</li> <li>• Sviluppare competenze trasferibili e la capacità di articularle, di aiutarle ad applicarle nella vita professionale.</li> <li>• Abilità di discutere e condividere la propria esperienza, descrivendo ciò che è accaduto, analizzandolo, seguito da una elaborazione delle informazioni disponibili sull'esperienza acquisita durante la lezione.</li> <li>• Attitudine a partecipare a una lezione basata sull'esperienza, presentando una situazione problematica, partecipando a giochi di ruolo, studi di casi, ecc.</li> <li>• Abilità nel formulare conclusioni, principi e direzioni d'azione in modo che questi principi possano essere applicati nella vita reale;</li> <li>• Abilità di riassumere le informazioni sotto forma di: "Ho imparato", "Quando mi troverò in una situazione in cui dirò o farò..." perché mi aiuterà a...".</li> <li>• L'applicazione delle conoscenze acquisite dipende dal partecipante stesso e il formatore non può controllare le nuove situazioni e l'applicazione delle nuove conoscenze acquisite.</li> </ul>						
<b>Requisiti per iniziare il modulo:</b>						
Competenze digitali di base;						
Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.						
<b>Risultato dell'apprendimento</b>		<b>Contenuti didattici (temi, questioni,</b>	<b>Metodi di apprendimento</b>	<b>Criteria di valutazione</b>	<b>Metodi e compiti di valutazione</b>	

	argomenti)			
1. Fondamenti degli approcci contemporanei all'apprendimento esperienziale.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Che cos'è l'apprendimento attraverso l'esperienza;</li> <li>Caratteristiche dell'apprendimento esperienziale</li> <li>Fondamenti degli approcci contemporanei all'apprendimento esperienziale</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
2. Fondamenti strutturali del processo di apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il <i>Learning Cycle</i> e il <i>Learning Spiral</i>;</li> <li>Fasi del ciclo di apprendimento di Kolb;</li> <li>Comprendere il ciclo di apprendimento;</li> <li>L'apprendimento a spirale</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
3. La struttura dell'apprendimento e della conoscenza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Processo e struttura nell'apprendimento esperienziale;</li> <li>La dimensione della pressione - apprensione contro</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio

	<p>comprensione;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimensione della trasformazione: attenzione ed estensione.</li> </ul>			
4. Tipologie dell'apprendimento esperienziale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apprendistato</li> <li>• Borse di studio;</li> <li>• Lavoro sul campo;</li> <li>• Tirocini;</li> <li>• Pratiche;</li> <li>• Volontariato;</li> <li>• Ricerca universitaria;</li> <li>• Studio all'estero;</li> <li>• Service-learning;</li> <li>• Simulazioni e giochi di ruolo;</li> <li>• Insegnamento per studenti</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
5. Opportunità e meccanismi per l'apprendimento esperienziale nel contesto dello sviluppo della carriera	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Meccanismi di apprendimento esperienziale;</li> <li>• Opportunità;</li> <li>• Coaching e supervisione come forme di lavoro individuale per lo sviluppo personale e professionale</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio

<p>6. Forme di lavoro individuale per lo sviluppo personale e professionale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• corsi tenuti;</li> <li>• corsi di autoapprendimento;</li> <li>• programmi;</li> <li>• seminari;</li> <li>• workshop;</li> <li>• reti;</li> <li>• conferenze.</li> </ul>	<p>MOOC; Formazione online</p>	<p>Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa</p>	<p>Progetto del corso; Caso studio</p>
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b> MOOC – completato con il 75% dell'esame finale          Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Progetto per l'utilizzo di contenuti e/o tecnologie digitali in una specifica situazione lavorativa</p>				
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>				
<p><b>Materiali didattici:</b></p>				

N	Nome del modulo	Metodi di apprendimento		Somma (ore)	
38	Gestione del rischio	MOOC		2h	
		Formazione mista	Formazione in aula	5h	
			Formazione online	8h	
			Project based learning	2h	
			Work based learning	8h	
<b>Competenze</b> (segnare con una X ove applicabile):					
Digitali	X	Imprenditoriali	X	Trasversali	X
<p><b>Obiettivo:</b> Il modulo di formazione fornirà le conoscenze per garantire la leadership nel settore bibliotecario, per la definizione e attuazione delle politiche di risk management, tenendo conto di tutti i possibili vincoli, comprese le questioni tecniche, economiche e politiche.</p> <p>Il modulo copre la comprensione di base dell'essenza delle conoscenze e delle abilità teoriche e pratiche quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teorie di base sul risk management</li> <li>• Conoscenza delle specificità rispetto a questo genere di risk management;</li> <li>• Competenze per selezionare e applicare i relativi strumenti digitali in caso di situazioni di rischio nella gestione della biblioteca;</li> <li>• Formare negli studenti una comprensione della natura e dei principi del risk management;</li> <li>• Padroneggiare le modalità attraverso le quali risolvere efficacemente le situazioni di conflitto utilizzando gli strumenti digitali appropriati.</li> </ul>					
<p><b>Obiettivi di apprendimento:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare l'analisi dei rischi, tenendo conto dei valori e degli interessi aziendali.</li> <li>• Prendere decisioni quando il loro esito è incerto, quando le informazioni disponibili sono parziali o poco chiare, o quando c'è il rischio di risultati indesiderati.</li> <li>• Delineare un piano di gestione del rischio per affrontare in modo rapido e flessibile situazioni in rapida evoluzione.</li> </ul>					
<p><b>Requisiti per iniziare il modulo:</b></p> <p>Competenze digitali di base;</p> <p>Capacità di lavorare con diverse fonti di informazione nelle biblioteche e nell'ambiente digitale.</p>					

Risultato dell'apprendimento	Contenuti didattici (temi, questioni, argomenti)	Metodi di apprendimento	Criteri di valutazione	Metodi e compiti di valutazione
1. Sviluppare un piano di gestione del rischio per identificare le azioni preventive necessarie.	<ul style="list-style-type: none"> <li>The concept of "risk" - nature, occurrence, semantic load. Risk as a factor for economic and social development.</li> <li>Concepts of risk management</li> <li>Risk planning and management process</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
2. Comunicazione e promozione dei risultati dell'analisi del rischio e dei processi di gestione del rischio dell'organizzazione.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestione del rischio nelle biblioteche - natura, prevenzione, gestione del rischio.</li> <li>Registri dei rischi e valutazione dei rischi</li> <li>Creare un ambiente informativo per la comunicazione del rischio e creare atteggiamenti pubblici.</li> <li>Sostegno alle cause legate al rischio</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Caso studio
3. Progettare e documentare i processi di analisi e gestione del rischio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Applicazione dei metodi di analisi e pianificazione in condizioni di rischio</li> <li>La gestione del rischio come elemento di pianificazione strategica nelle biblioteche</li> <li>Creazione di team per lavorare su problemi e situazioni di rischio</li> </ul>	MOOC; Formazione online Work based learning	Progetto presentato e valutato; Criteri di valutazione qualitativa	Progetto del corso; Creare un piano di gestione del rischio in biblioteca
4. Sviluppare la capacità di gestire il rischio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Principi, modelli, metodi e tecniche di gestione e mitigazione del rischio.</li> </ul>	MOOC; Formazione online	Criteri di valutazione qualitativa	Caso studio

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Politica di gestione del rischio e cultura organizzativa. Tipologie di rischio in biblioteca e in altre istituzioni culturali collegate.</li> <li>• Modelli di gestione delle biblioteche nel contesto delle sfide dell'ambiente informativo globale.</li> </ul>				
<p><b>Requisiti per completare il modulo:</b>          MOOC - completato con il 75% dell'esame finale          Formazione in aula – gruppi differenziati per livello e valutazione collettiva/autovalutazione          Formazione online – tutti i casi di studio e i progetti del corso sono stati completati e valutati con almeno "Buono 4" su una scala di sei punti          Project based learning – progetto presentato e valutato positivamente dal tutor          Work based learning (opzionale): Un caso pratico. Preparazione di un registro dei rischi</p>					
<p><b>Risorse didattiche (OER):</b></p>					
<p><b>Materiali didattici:</b></p>					

## Moduli del profilo professionale

N.	Moduli/profili	Profilo 1: Community engagement and communication officer	Profilo 2: Digital transformation facilitator
<b>Competenze digitali</b>			
Alfabetizzazione su informazione e dati	1	Introduzione alla digitalizzazione	X
	2	Navigare, valutare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali affidabili	X
	3	Identificazione e valutazione di dati falsi, informazioni e contenuti digitali	X
	4	Gestione di dati, informazioni e contenuti digitali	X
Comunicazione e collaborazione	5	Interagire attraverso le tecnologie digitali (riunioni online)	X
	6	Collaborazione e condivisione attraverso le tecnologie digitali	X
	7	Cittadinanza digitale	X
	8	Netiquette	X
	9	Gestire l'identità digitale	X
Creazione di contenuti digitali	10	Strumenti digitali e sviluppo di contenuti digitali	X
	11	Il diritto d'autore	X
	12	Programmazione	X

Sicurezza	13	Principi base per la sicurezza e la protezione dei dati	X	X
	14	Protezione dei dispositivi		X
	15	Proteggere dati e contenuti	X	X
	16	Proteggere i dati personali e la privacy	X	X
Risolvere problemi	17	Supporto all'utente (Identificare bisogni e reazioni)	X	X
	18	Gestione dei problemi/delle crisi	X	X
	19	Competenze IT e risoluzione di problemi		X
	20	Competency management	X	X
<b>Competenze imprenditoriali e trasversali</b>				
Idee e opportunità	21	Individuare le opportunità	X	X
	22	Valuing ideas	X	X
	23	Sviluppo di servizi digitali sostenibili	X	
	24	Design thinking	X	X
Risorse	25	Motivazione e perseveranza	X	
	26	Mobilizzare le risorse	X	X
	27	Marketing e promozione	X	
	28	Advocacy	X	
	29	Sales development	X	X
	30	Fundraising e Crowdsourcing	X	

Mettere in pratica	31	Project management	X	X
	32	Pensiero strategico (Business plan)	X	X
	33	Gestione delle relazioni	X	
	34	Gestione del cambiamento organizzativo (Change management)	X	X
	35	Gestione del tempo	X	X
	36	Prendere l'iniziativa	X	X
	37	Apprendimento esperienziale	X	X
	38	Gestione del rischio	X	X